



Centro Cultural de Belém

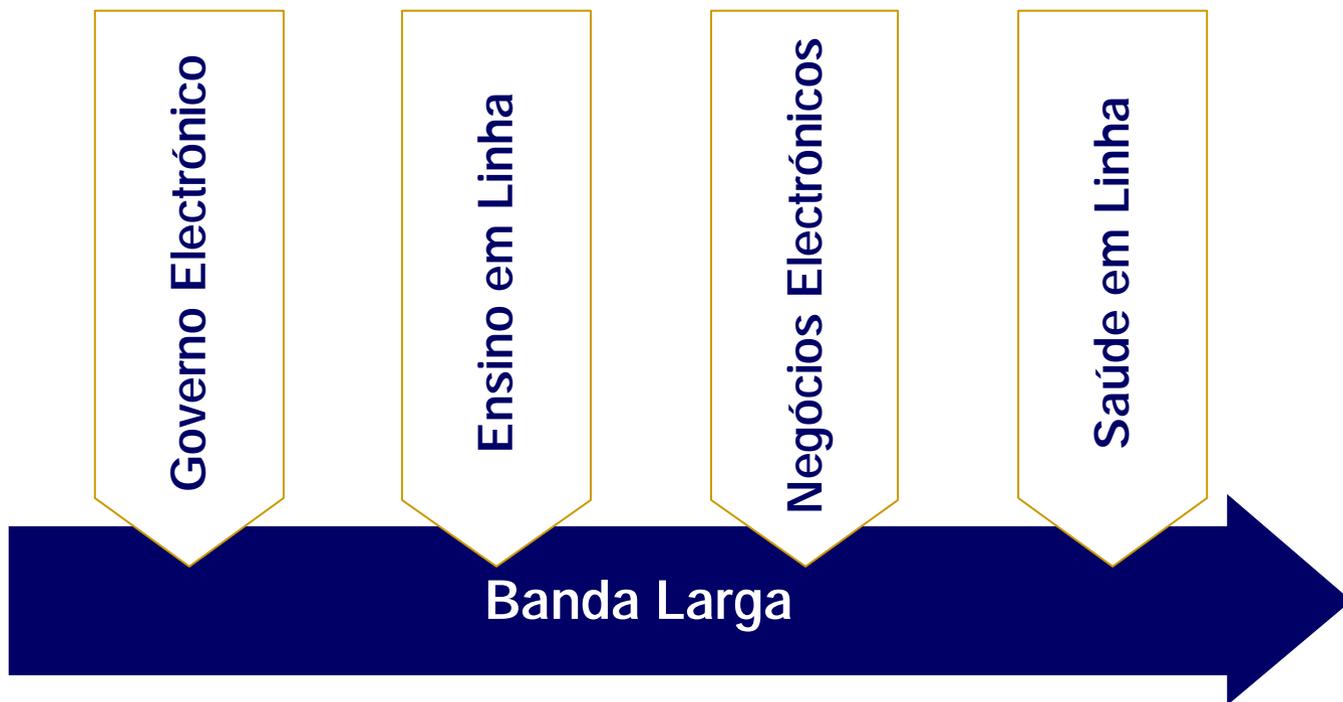
Lisboa, 10 de Julho

■ Iniciativa Nacional para a Banda Larga

- Implementação da estratégia

- Iniciativas de curto prazo

ENQUADRAMENTO DA BANDA LARGA



A Iniciativa Nacional para a Banda Larga faz parte do Plano de Acção para a Sociedade da Informação, apresentado pelo Primeiro Ministro no dia 27 de Junho de 2003

Principais orientações em Portugal

- ✓ Independent of the technological platform
- ✓ Ubiquitous to the terminal equipment
- ✓ Time evolution to support progressively more complex contents and applications
- ✓ Flexible in space, to allow access in an environment with several mobility levels
- ✓ Adapted to the sophistication level and use intensity
- ✓ "Always On"
- ✓ High quality and security

