



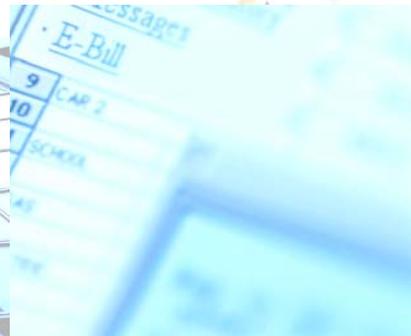
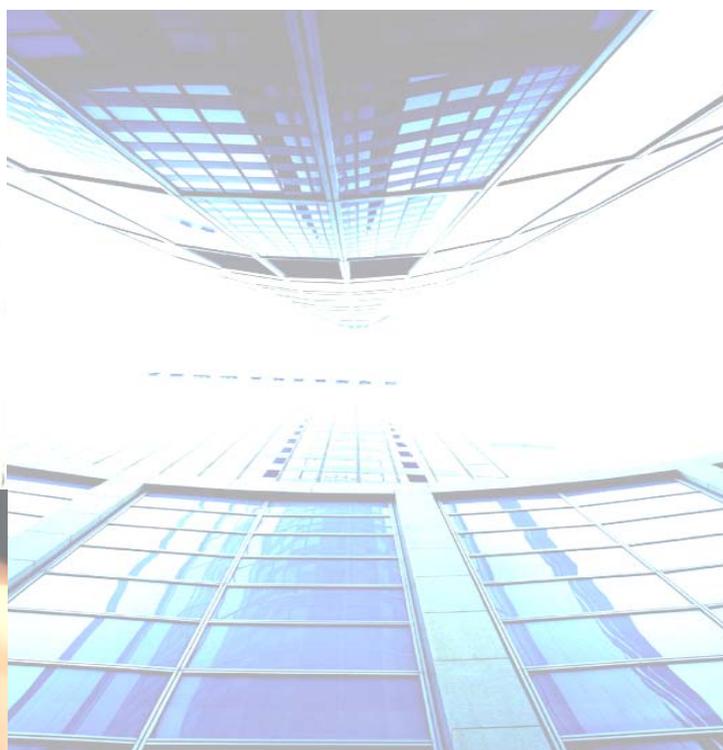
Portugal em Acção



# Micro Empresas

## Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação

Resultados 2004



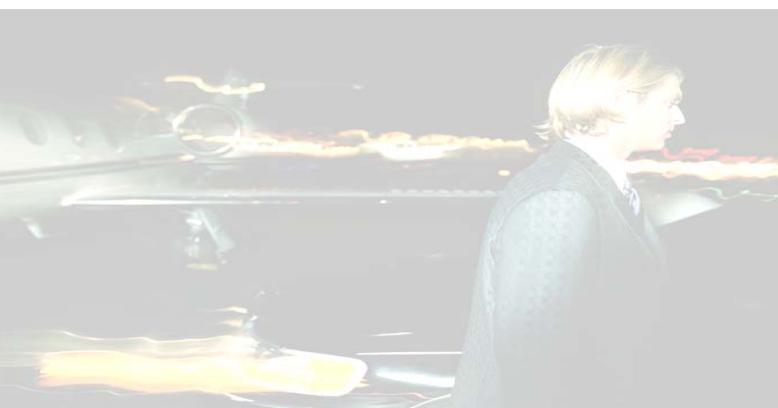
**OBSERVATÓRIO  
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO  
E DO CONHECIMENTO**



**UMIC**

Unidade de  
Missão Inovação  
e Conhecimento

Presidência do Conselho de Ministros



PRÉSIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

**POSI**  
PROGRAMA OPERACIONAL  
SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO



UNIÃO EUROPEIA  
FEDER

## BREVE NOTA METODOLÓGICA

**Universo de referência:** Universo das empresas em Portugal com menos de 10 trabalhadores

**Âmbito de actividade económica:**

*CAE Rev. 2.1 Secções:*

- D Indústrias Transformadoras
- F Construção
- G Comércio por grosso e a retalho
- H Alojamento e Restauração (inclui apenas as sub secções 551 e 552)
- I Transportes, Armazenagem e Comunicações
- J Actividades Financeiras
- K Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços prestados às empresas
- O Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais (inclui apenas as subsecções 921 e 922)

**Data de realização do trabalho de campo:** Junho a Setembro de 2004

**Coordenação do trabalho de campo:** Instituto Nacional de Estatística, Observatório da Sociedade da Informação e do Conhecimento/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento

**Método de recolha de informação:** Questionário postal

**Dimensão da amostra real:** 1.782 empresas

**Tipo de apuramento:** Extrapolado para o Universo (121.230 empresas)

## SÍNTESE DOS PRINCIPAIS INDICADORES (%) 2004

	2004
EMPRESAS COM POSSE DE COMPUTADOR	60
EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET	45
EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET A TRAVÉS DE BANDA LARGA*	28
TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET	27
EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET	6
EMPRESAS QUE UTILIZAM A O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS	5
EMPRESAS QUE UTILIZAM A O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS	4
EMPRESAS QUE UTILIZAM A O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS	1

Fontes: INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2004.

