



Programa Nacional de Compras Electrónicas



Portugal em Acção



Tagus Park, Edifício Inovação I, 2º

sala 124

2780 - 920 Porto Salvo

Portugal

+351 21 391 84 00

+351 21 391 84 48

umic@umic.pcm.gov.pt

www.umic.gov.pt

Índice

Nota Introdutória	3
Sumário Executivo	7
1. Enquadramento	13
2. Visão e Objectivos de Actuação	19
3. Prioridades de Actuação	25
3.1. Prioridade 1: Estratégia, Objectivos e Monitorização	27
3.2. Prioridade 2: Compras Públicas Electrónicas	29
3.3. Prioridade 3: Compras Públicas no Tecido Empresarial	31
3.4. Prioridade 4: Condições de Base para as Compras Electrónicas	33
4. Implementação	35
5. Factores Críticos de Sucesso	43
Índice de Figuras	47
Índice de Tabelas	47
Abreviaturas	47

Programa Nacional de Compras Electrónicas



Nota Introdutória

Nota Introdutória

O Programa Nacional de Compras Electrónicas pretende ser o principal instrumento de coordenação estratégica e operacional das políticas do XV Governo Constitucional para o desenvolvimento das compras electrónicas em Portugal.

O Programa Nacional de Compras Electrónicas tem como principais objectivos:

- i) Promover a eficiência do processo aquisitivo público, gerando ganhos e poupanças estruturais, facilitando e alargando o acesso das empresas ao mercado de compras públicas e aumentando a transparência e a qualidade de serviço prestado;
- ii) Criar dinâmicas de modernização junto dos agentes económicos, promovendo a sua competitividade e produtividade e induzindo a adopção de novas práticas de comércio electrónico a nível nacional.

O Programa Nacional de Compras Electrónicas é parte integrante do Plano de Acção para o Governo Electrónico, estruturado em sete eixos de actuação:

- Serviços Públicos Orientados para o Cidadão;
- Administração Pública Moderna e Eficiente;
- Nova Capacidade Tecnológica;
- Racionalização de Custos de Comunicações;
- Gestão Eficiente de Compras;
- Serviços Próximos dos Cidadãos;
- Adesão aos Serviços Públicos Interactivos.

O Programa Nacional corresponde ao detalhe do eixo “Gestão Eficiente de Compras”.

Programa Nacional de Compras Electrónicas



1. Sumário Executivo

Sumário Executivo

O Governo entende ser necessário acelerar a adopção dos procedimentos electrónicos no procedimento aquisitivo público¹ e no tecido empresarial português tendo em consideração a importância da matéria e a nossa desvantagem face a outros Estados Membros.

A Irlanda – país europeu com uma economia comparável à portuguesa – definiu uma estratégia de compras públicas electrónicas com um investimento associado de € 43 milhões e prevê vir a gerar poupanças de € 400 milhões entre 2002 e 2007 e, posteriormente, € 170 milhões anualmente. Este montante representa um ganho/ poupança de 2% da despesa total de compras de € 8,8 biliões.

O Estado, não obstante reservar para o sector privado e para as forças de mercado o papel de motor do desenvolvimento da Sociedade da Informação e, nomeadamente, do comércio electrónico, deve assumir um papel impulsionador. Deste modo, o Estado deverá actuar primordialmente nas seguintes vertentes:

- Liderar, dando o exemplo, o processo de adopção das compras electrónicas, deste modo actuando como catalisador para toda a economia nacional.
- Promover a confiança dos cidadãos e das organizações nos mecanismos de aquisição electrónica;
- Utilizar os meios necessários para sensibilizar, instruir e apoiar as empresas na adopção das compras electrónicas;
- Garantir uma infra-estrutura tecnológica de suporte às necessidades nacionais, nomeadamente através da criação de um Portal Nacional de Compras Electrónicas;
- Fortalecer o mercado, promovendo a qualidade da oferta de serviços de suporte às compras electrónicas;
- Assegurar a actualização do enquadramento legal necessário ao desenvolvimento das compras electrónicas;
- Mobilizar as capacidades do sector privado para a implementação deste Programa Nacional.

A utilização de meios electrónicos no processo aquisitivo público (compras electrónicas) irá gerar poupanças estruturais e ganhos de eficiência nas compras do Estado, aumentar a transparência e a qualidade de serviço prestado pelo Estado, e facilitar e alargar o acesso das empresas, grandes e pequenas, ao mercado das compras públicas.