Banda Larga em Portugal será um conceito dinâmico relativamente à sua capacidade, neutral face à tecnologia e independente quanto à tipologia de conteúdos e aplicações

CONSTRANGIMENTOS AO DESENVOLVIMENTO DA BANDA LARGA

Inerentes à Internet / Banda Larga

Reduzida penetração de PCs em Portugal

Zonas desfavorecidas, com limitações no acesso a serviços de Banda Larga

Conteúdos de Banda Larga escassos e pouco atractivos

Preços elevados para a massificação dos serviços de Banda Larga

Desconhecimento sobre os benefícios de adopção e utilização da Internet

Inerentes ao país

Reduzido conhecimento de Tecnologias de Informação

Reduced IT expenses of companies, conditioning productivity improvement

Em Portugal foi identificado um conjunto de sete desafios-chave inibidores do desenvolvimento da Banda Larga em Portugal

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS DA BANDA LARGA EM PORTUGAL

**Massificar a
Banda Larga
em Portugal**



Produtividade / Competitividade

- Promover o desenvolvimento profissional dos recursos e o acesso à informação
- Dinamizar a criação de redes colaborativas de empresas que permitam o desenvolvimento de produtos transaccionáveis de maior valor acrescentado

Conhecimento e coesão social

- Promover o acesso e utilização da Internet de Banda Larga nos cidadãos como veículo indutor do conhecimento, valorização profissional e de coesão social

OBJECTIVOS DE BANDA LARGA PARA PORTUGAL EM 2005

Indicadores (entidades com ligação à Internet em Banda Larga)	Objectivos 2005
Famílias	50%
Empresas com mais de 9 empregados	>50%
Organismos da Administração Central	100%
Estabelecimentos Hospitalares	100%
Alunos por Computador	Melhor que a Média Europeia
Postos Públicos	16 por cada 100.000 habitantes

A estratégia de Banda Larga para Portugal é ambiciosa e pretende posicionar o país no grupo dos líderes Europeus de Banda Larga em 2005

EIXOS CHAVE DE ACTUAÇÃO

INFRA-ESTRUTURAS E ACESSOS	CONTEÚDOS E APLICAÇÕES MULTIMEDIA	UTILIZAÇÃO DE BANDA LARGA	INFO-INCLUSÃO	COMPETITIVIDADE NACIONAL
<p data-bbox="18 459 327 596">1 Terminal de Banda Larga por Agregado</p> <p data-bbox="18 795 327 932">Redes Comunitárias</p> <p data-bbox="18 1131 327 1269">Estimular Competitividade</p>	<p data-bbox="382 617 691 802">Criar Conteúdos e Aplicações Atractivos</p> <p data-bbox="382 946 691 1131">Dinamizar Indústria de Conteúdos e Aplicações</p>	<p data-bbox="746 459 1055 610">Promover a Internet de Banda Larga</p> <p data-bbox="746 624 1055 775">Intervenção Legislativa</p> <p data-bbox="746 788 1055 939">Segurança e Proximidade</p> <p data-bbox="746 953 1055 1104">Qualidade de Vida</p> <p data-bbox="746 1118 1055 1269">Escolas Virtuais</p>	<p data-bbox="1110 617 1419 802">Espaços Comunitários</p> <p data-bbox="1110 946 1419 1131">Centros de Atendimento Virtuais</p>	<p data-bbox="1474 459 1783 610">Certificado Qualidade Digital</p> <p data-bbox="1474 624 1783 775">Formação em TI</p> <p data-bbox="1474 788 1783 939">Investir para Modernizar</p> <p data-bbox="1474 953 1783 1104">Empresas on-line</p> <p data-bbox="1474 1118 1783 1269">Redes Colaborativas</p>