Notas: No cálculo dos indicadores relativos ao comércio electrónico não são consideradas as empresas do sector J.

## PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO NAS EMPRESAS 2004

---

### Utilização da Internet

- A Internet é utilizada praticamente por metade das micro empresas (45%);
- A utilização da Internet através de Banda Larga nas micro empresas é de 28%;
- A procura de informação (93%), a obtenção de serviços bancários e financeiros (54%) e a interacção com organismos, entidades e autoridades públicas (51%) são as actividades *on-line* mais realizadas pelas micro empresas com ligação à Internet.

### Presença na Internet

- 6% das empresas com menos de 10 trabalhadores têm presença na Internet;
- 24% dos websites são concebidos para serem acedidos por cidadãos com necessidades especiais;
- O marketing dos produtos da empresa é principal funcionalidade disponibilizada nos websites das Micro Empresas (90%).

### Segurança

- A verificação de vírus e software de protecção é a aplicação de segurança mais utilizada (40%);
- 32% das micro empresas portuguesas actualizaram as suas aplicações de segurança.

### Utilização do Comércio Electrónico

- O comércio electrónico é utilizado por 6% das micro empresas;
- A incerteza relativa à segurança dos meios de pagamento é a principal barreira apontada por estas empresas no que respeita à venda de bens e/ou serviços através de comércio electrónico (51%).

## ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO NAS EMPRESAS 2004 .....	3
A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO .....	7
A.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM COMPUTADOR (%) .....	7
A.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM AS SEGUINTE TECNOLOGIAS (%).....	7
A.3 EMPRESAS COM SISTEMAS DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA FAZER A GESTÃO DE ENCOMENDAS/COMPRAS (%).....	7
A.4 EMPRESAS COM CIRCUITOS DEDICADOS DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA FAZER A GESTÃO DE COMPRAS E DE VENDAS, COM LIGAÇÃO AOS SEGUINTE SISTEMAS (%).....	8
A.5 EMPRESAS COM RECURSOS PARA A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS INFORMÁTICOS E DE INFRA-ESTRUTURAS DE COMUNICAÇÕES E DE TELECOMUNICAÇÕES DA EMPRESA (%).....	8
A.6 EMPRESAS COM PESSOAL AO SERVIÇO QUE REGULARMENTE TRABALHA PARTE DO TEMPO NO EXTERIOR E ACEDE AO SISTEMA DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO DA EMPRESA A PARTIR DESSE LOCAL.....	8
A.7 EMPRESAS QUE REALIZARAM OU PROMOVERAM CURSOS DE/ACÇÕES DE FORMAÇÃO RELACIONADOS COM COMPUTADORES/INFORMÁTICA, DESTINADOS AO PESSOAL AO SERVIÇO .....	9
A.8 TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES (%).....	9
B – ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET .....	11
B.1 EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET (%).....	11
B.2 EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET ATRAVÉS DE BANDA LARGA (%).....	11
B.3 TIPO DE LIGAÇÃO À INTERNET UTILIZADO NA EMPRESA (%) .....	11
B.4 CAPACIDADE MÁXIMA DE DÉBITO DISPONÍVEL DA LIGAÇÃO À INTERNET (%) .....	11
B.5 EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA AS SEGUINTE ACTIVIDADES (%) .....	12
B.6 EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA A INTERACÇÃO COM ORGANISMOS, ENTIDADES E AUTORIDADES PÚBLICAS PARA OS SEGUINTE FINS (%).....	12
B.7 TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET (%).....	12
C – PRESENÇA NA INTERNET .....	14
C.1 EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET (%) .....	14
C.2 EMPRESAS COM WEBSITE CONCEBIDO PARA SER ACEDIDO POR CIDADÃOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS (%).....	14
C.3 EMPRESAS QUE DISPONIBILIZAM, NO WEBSITE, AS SEGUINTE FUNCIONALIDADES (%) .....	14
D – SEGURANÇA.....	16
D.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM AS SEGUINTE APLICAÇÕES DE SEGURANÇA (%) .....	16
D.2 EMPRESAS QUE ACTUALIZARAM ALGUMAS APLICAÇÕES DE SEGURANÇA (SOFTWARE ANTIVIRÚS) NO 1º TRIMESTRE DE 2004 (%) .....	16
D.3 EMPRESAS COM PROBLEMAS DE SEGURANÇA, NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%) .....	16

E. COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO.....	18
E.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	18
E.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	18
E.3 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, SEGUNDO O TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA (%) .....	18
E.4 EMPRESAS QUE EFECTUARAM COMPRAS ATRAVÉS DE E-MARKETPLACES (%) .....	18
E.5 EMPRESAS QUE EFECTUARAM PAGAMENTOS ONLINE PELA COMPRA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%).....	19
E.6 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	19
E.7 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, SEGUNDO O TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA (%) .....	19
E.8 EMPRESAS QUE EFECTUARAM VENDAS ATRAVÉS DE E-MARKETPLACES (%) .....	19
E.9 EMPRESAS QUE RECEBERAM PAGAMENTOS ONLINE PELA VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	19
E.10 BARREIRAS APONTADAS, PELAS EMPRESAS, NO QUE RESPEITA À VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS ATRAVÉS DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO (%) .....	20
F. RECURSOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO .....	22
F.1 EMPRESAS COM PESSOAL EXCLUSIVAMENTE TIC (%) .....	22
F.2 EMPRESAS COM DIFICULDADE EM RECRUTAR PESSOAL TIC (%).....	22
F.3 PRINCIPAL DIFICULDADE NO RECRUTAMENTO DE PESSOAL TIC (%).....	22

# A

## UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO



## A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

### A.1 Empresas que utilizam computador (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas que utilizam computador	60

### A.2 Empresas que utilizam as seguintes tecnologias (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
E-mail	39
Intranet	22
LAN	5
Extranet	5
Redes próprias exclusivas (EDI, sistemas telefónicos interactivos)	3
WAN	1
Wireless LAN	1

### A.3 Empresas com sistemas de tecnologias da informação para fazer a gestão de encomendas/compras (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas com sistemas de tecnologias de informação	12

#### **A.4 Empresas com circuitos dedicados de tecnologias da informação para fazer a gestão de compras e de vendas, com ligação aos seguintes sistemas (%)**

BASE: MICRO EMPRESAS COM CIRCUITOS DEDICADOS (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Sistema de Facturação e Pagamento	91
Sistema de Gestão de Fornecedores	56
Sistema de Gestão de Clientes	55
Sistema Interno de Reposição de Stock	44
Sistema de Gestão das Operações de Produção e/ou de Serviços da Empresa e Sistema Logístico	36

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

#### **A.5 Empresas com recursos para a resolução de problemas informáticos e de infra-estruturas de comunicações e de telecomunicações da empresa (%)**

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Aquisição externa de serviços	42
Resolução interna, através do quadro de pessoal existente	15
Prestação de serviços por empresas especializadas integradas no grupo da empresa	4

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

#### **A.6 Empresas com pessoal ao serviço que regularmente trabalha parte do tempo no exterior e acede ao sistema de tecnologias de informação da empresa a partir desse local**

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas com pessoal ao serviço que regularmente trabalha parte do tempo no exterior e acede ao sistema de tecnologias de informação da empresa a partir desse local	5

### **A.7 Empresas que realizaram ou promoveram cursos de/acções de formação relacionados com computadores/informática, destinados ao pessoal ao serviço**

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas que realizaram ou promoveram cursos de/acções de formação	6

### **A.8 Trabalhadores que utilizam computadores (%)**

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Trabalhadores que utilizam computadores	38

## B

# ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET



## B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET

### B.1 Empresas com ligação à Internet (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas com ligação à Internet	45

### B.2 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga	28

### B.3 Tipo de ligação à Internet utilizado na Empresa (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET

	2004
xDSL (ADSL, SDSL, etc.)	53
Modem analógico	32
RDIS	18
Cabo	8
Outra ligação de banda larga	2
Ligação sem fios	1

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### B.4 Capacidade máxima de débito disponível da ligação à Internet (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET

	2004
Entre 128 kbps e 2 mbps	63
Inferior a 128 kbps	33
Igual ou superior a 2 mbps	4

## B.5 Empresas que utilizam a Internet para as seguintes actividades (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Procura de informação	93
Obtenção de serviços bancários e financeiros	54
Para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas*	51
Monitorização do mercado (preços)	26
Para actividades de educação e / ou formação*	19
Recepção de produtos digitais adquiridos / gratuitos	14
Obtenção de serviços pós venda	9

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## B.6 Empresas que utilizam a Internet para a interacção com organismos, entidades e autoridades públicas para os seguintes fins (%)

BASE: MICRO EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA INTERACÇÃO COM ORGANISMOS, ENTIDADES E AUTORIDADES PÚBLICAS