A meta de poupança global a atingir depende do alcance de um conjunto de metas parciais conforme descrito na tabela 1.

¹ Entende-se que a função de compras compreende três componentes:

1. A gestão estratégica de compras (também designada por *sourcing*), que inclui (i) a definição de necessidades, objectivos e prioridades de compra, adoptando para cada categoria de bens/serviços a estratégia negocial e o processo de aprovisionamento mais adequados, e (ii) o processo de selecção e contratação de fornecedores, e correspondente negociação;
2. A execução de processos de aquisição, que inclui o processo transaccional, da requisição e encomenda à recepção e pagamento;
3. A análise de compras, que inclui (i) a qualificação e monitorização de fornecedores, (ii) a análise de custos e do desempenho da função de compras, (iii) a gestão da informação e identificação de melhores práticas e (iv) a re-alimentação da estratégia de compras.

Tabela 1. Metas para as compras públicas electrónicas

2003	2004	2006
<ul style="list-style-type: none"> Definição de metas de poupança na Administração Pública resultante do Programa Nacional de Compras; Concepção e implementação de um sistema de monitorização; Criação da Unidade Nacional de Compras; Disponibilização de um portal informativo sobre compras electrónicas; Actualização da Legislação; Operacionalização de 7 projectos-piloto de compras electrónicas em Ministérios; Criação de sistemas centrais de: Registo Nacional de Fornecedores, concursos públicos electrónicos e gestão de catálogos electrónicos; Operacionalização do Grupo de Trabalho para Interoperabilidade e Estandarização das Compras Electrónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporação de funções transaccionais no Portal Informativo de Compras; Lançamento do processo de implementação de compras electrónicas nos Ministérios; Introdução de sistemas de negociação electrónica, pagamentos electrónicos, informação de compras, gestão e partilha de conhecimento; Redução dos custos do processo de consulta ao mercado entre 10 a 20%; Redução das compras fora de contrato entre 5 e 10%; Realização electrónica de 15 a 30% dos processos de compra; Actualização da Legislação. 	<ul style="list-style-type: none"> Realização electrónica de mais de 50% dos processos de compra; Redução dos custos unitários entre 2,5% e 5% anualmente; Redução dos custos das transacções entre 10% e 20% anualmente; Informação electrónica sobre 70% a 100% dos processos de compra pública.

Fonte: UMIC, Fev. 2003

A criação de uma economia nacional onde as compras electrónicas estejam generalizadas implica actuar nas seguintes áreas:

- Prioridade 1: Estratégia, Objectivos e Monitorização;
- Prioridade 2: Compras Públicas Electrónicas;
- Prioridade 3: Compras Electrónicas no Tecido Empresarial
- Prioridade 4: Condições de Base para a Generalização das Compras Electrónicas.

Os principais projectos associados a estas prioridades são:

- Portal Informativo de compras – *Compras.gov.pt* -, que evoluirá posteriormente para um portal transaccional;
- Projectos piloto de soluções de compras em 7 Ministérios e subsequente generalização na Administração Pública e Sector Empresarial do Estado;
- Projectos piloto de soluções de compras sectoriais: Autarquias, Obras Públicas (Empreitadas) e Saúde;
- Criação de uma plataforma central de Concursos Públicos;
- Registo Nacional de Fornecedores.

A arquitectura técnica de suporte a todo o processo de compras públicas electrónicas assenta num acesso seguro via Internet. As aplicações nacionais são definidas e implementadas centralmente devendo ser acedidas por todas as entidades da Administração Pública. Tanto as aplicações sectoriais como as representadas nos organismos públicos são de carácter complementar e justificam-se pela especificidade dos processos aquisitivos que suportam, bem como pela perspectiva de gestão integrada do processo de compra (gestão de stocks, gestão de armazéns, etc.). Não obstante a possibilidade de existirem aplicações sectoriais/individuais, será garantida a integração dos dados com as aplicações centrais e o acesso e utilização das mesmas.