EIXO1: INFRA-ESTRUTURAS E ACESSOS

Projecto chave	Objectivos (até 2005)	Principais iniciativas	Conclusão
1 Terminal de Banda Larga por agregado	Aumentar a taxa de penetração de PCs por agregado para 55%	<ul style="list-style-type: none">• Novas ofertas de equipamentos• Centro(s) de reciclagem de PCs• Incentivar aquisição de equipamentos de banda larga	2005
Redes Comunitárias	Criar redes de acesso de Banda Larga em 15 concelhos desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none">• Agregação da procura pública• Construção e partilha de infra-estruturas públicas	2004
Estimular a competitividade	Posicionar Portugal no grupo dos 5 países europeus com menores custos de acesso à Banda Larga	<ul style="list-style-type: none">• Investir em novas tecnologias• Novo Quadro Regulamentar• Agregação da Procura regional• Parcerias público-privadas• Novo regime jurídico para direitos de passagem	2003 / 2004

EIXO2: CONTEÚDOS E APLICAÇÕES MULTIMÉDIA

Projecto chave	Objectivos (até 2005)	Principais iniciativas	Conclusão
Dinamizar indústria de conteúdos e aplicações	<p>Triplicar o investimento em Software no PIB</p> <p>Apoiar a criação e implementação de 500 projectos de produção de conteúdos e aplicações multimédia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Digitalização de conteúdos temáticos• Incentivos à utilização de conteúdos Banda Larga <i>on-line</i>• Estado como agente de oferta e de procura de conteúdos Banda Larga• Apoiar a auto-sustentabilidade da indústria de conteúdos• Conteúdos Banda Larga multi-plataforma	2004/2005
Criar conteúdos e aplicações atractivas	<p>Incentivar a formação de 1.000 técnicos de produção de conteúdos e aplicações e atribuir 500 bolsas de intercâmbio internacional</p> <p>Apoiar a criação de 5 centros de incubação</p>	<ul style="list-style-type: none">• Formação de técnicos especializados• Centro(s) de incubação de empresas para produção de conteúdos Banda Larga• Premiar os melhores conteúdos	2004/2005

EIXO3: UTILIZAÇÃO DE BANDA LARGA (1/2)

Projecto chave	Objectivos (até 2005)	Principais iniciativas	Conclusão
Promover Internet de Banda Larga	80% da população conhece as vantagens e benefícios de adopção e utilização da Banda Larga	<ul style="list-style-type: none">• Campanhas divulgação da Internet• Eventos promoção e sensibilização• Incentivos à adopção e utilização	2005
Intervenção legislativa	Incentivar uso de meios electrónicos	<ul style="list-style-type: none">• Medidas de carácter geral e fiscal para incentivar e/ou impor utilização de meios electrónicos	2004
Segurança e Proximidade - Incentivar o uso nas populações mais seniores	Criar condições de acesso em Banda Larga em 1.000 centros para cidadãos seniores	<ul style="list-style-type: none">• Acesso em banda larga nos centros para cidadãos seniores• Ofertas comerciais que estimulem a adopção e utilização de Banda Larga dos cidadãos seniores	2005

EIXO3: UTILIZAÇÃO DE BANDA LARGA (2/2)

Projecto chave	Objectivos (até 2005)	Principais iniciativas	Conclusão
Qualidade de Vida - Incentivar o uso nas populações adultas	Apoiar 500 empresas na criação de sites transaccionais e na adopção do Tele-trabalho	<ul style="list-style-type: none">• Adopção de Tele-trabalho• Utilização serviços públicos on-line• Adopção de comércio electrónico nas empresas e cidadãos	2005
Escolas e Campus Virtuais	Assegurar a adopção e utilização de Banda Larga nas escolas e universidades (200 <i>campus</i> universitários, 1.000 bolsas de estudo para ensino à distância)	<ul style="list-style-type: none">• Acesso em Banda Larga para escolas e universidades• "Webização" de escolas e universidades• Conteúdos banda larga para ensino• Incentivar o ensino à distância	2004/2005

