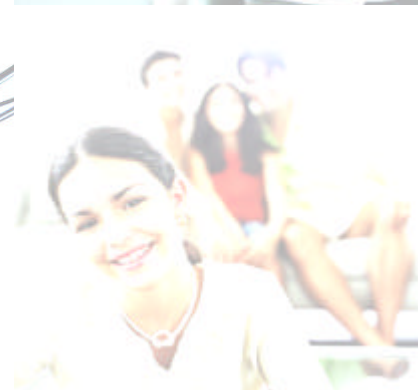
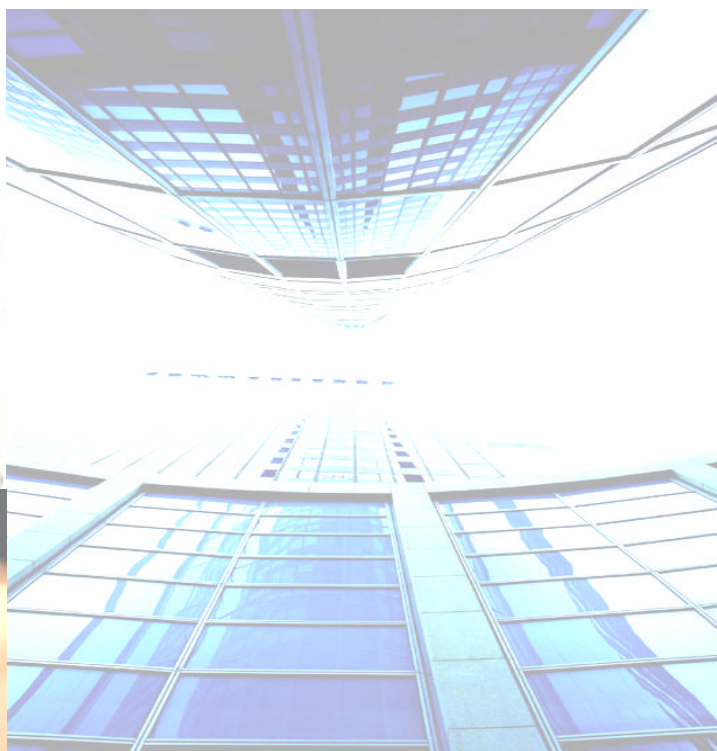
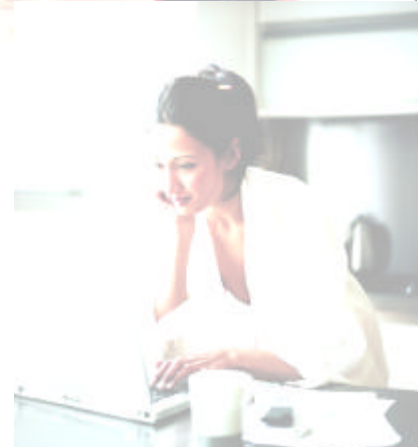




# Empresas

## Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação

Resultados 2003



**OBSERVATÓRIO  
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO  
E DO CONHECIMENTO**



**UMIC**

Unidade de  
Missão Inovação  
e Conhecimento

Presidência do Conselho de Ministros



UNIÃO EUROPEIA  
FEDER

## BREVE NOTA METODOLÓGICA

**Universo de referência:** Universo das empresas em Portugal com mais de 10 trabalhadores

**Âmbito de actividade económica:**

CAE Rev. 2 Secções:

- D Indústrias Transformadoras
- F Construção
- G Comércio por grosso e a retalho
- H Alojamento e Restauração (inclui apenas as sub secções 551 e 552)
- I Transportes, Armazenagem e Comunicações
- J Actividades Financeiras
- K Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços prestados às empresas
- O Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais (inclui apenas as subsecções 921 e 922)

**Data de realização do trabalho de campo:** Julho a Outubro de 2003

**Coordenação do trabalho de campo:** Instituto Nacional de Estatística/Observatório da Sociedade da Informação e do Conhecimento/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento

**Método de recolha de informação:** Questionário postal

**Dimensão da amostra real:** 3.234 empresas

**Tipo de apuramento:** Extrapolado para o Universo (41.450 empresas)

## SÍNTESE DOS PRINCIPAIS INDICADORES (%) 2001-2003

	2001	2002	2003	TMCA* (%)
Empresas com ligação à Internet	69	71	70	1
Empresas com ligação à Internet através do sistema de Banda Larga	14	19	34	56
Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet	17	20	20	8
Empresas com presença na Internet	28	37	26	-4
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços	14	20	19	16
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de Bens e/ou Serviços	11	17	17	24
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços	6	7	7	8

Fonte: INE, OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2001; INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2003.