Figura 1. Arquitectura Nacional de Compras Electrónicas

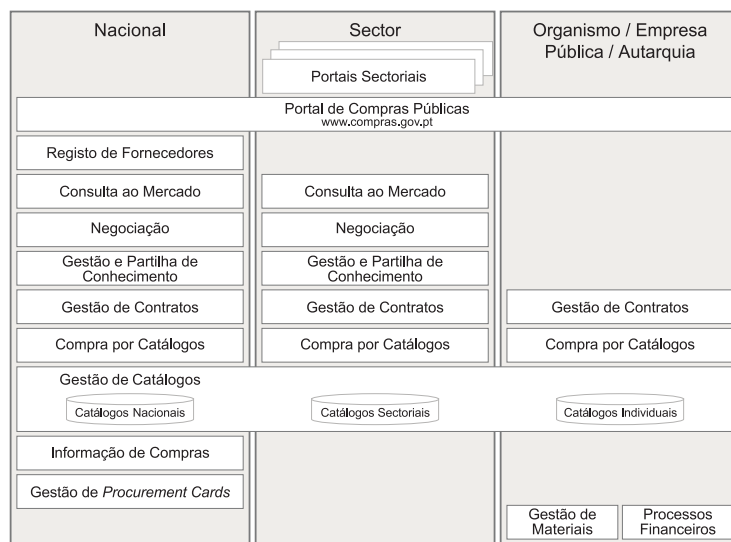


Tabela 2. Sumário das Acções e Projectos do Programa Nacional de Compras Electrónicas

Prioridades	Acções	Conclusão Ano	Entidades Responsáveis
1. Estratégia, Objectivos e Monitorização	1.1 Qualificação de poupanças e de benefícios qualitativos	2003	UMIC e Ministérios
	1.2 Concepção e implementação de um sistema de monitorização	2004	UMIC
2. Compras Públicas Electrónicas	2.1 Adaptação do modelo organizacional para as compras do Estado	2003	UMIC e Ministérios
	2.2 Definição das soluções tecnológicas e estabelecimento de padrões e princípios de interoperabilidade	2003	UMIC, MF
	2.3 Projectos-piloto (bens indirectos) na Administração Central	2003/2004	UMIC, MF, PCM, MDN, MJ, MED, MS, MSST, MOPTH
	2.4 Portal das Empreitadas	2004	UMIC, MOPTH
	2.5 Projecto-piloto das Autarquias	2003	MCOTA, UMIC, Autarquias
	2.6 Portal Transaccional Autarquias	2004	MCOTA, UMIC, Autarquias
	2.7 Portal Sectorial da Saúde	2004	UMIC, MS
	2.8 Definição e Implementação de um Registo Nacional de Fornecedores	2003	UMIC, MF
	2.9 Actualização da Classificação Nacional de Compras	2003	UMIC, MF
	2.10 Normalização da documentação referente ao processo de compras electrónicas	2003	UMIC, Entidades Públicas, Entidades Privadas
	2.11 Implementação de um programa de formação em gestão estratégica de compras para a Administração Pública	Contínuo	UMIC
	2.12 Gestão de Mudança	Contínuo	UMIC, Ministérios
3. Compras Electrónicas no Tecido Empresarial	3.1 Programa de acreditação de fornecedores da Administração Pública	2004	UMIC
	3.2 Estruturação do modelo de suporte ao incentivo das PME	2003	UMIC, MEc
	3.3 Monitorização do progresso e performance da adopção de compras electrónicas na economia	2004	UMIC
4. Condições Base para as Compras Electrónicas	4.1 Lançamento do Portal informativo de compras públicas	2003	UMIC
	4.2 Adaptação do Enquadramento legal	Contínuo	UMIC, MF, MOPTH
	4.3 Programa de comunicação e sensibilização para as compras electrónicas	Contínuo	UMIC
	4.4 Constituição de um Centro de Excelência de compras, para a geração e partilha de melhores práticas	Contínuo	UMIC, Entidades Privadas, Organ. Públicos, Assic. Nac.

Programa Nacional de Compras Electrónicas



2. Enquadramento

1. Enquadramento

A função de compras é assumida cada vez mais como elemento potenciador da actividade das organizações. O Governo, tendo presente o peso que as compras representam no seu orçamento, reconhece como imperativo proceder a uma actualização da sua forma de comprar, envolvendo alterações, por exemplo, ao nível dos meios utilizados, dos processos ou dos *stocks* praticados.

A eficiência e eficácia do processo aquisitivo público, assenta numa lógica de dinamização da gestão de fluxos logísticos da cadeia de valor: físicos, informacionais e financeiros. A utilização de meios electrónicos, permitirá a redução estrutural dos custos das compras públicas, assente numa gestão eficaz dos processos de aquisição internos e, em particular dos processos externos de relação do Estado com os fornecedores. A informação trocada interna e externamente, veiculada por meios electrónicos, permite identificar oportunidades de redução de custos e actuar de forma clara, selectiva e controlada sobre a obtenção de poupanças.