EIXO4: INFO-INCLUSÃO

Projecto chave	Objectivos (até 2005)	Principais iniciativas	Conclusão
Espaços comunitários	100% dos espaços comunitários com acesso à Banda Larga Duplicar o número de espaços públicos de acesso à Internet com acesso em Banda Larga	<ul style="list-style-type: none">• Espaços públicos de acesso em Banda Larga gratuitos• Unidades Móveis com acesso em Banda Larga para sensibilização• Espaços públicos de acesso em Banda Larga pagos	2004/2005
Centros de atendimento virtuais	Criar 200 centros de atendimento virtuais nas freguesias mais carenciadas	<ul style="list-style-type: none">• Acesso aos serviços do Portal do Cidadão nas regiões info-excluídas• Centros de ensino à distância• Centros de saúde remotos para diagnóstico e apoio especializado	2004

EIXO5: COMPETITIVIDADE NACIONAL (1/2)

Projecto chave	Objectivos	Principais iniciativas	Conclusão
Formação em TI	Promover a re-qualificação de 12.000 profissionais em TI e a inserção curricular das TI nas escolas/universidades	<ul style="list-style-type: none">• Formação profissional em TI• Introdução das TI nos currículos académicos• Incentivar a utilização de TI nos programas curriculares	2004/2005
Investir para modernizar	Duplicar o investimento em TI relativamente ao PIB	<ul style="list-style-type: none">• Incentivar a modernização das pequenas e médias empresas em TI• Incentivar a criação e desenvolvimento de empresas para prestação de serviços de TI	2005
Certificado Qualidade Digital (CQD)	Melhorar a qualidade de investimento em Tecnologias de Informação (TI)	<ul style="list-style-type: none">• Criar/nomear entidade certificadora• Promover a certificação digital• Incentivar a adopção da certificação digital nas empresas	2004/2005

EIXO5: COMPETITIVIDADE NACIONAL (2/2)