Notas: Universo de Análise para 2001 e 2002: empresas com 10 e mais trabalhadores e secções da CAE REV. 2: D, G, H (551+552), I, J (apenas 67) e K.

\*Taxa de Crescimento Anual

---

## PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO NAS EMPRESAS 2003

---

### Utilização da Internet

- 70% das empresas portuguesas utiliza a Internet;
- A penetração da Internet aumenta proporcionalmente à dimensão da empresa. Praticamente todas as grandes empresas utilizam a Internet (98%);
- A Utilização da Internet através de Banda Larga regista uma Taxa Média de Crescimento Anual (TMCA) de 56%, verificando-se, em 2003, um aumento de 15% em relação ao ano anterior;
- A procura de Informação (91%), a obtenção de serviços bancários e financeiros (76%) e a interacção com organismos, entidades e autoridades públicas (72%) são as actividades *on-line* mais realizadas pelas empresas com ligação à Internet.

### Presença na Internet

- ¼ das empresas portuguesas tem website;
- 1 em cada 4 websites é concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais;
- Os websites são essencialmente utilizados para publicitação dos produtos das empresas (91%).

### Segurança

- Metade das empresas portuguesas actualizaram aplicações de segurança.

### Utilização do Comércio Electrónico

- O comércio electrónico é utilizado por cerca de 20% das empresas;
- A não adequação dos bens e/ou serviços é a principal barreira apontada pelas empresas no que respeita à venda de bens e/ou serviços através de comércio electrónico (38%).

## ÍNDICE

A.1 Empresas que utilizam computador (%) .....	8
A.1.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM COMPUTADOR, POR SECTOR DE ACTIVIDADE (%).....	8
A.1.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM COMPUTADOR, POR DIMENSÃO DA EMPRESA (%) .....	8
A.2 Empresas que utilizam as seguintes tecnologias (%) .....	8
A.3 Empresas com circuitos dedicados de tecnologias da informação para fazer a gestão de compras e de vendas (%).....	9
A.4 Empresas com circuitos dedicados de tecnologias da informação para fazer a gestão de compras e de vendas, com ligação aos seguintes sistemas (%) .....	9
A.5 Empresas com recursos para a resolução de problemas informáticos e de infra- estruturas de comunicações e de telecomunicações da empresa (%).....	9
B.1 Empresas com ligação à Internet (%) .....	11
B.1.1 Empresas com ligação à Internet, por Sector de Actividade (%) .....	11
B.1.2 Empresas com ligação à Internet, por Dimensão da Empresa (%).....	11
B.2 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga (%).....	12
B.2.1 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga, por Sector de Actividade (%).....	12
B.2.2 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga, por Dimensão da Empresa (%).....	12
B.3 Tipo de ligação à Internet utilizado na Empresa, em 2003 (%).....	12
B.4 Empresas que utilizam a Internet para as seguintes actividades, em 2003 (%)..	13
B.5 EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA A INTERACÇÃO COM ORGANISMOS, ENTIDADES E AUTORIDADES PÚBLICAS PARA OS SEGUINTE FINS (%).....	13
B.6 TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET (%).....	13
B.6.1 TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET, POR SECTOR DE ACTIVIDADE (%) .....	14
B.6.2 TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET, POR DIMENSÃO DA EMPRESA (%).....	14
C.1 Empresas com presença na Internet (%).....	16
C.1.1 Empresas com presença na Internet, por Sector de Actividade (%) .....	16
C.1.2 Empresas com presença na Internet, por Dimensão da Empresa (%).....	16