O Governo entende ser necessário acelerar a adopção dos procedimentos electrónicos no procedimento aquisitivo público² e no tecido empresarial português tendo em consideração a importância da matéria e a desvantagem de Portugal face a outros Estados Membros. Estes países já definiram uma estratégia nacional e executaram ou estão a executar projectos-piloto relevantes. Este atraso tornar-se-á mais evidente quando o trabalho preparatório que tem sido desenvolvido noutros países começar a dar frutos que lhes trarão vantagens competitivas cumulativas.

A Irlanda – país europeu com uma economia comparável à portuguesa – definiu uma estratégia de compras públicas electrónicas com um investimento associado de € 43 milhões e que prevê vir a gerar poupanças de € 400 milhões entre 2002 e 2007 e, posteriormente, € 170 milhões anualmente. Este montante representa um ganho/ poupança de 2% da despesa total de compras de € 8,8 Biliões.

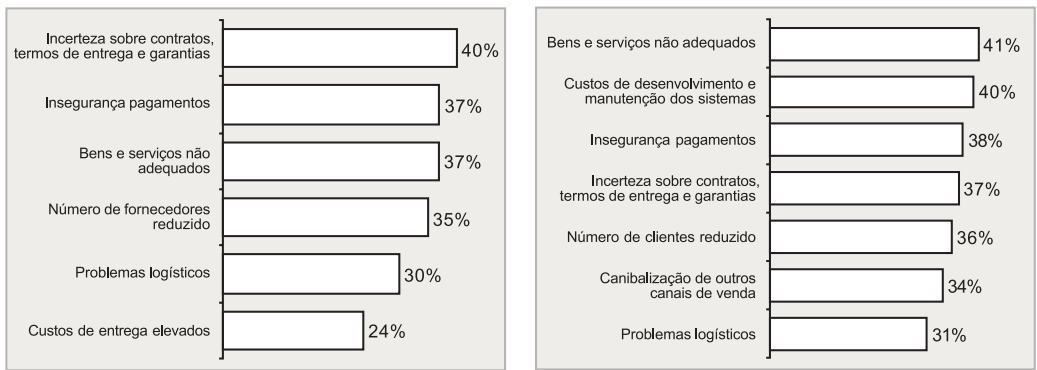
No âmbito deste processo de modernização e de evolução para um contexto de compras electrónicas, têm surgido algumas barreiras à adopção, nomeadamente a percepção de risco (i.e. níveis de serviço e meios de pagamento), a adequação dos bens disponíveis para serem transaccionados e, no caso particular dos fornecedores, elevados custos de desenvolvimento e manutenção dos sistemas.

A utilização das tecnologias de informação e de métodos de aquisição electrónica de bens e serviços:

- Gera ganhos de eficiência consideráveis e poupanças significativas no aparelho do Estado, facilitando, simultaneamente, as tarefas a realizar pelos funcionários públicos;
- Contribui decisivamente para aumentar a eficácia do processo de compras e, conseqüentemente, a qualidade do serviço prestado às empresas e aos cidadãos;
- Aumenta significativamente a transparência das compras públicas do Estado;
- Estimula a estruturação da procura e, concomitantemente, estabelece condições de maior equidade em relação a potenciais fornecedores;
- Generaliza o acesso ao mercado de compras publicas à grande maioria das empresas, nomeadamente às PME;
- Dinamiza oportunidades económicas para as empresas tecnológicas;
- Promove a competitividade e produtividade da economia em geral e das empresas aderentes em particular.

² vide nota 1, na página 9.