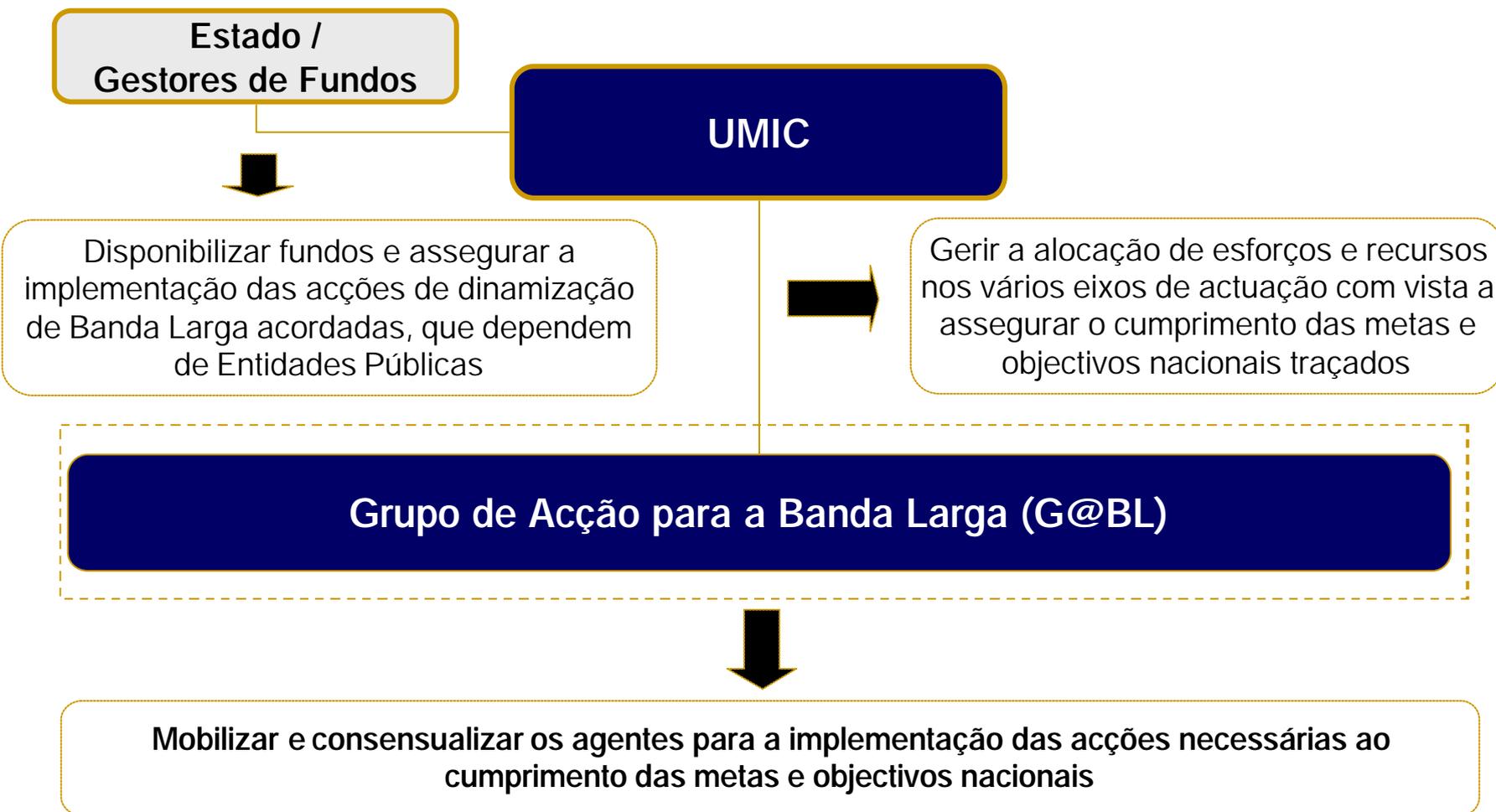
Projecto chave	Objectivos	Principais iniciativas	Conclusão
Redes colaborativas	<ul style="list-style-type: none">• Estimular a integração de empresas em <i>clusters</i> sectoriais• Apoiar a criação de 11 centros de I&D, 20 portais e a formação de 100 redes colaborativas	<ul style="list-style-type: none">• Incentivar o investimento partilhado em TI em redes e <i>clusters</i> empresariais• Centro(s) de I&D em TI• Desenvolvimento e promoção de Portais verticais e horizontais	2005
PME on-line	Incentivar a adopção e utilização da Banda Larga as PME	<ul style="list-style-type: none">• Modernização das infra-estruturas de comunicação das PME• Adopção de banda larga e <i>websites</i> transaccionais nas PME• Incentivar inovação empresarial para criação de empresas com modelos de negócios <i>on-line</i>	2004/2005

- Iniciativa Nacional para a Banda Larga

- **Implementação da estratégia**

- Iniciativas de curto prazo

GRUPO DE ACÇÃO PARA A BANDA LARGA (G@BL)



GRUPO DE ACÇÃO PARA A BANDA LARGA - DEFINIÇÃO

Grupo de Acção para a Banda Larga (G@BL)

Coordenação

Representação

Implementação

Monitorização e Controlo

Principais responsabilidades

- Desenvolvimento das políticas e disponibilização dos recursos
- Alinhamento e mobilização dos vários agentes
- Controlo de execução dos vários projectos

- Propor políticas e medidas de acção mobilizadoras
- Identificar necessidades de recursos

- Implementar operacionalmente as iniciativas

- Monitorizar e controlar a execução dos projectos e desenvolver recomendações face aos desvios

Entidades

UMIC

ANACOM, Gestores Programas, Operadores Telco, Media, Empresas IT, Inst. Ensino, *Utilities* ..