C.2 Empresas com website concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais, em 2003 (%) .....	16
C.3 EMPRESAS QUE DISPONIBILIZAM, NO WEBSITE, AS SEGUINTE S FUNCIONALIDADES, EM 2003 (%).....	17
C.4 EMPRESAS QUE UTILIZAM ALGUMAS DAS SEGUINTE S PRÁTICAS E INFORMAM A ESSE RESPEITO NO PRÓPRIO SITE (%) .....	17
D.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM AS SEGUINTE S APLICAÇÕES DE SEGURANÇA (%).....	19
D.2 EMPRESAS QUE ACTUALIZARAM ALGUMAS APLICAÇÕES DE SEGURANÇA (SOFTWARE ANTIVIRÚS) NOS ÚLTIMOS 3 MESES, EM 2003 (%) .....	19
D.3 EMPRESAS COM PROBLEMAS DE SEGURANÇA, NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%) .....	19
E.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	21
E.1.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR SECTOR DE ACTIVIDADE (%).....	21
E.1.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR DIMENSÃO DA EMPRESA (%) .....	21
E.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS (%).....	21
E.2.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR SECTOR DE ACTIVIDADE (%).....	22
E.2.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR DIMENSÃO DE EMPRESA (%) .....	22
E.3 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, SEGUNDO O TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA (%) .....	22
E.4 EMPRESAS QUE EFECTUARAM COMPRAS ATRAVÉS DE E-MARKETPLACES (%).....	22
E.5 EMPRESAS QUE EFECTUARAM PAGAMENTOS ONLINE PELA COMPRA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	22
E.6 EMPRESAS QUE RECEBERAM ENCOMENDAS VIA INTERNET (%).....	23
E.7 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	23
E.7.1 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR SECTOR DE ACTIVIDADE (%).....	23

E.7.2 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, POR DIMENSÃO DA EMPRESA (%).....	23
E.8 EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, SEGUNDO O TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA (%).....	23
E.9 EMPRESAS QUE EFECTUARAM VENDAS ATRAVÉS DE E-MARKETPLACES (%).....	24
E.10 EMPRESAS QUE RECEBERAM PAGAMENTOS ONLINE PELA VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS (%) .....	24
E.11 BARREIRAS APONTADAS, PELAS EMPRESAS, NO QUE RESPEITA À VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS ATRAVÉS DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO (%).....	24
F.1 EMPRESAS COM PESSOAL EXCLUSIVAMENTE TIC (%).....	26

# A

## UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO



## A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

### A.1 Empresas que utilizam computador (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam o computador	82

#### A.1.1 Empresas que utilizam computador, por Sector de Actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	77
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	77
Comércio, Alojamento e Restauração	85
Transportes, Comunicações e Serviços	91

#### A.1.2 Empresas que utilizam computador, por Dimensão da Empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	80
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	92
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	100

### A.2 Empresas que utilizam as seguintes tecnologias (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
E-mail	65
Intranet	30
Extranet	17
Redes próprias exclusivas (EDI, sistemas telefónicos interactivos)	11
LAN	22
Wireless LAN	3
WAN	6



### A.3 Empresas com circuitos dedicados de tecnologias da informação para fazer a gestão de compras e de vendas (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas com circuitos dedicados	22

### A.4 Empresas com circuitos dedicados de tecnologias da informação para fazer a gestão de compras e de vendas, com ligação aos seguintes sistemas (%)

BASE: EMPRESAS COM CIRCUITOS DEDICADOS

	2003
Sistema de Facturação e Pagamento	91
Sistema de Gestão de Clientes	59
Sistema de Gestão de Fornecedores	58
Sistema Interno de Reposição de Stock	56
Sistema de Gestão das Operações de produção e/ou de Serviços da Empresa	48
Sistema Logístico	23
Operações de Marketing da Empresa	20

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### A.5 Empresas com recursos para a resolução de problemas informáticos e de infra-estruturas de comunicações e de telecomunicações da empresa (%)