Figura 2. Principais barreiras ao comércio electrónico



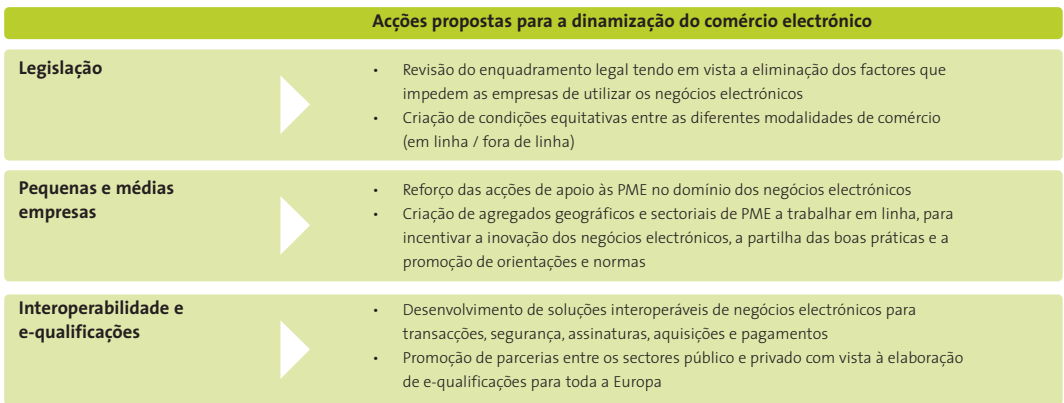
Fonte: E-Commerce Database, Eurostat 2001 (Base: Empresas de Países da União Europeia) (<http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/statistics/e-commerce.htm>)

Perante estas barreiras e dado o reconhecimento dos benefícios da generalização das compras electrónicas ao nível do impacto na competitividade e capacidade de criação de valor, os Governos de vários países decidiram tomar medidas com o duplo objectivo de mitigar as barreiras identificadas e generalizar as compras electrónicas, no sector público e privado.

Nesse contexto, a União Europeia propôs um conjunto de acções para a dinamização do comércio electrónico, que pretendem facilitar a generalização necessária, para assumir a liderança no comércio electrónico.

Figura 3. eEurope – objectivos do comércio electrónico

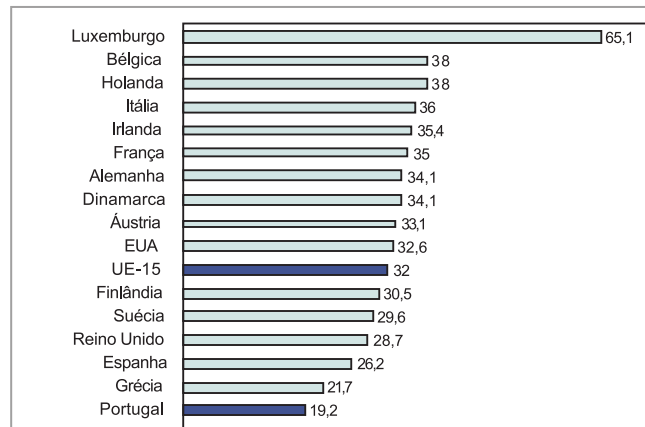
eEurope – comércio electrónico



Fonte: UMIC, Fev. 2003

Num contexto de crescente globalização económica e de integração no espaço Europeu, a não inversão desta situação traduzir-se-ia numa desvantagem ainda maior ao nível da competitividade e produtividade da economia nacional, face aos restantes países da União Europeia.

Figura 4. Produtividade do trabalho na EU (PNB por hora de trabalho; PPC2000)



Fonte: Eurostat, 2002

Nesse sentido, não obstante reservar para o sector privado e as forças de mercado o papel de motor do desenvolvimento da Sociedade da Informação e, nomeadamente, do comércio electrónico, o Estado deve assumir um papel impulsionador com o intuito de proporcionar o ambiente favorável para que o investimento privado e as competências dos portugueses se mobilizem por forma a adoptarem os procedimentos electrónicos na gestão da cadeia de compras em prol da competitividade das empresas e do bem estar dos cidadãos.

Deste modo, o Estado deverá actuar primordialmente nas seguintes vertentes:

- Liderar, dando o exemplo, o processo de adopção das compras electrónicas, deste modo actuando como catalisador para toda a economia nacional;
- Promover a confiança dos cidadãos e das organizações nos mecanismos de contratação electrónica;
- Utilizar os meios necessários para sensibilizar, instruir e apoiar as empresas e os cidadãos na adopção da contratação electrónica;
- Garantir uma infra-estrutura tecnológica de suporte às necessidades nacionais, nomeadamente através da criação de um Portal Nacional de Compras Electrónicas;
- Fortalecer o mercado, promovendo a qualidade da oferta de serviços de suporte às compras electrónicas;
- Assegurar a actualização do enquadramento legal necessário ao desenvolvimento das compras electrónicas;
- Mobilizar as capacidades do sector privado para a implementação deste Programa Nacional.