	2004
Para obter informações	86
Para preencher e submeter formulários / impressos online	78
Para obter formulários / impressos	73
Para o processo completo de interacção com o organismo (preenchimento/submissão/transacção)	63
Para processos de consultas públicas online	41
Para reclamações/sugestões	14

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## B.7 Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet	27

# C

## PRESENÇA NA INTERNET



## C - PRESENÇA NA INTERNET

### C.1 Empresas com presença na Internet (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas com presença na Internet	6

### C.2 Empresas com website concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas com website concebido para ser acedido por CNE	24

### C.3 Empresas que disponibilizam, no website, as seguintes funcionalidades (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

	2004
Marketing dos produtos da empresa	90
Disponibilização de catálogos, lista de preços, etc.	50
Serviços de apoio pós venda	19
Página personalizada para clientes habituais	17
Acesso via telemóvel (serviços WAP)	9
Envio de produtos digitais vendidos	4

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## D SEGURANÇA



## D - SEGURANÇA

### D.1 Empresas que utilizam as seguintes aplicações de segurança (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Verificação de vírus e software de protecção	40
Firewalls	20
Servidores seguros	18
Subscrição de um serviço de segurança (por ex. antivírus)	7
Backup de informação externa ao website	5
Outros mecanismos de autenticação ( por ex. código PIN)	2
Assinatura electrónica digital (como receptor)	2
Encriptação para confidencialidade	1

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### D.2 Empresas que actualizaram algumas aplicações de segurança (software antivírus) no 1º Trimestre de 2004 (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Empresas que actualizaram aplicações de segurança	32

### D.3 Empresas com problemas de segurança, nos últimos 12 meses (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2004
Ataques de Vírus informático que resultou na perda de informação ou de horas de trabalho	9
Acesso não autorizado à rede de computadores ou a dados da empresa	12
Chantagem ou ameaças aos dados ou ao software da empresa	0

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## **E**

# **Comércio Electrónico: Utilização das Redes de Comunicação no processo de negócio**



## E. COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO

### E.1 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou venda de bens e/ou serviços	5

### E.2 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	4

### E.3 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, segundo o tipo de tecnologia utilizada (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que utilizam a Internet para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	4
Empresas que utilizam a EDI para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	0

### E.4 Empresas que efectuaram compras através de e-marketplaces (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que efectuaram compras através de e-marketplaces	1

### E.5 Empresas que efectuaram pagamentos online pela compra de bens e/ou serviços (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que efectuaram pagamentos online pela compra de bens e/ou serviços	2

### E.6 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços	1

### E.7 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, segundo o tipo de tecnologia utilizada (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que utilizam a Internet para efectuar a venda de bens e/ou serviços	1
Empresas que utilizam a EDI para efectuar a venda de bens e/ou serviços	0

### E.8 Empresas que efectuaram vendas através de e-marketplaces (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que efectuaram vendas através de e-marketplaces	0

### E.9 Empresas que receberam pagamentos online pela venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEPÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas que receberam pagamentos online pela venda de bens e/ou serviços	0

### **E.10 Barreiras apontadas, pelas Empresas, no que respeita à venda de bens e/ou serviços através de comércio electrónico (%)**

BASE: MICRO EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Incerteza quanto à segurança dos meios de pagamento	51
Falta de recursos humanos para criar, manter e utilizar esta tecnologia	45
Incerteza relativamente ao quadro legal das vendas electrónicas	40
Os bens e/ou serviços para venda não são passíveis de serem transaccionados através de comércio electrónico	39
Custos de desenvolvimento e manutenção do sistema de comércio electrónico	35
Os clientes não estão preparados para utilizar o comércio electrónico	31
Problemas logísticos	29

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%). Apenas foram consideradas as percentagens referentes a "Máxima Importância" e "Muita Importância" (agregadas)

## F

# Recursos em Tecnologias da Informação e da Comunicação



## F. RECURSOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

### F.1 Empresas com pessoal exclusivamente TIC (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas com pessoal exclusivamente TIC	1

### F.2 Empresas com dificuldade em recrutar pessoal TIC (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Empresas com dificuldade em recrutar pessoal TIC	4

### F.3 Principal dificuldade no recrutamento de pessoal TIC (%)

BASE: MICRO EMPRESAS COM DIFICULDADE EM CONTRATAR PESSOAL TIC (COM EXCEÇÃO DAS EMPRESAS DO SECTOR J)

	2004
Custo elevado das remunerações do pessoal TIC	34
Outra dificuldade	30
As competências do pessoal TIC não correspondem às necessidades da empresa	25
Dificuldade em encontrar pessoal TIC disponível	11