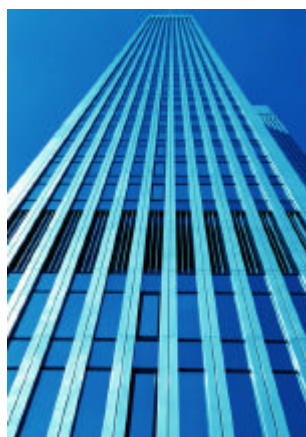
BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Aquisição externa de serviços	74
Resolução interna, através do quadro de pessoal existente	35
Prestação de serviços por empresas especializadas integradas no grupo da empresa	8

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## B

# ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET



## B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET

---

### B.1 Empresas com ligação à Internet (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas com ligação à Internet	70

### B.1.1 Empresas com ligação à Internet, por Sector de Actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	64
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	65
Comércio, Alojamento e Restauração	74
Transportes, Comunicações e Serviços	84

### B.1.2 Empresas com ligação à Internet, por Dimensão da Empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	67
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	87
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	98

## B.2 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga	34

### B.2.1 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga, por Sector de Actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	26
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	27
Comércio, Alojamento e Restauração	34
Transportes, Comunicações e Serviços	58

### B.2.2 Empresas com ligação à Internet através de Banda Larga, por Dimensão da Empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	30
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	51
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	82

## B.3 Tipo de ligação à Internet utilizado na Empresa, em 2003 (%)

BASE: EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET

	2003
Ligação sem fios	5
Modem analógico	54
ISDN	12
xDSL (ADSL, SDSL, etc.)	32
Cabo	8
Outra ligação de banda larga	8

#### B.4 Empresas que utilizam a Internet para as seguintes actividades, em 2003 (%)

BASE: EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET

	2003
Procura de informação	91
Obtenção de serviços bancários e financeiros	76
Para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas	72
Monitorização do mercado (preços)	33
Para actividades de educação e / ou formação	23
Recepção de produtos digitais adquiridos / gratuitos	21
Obtenção de serviços pós venda	19

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

#### B.5 Empresas que utilizam a Internet para a interacção com organismos, entidades e autoridades públicas para os seguintes fins (%)

BASE: EMPRESAS QUE UTILIZAM A INTERNET PARA INTERACÇÃO COM ORGANISMOS, ENTIDADES E AUTORIDADES PÚBLICAS

	2003
Para obter informações	91
Para obter formulários / impressos	76
Para preencher e submeter formulários / impressos online	85
Para o processo completo de interacção com o organismo (preenchimento/submissão/transacção)	71

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

#### B.6 Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet	20

**B.6.1 Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por Sector de Actividade (%)**

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	12
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	13
Comércio, Alojamento e Restauração	20
Transportes, Comunicações e Serviços	35

**B.6.2 Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por Dimensão da Empresa (%)**

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	16
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	19
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	24

C

## PRESENÇA NA INTERNET



## C - PRESENÇA NA INTERNET

### C.1 Empresas com presença na Internet (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas com presença na Internet	26

#### C.1.1 Empresas com presença na Internet, por Sector de Actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	19
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	20
Comércio, Alojamento e Restauração	29
Transportes, Comunicações e Serviços	45

#### C.1.2 Empresas com presença na Internet, por Dimensão da Empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	22
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	43
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	69

### C.2 Empresas com website concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais, em 2003 (%)

BASE: EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

	2003
Empresas com website concebido para ser acedido por CNE	25



### C.3 Empresas que disponibilizam, no website, as seguintes funcionalidades, em 2003 (%)

BASE: EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

	2003
Marketing dos produtos da empresa	91
Disponibilização de catálogos, lista de preços, etc.	48
Serviços de apoio pós venda	29
Página personalizada para clientes habituais	22
Envio de produtos digitais vendidos	6
Acesso via telemóvel (serviços WAP)	6

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

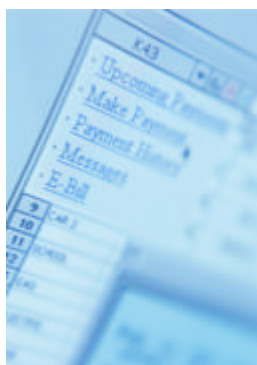
### C.4 Empresas que utilizam algumas das seguintes práticas e informam a esse respeito no próprio site (%)