UMIC e qualquer entidade, incluindo Entidades de representação

DECO e entidades de Representação/ Implementação

- Iniciativa Nacional para a Banda Larga

- Implementação da estratégia

- **Iniciativas de curto prazo**

ACÇÕES A CURTO PRAZO

Iniciativa - Redes Comunitárias em Banda Larga

Objectivos

- Criar até 2005 redes de acesso de Banda Larga em 15 concelhos desfavorecidos, garantindo a ligação de todas as freguesias

Destinatários

- Câmaras Municipais, associações de municípios e empresas municipais de concelhos desfavorecidos

Operacionalização

- Pré-selecção dos concelhos elegíveis (em curso)
- Convite à manifestação de interesse
- Lançamento do(s) concelho(s) piloto
- Expansão do(s) piloto(s) para restantes concelhos

Lançamento do convite à manifestação de interesse: Julho de 2003

Financiamento: POSI

Início dos trabalhos com concelho piloto: Setembro de 2003

Iniciativa – Centros de Incubação para a Banda Larga

Objectivos

- Criar 5 centros de incubação para empresas de serviços, conteúdos e aplicações de Internet de Banda Larga

Destinatários

- Entidades públicas com actividades na área de empreendedorismo, inovação e desenvolvimento, e/ou com experiência na área de produção de conteúdos e aplicações

Operacionalização

- Convite à manifestação de interesse
- Selecção de um projecto por região-plano

Convite à manifestação de interesse: Julho de 2003

Arranque: Setembro de 2003

ACÇÕES A CURTO PRAZO

Iniciativa – Conteúdos de Banda Larga

Objectivos

- Triplicar o investimento em software no PIB
- Apoiar a criação de projectos de produção de conteúdos e aplicações multi-plataforma (fixo, móvel, incluindo UMTS)

Destinatários

- Instituições públicas que desenvolvam actividades educativas, sociais, ambientais, culturais, científicas ou tecnológicas
- Entidades privadas

Operacionalização

- Lançamento do edital para conteúdos e aplicações específicos na área da Saúde, Educação, Cultura e Ambiente
- Convite à manifestação de interesse para conteúdos e aplicações em áreas de estímulo à utilização da Banda Larga

Convite à manifestação de interesse: Julho de 2003

Lançamento de edital POSI: Julho de 2003

ACÇÕES A CURTO PRAZO

Iniciativa – Espaços de Banda Larga

Objectivos

- Garantir que o número de espaços públicos/privados de utilização pública de acesso à Internet em Banda Larga por 100.000 habitantes duplique de 8 para 16 (de 2001 a 2005)

Destinatários

- Câmaras Municipais e organismos e públicos
- Entidades de capital maioritariamente público
- Entidades privadas

Operacionalização

- Identificação de potenciais espaços públicos
- Actualização dos espaços de Internet actualmente existentes
- Criação de novos postos de acesso público

Lançamento da iniciativa: Julho de 2003

Articulação com fundos estruturais

Arranque: Setembro de 2003

Iniciativas Conjuntas UMIC/ANACOM

Não exaustivo

Mapa das Vias Digitais

- Levantamento das infra-estruturas de comunicação nacionais

Rede aberta WiFi

- Elaboração de um estudo visando o acesso de qualquer utilizador a uma rede pública WiFi, independente do prestador de serviços

Iniciativa Banda Larga dentro de casa

- Alteração do regime de instalação de infra-estruturas de telecomunicações em edifícios (ITED)

Auto-estradas de Banda Larga

- Actualização das regras de construção das vias de comunicação, passando a integrar infra-estrutura para fibra óptica

Dinamização e Promoção da Banda Larga

G@BL

(Grupo de Acção para a Banda Larga)

- UMIC, ANACOM, Gestores de Programas Operacionais, Operadores de Telecomunicações, Media, Empresas IT, Inst. Ensino, Prestadores de Serviços Públicos essenciais, INE, DECO, outras entidades públicas e privadas
- Arranque: Setembro de 2003