BASE: EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

	2003
Serviço de apoio a clientes/mecanismos de reclamação	23
Certificado de confiança	12
Mecanismos alternativos de mediação de conflitos cliente/empresa	5

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## D SEGURANÇA



## D - SEGURANÇA

### D.1 Empresas que utilizam as seguintes aplicações de segurança (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Verificação de vírus e software de protecção	54
Servidores seguros	35
Subscrição de um serviço de segurança (por ex. antivírus)	30
Outros mecanismos de autenticação ( por ex. código PI N)	21
Firewalls	20
Backup de informação externa ao website	16
Assinatura electrónica digital (como receptor)	8
Encriptação para confidencialidade	7

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### D.2 Empresas que actualizaram algumas aplicações de segurança (software antivírus) nos últimos 3 meses, em 2003 (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que actualizaram aplicações de segurança	49

### D.3 Empresas com problemas de segurança, nos últimos 12 meses (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Ataques de Vírus informático que resultou na perda de informação ou de horas de trabalho	20
Acesso não autorizado à rede de computadores ou a dados da empresa	3
Chantagem ou ameaças aos dados ou ao software da empresa	1

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

E

## **COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO**



## E. COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO

### E.1 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou venda de bens e/ou serviços	19

### E.1.1 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços, por Sector de Actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias Transformadoras	14
Produção e Distribuição de Electricidade e Construção	12
Comércio, Alojamento e Restauração	26
Transportes, Comunicações e Serviços	26

### E.1.2 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços, por Dimensão da Empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	17
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	31
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	41

### E.2 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	17

### E.2.1 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por sector de actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias transformadoras	12
Produção e distribuição de electricidade e construção	11
Comércio, alojamento e restauração	25
Transportes, comunicações e serviços	23

### E.2.2 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por dimensão de empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	15
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	30
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	39

### E.3 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, segundo o tipo de tecnologia utilizada (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam a Internet para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	16
Empresas que utilizam a EDI para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	2

### E.4 Empresas que efectuaram compras através de e-marketplaces (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que efectuaram compras através de e-marketplaces	4

### E.5 Empresas que efectuaram pagamentos online pela compra de bens e/ou serviços (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que efectuaram pagamentos online pela compra de bens e/ou serviços	5

## E.6 Empresas que receberam encomendas via Internet (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que receberam encomendas via Internet	13

## E.7 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços	7

### E.7.1 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por sector de actividade (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Indústrias transformadoras	6
Produção e distribuição de electricidade e construção	2
Comércio, alojamento e restauração	11
Transportes, comunicações e serviços	10

### E.7.2 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por dimensão da empresa (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	6
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	14
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	26

## E.8 Empresas que utilizam o Comércio Electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, segundo o tipo de tecnologia utilizada (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que utilizam a Internet para efectuar a venda de bens e/ou serviços	6
Empresas que utilizam a EDI para efectuar a venda de bens e/ou serviços	1

### E.9 Empresas que efectuaram vendas através de e-marketplaces (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que efectuaram vendas através de e-marketplaces	1

### E.10 Empresas que receberam pagamentos online pela venda de bens e/ou serviços (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas que receberam pagamentos online pela venda de bens e/ou serviços	1

### E.11 Barreiras apontadas, pelas Empresas, no que respeita à venda de bens e/ou serviços através de comércio electrónico (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Os bens e/ou serviços para venda não são passíveis de serem transaccionados através de comércio electrónico	38
Os clientes não estão preparados para utilizar o comércio electrónico	18
Incerteza quanto à segurança dos meios de pagamento	7
Falta de recursos humanos para criar, manter e utilizar esta tecnologia	6
Custos de desenvolvimento e manutenção do sistema de comércio electrónico	5
Incerteza relativamente ao quadro legal das vendas electrónicas	2
Problemas logísticos	1
Não sabe / Não responde	25



## F

# Recursos em Tecnologias da Informação e da Comunicação



## F. Recursos em Tecnologias da Informação e da Comunicação

---

### F.1 Empresas com pessoal exclusivamente TIC (%)

BASE: EMPRESAS COM ACTIVIDADE ECONÓMICA EM PORTUGAL

	2003
Empresas com pessoal exclusivamente TIC	7