Dia da Banda Larga

Broadband Day

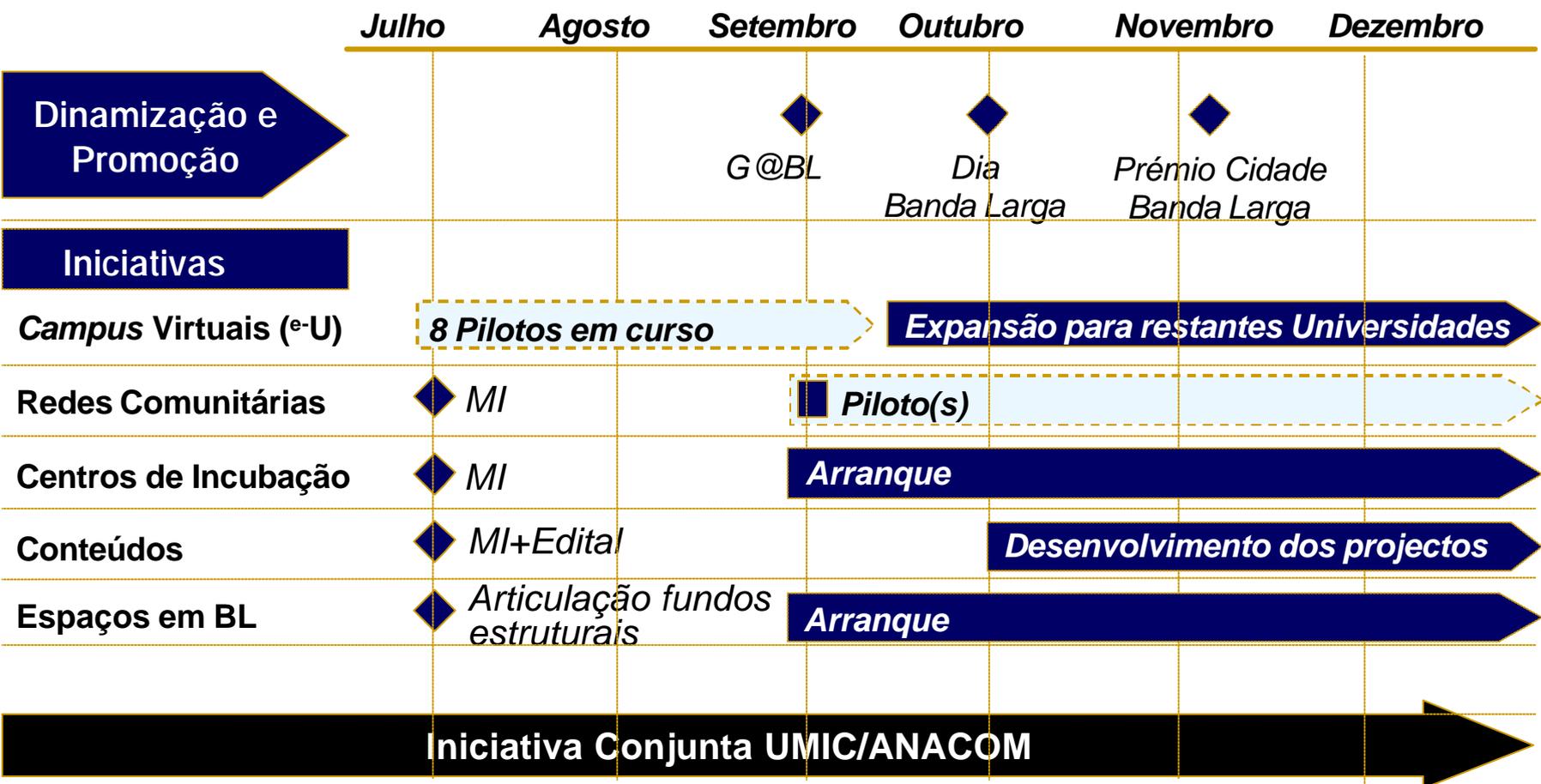
- Ponto de situação das iniciativas em curso
- Apresentação das melhores práticas
- Presença da Comissão Europeia e BEI
- Evento: Lisboa, Outubro 2003

Prémio "Cidade Banda Larga"

- Para as cidades com melhor desempenho no aumento da conectividade, conteúdos e cultura digital
- Lançamento: Novembro de 2003

SÍNTESE DAS ACÇÕES A CURTO PRAZO

Não exaustivo



Obrigado pela Vossa participação

Por favor consultem o nosso site :

www.unic.gov.pt