Programa Nacional de Compras Electrónicas



2. Visão e Objectivos de Actuação

2. Visão e Objectivos de Actuação

Visão

A utilização de meios electrónicos no processo aquisitivo público (compras electrónicas) irá gerar poupanças estruturais e ganhos de eficiência nas compras do Estado, aumentar a transparência e a qualidade de serviço prestado pelo Estado, e facilitar e alargar o acesso das empresas, grandes e pequenas, ao mercado das compras públicas.

A visão para as compras electrónicas insere-se num conceito mais alargado de criação de uma economia electronicamente ligada em rede, mais eficiente, mais produtiva e conseqüentemente mais competitiva, num cenário de integração europeia. Esta Economia assentará numa lógica de comércio colaborativo. A generalização da lógica de comércio colaborativo significará que as organizações irão integrar processos de negócio, processos de tomada de decisão, fluxos de trabalho e informação de negócio entre fornecedores, empregados e clientes, ao longo de toda a cadeia de valor. O comércio colaborativo trará consigo o desenvolvimento de novas e melhores capacidades nas organizações, nomeadamente:

- Comunicação instantânea e transparência de informação ao longo da cadeia de valor;
- Desenvolvimento de serviços personalizados; ciclos de desenvolvimento e lançamento de produtos e serviços mais reduzidos;
- Optimização da utilização de competências e recursos dispersos geograficamente;
- Rapidez de integração com fontes de fornecimento alternativas;
- Ciclos de fornecimento mais reduzidos;
- Menores níveis de inventário ao longo de toda a cadeia de valor;
- Eliminação de processos duplicados intra e entre organizações eliminando esforços contínuos de replaneamento.

Na realidade, a implementação do conceito de comércio colaborativo irá mudar significativamente a forma como as organizações se interrelacionam e permitirá criar uma vantagem competitiva sustentável, porque as relações não são facilmente duplicáveis.

Estratégia de Actuação

O sucesso das compras electrónicas passa pela intervenção do Estado e Agentes Privados a trabalhar em cooperação de forma a atingirem um objectivo comum: a generalização das compras electrónicas.

O estado actual de desenvolvimento dos agentes económicos e o elevado grau de fragmentação do tecido empresarial português, a par com a criticidade de estimular e desenvolver o sistema electrónico nacional, determina a necessidade de o Estado assumir a liderança na generalização das compras electrónicas. O sucesso desta iniciativa depende, por um lado, da articulação dos diferentes actores que de forma directa ou indirecta contribuem para o processo de compras electrónicas e, por outro, da capacidade de criar a dinâmica de modernização junto dos agentes económicos.

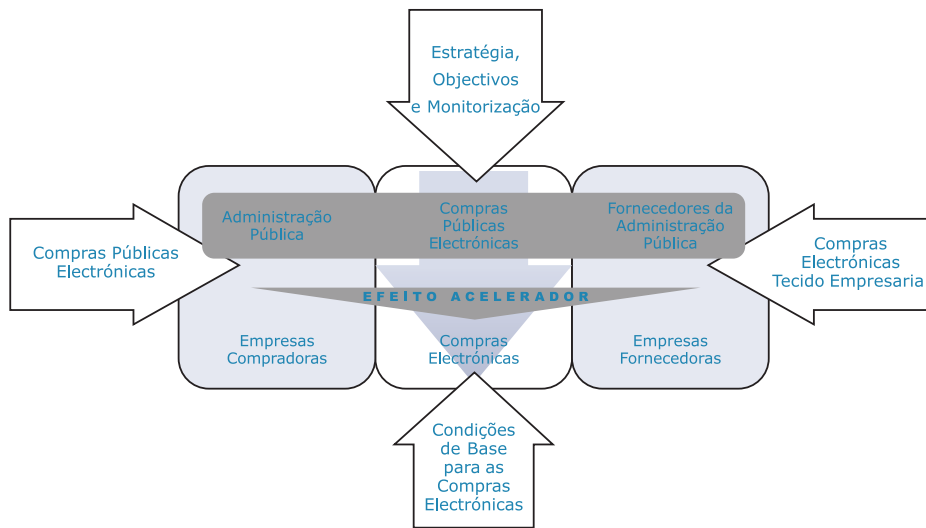
Como evidenciado na Visão do Programa Nacional, atrás apresentada, pretende-se endereçar uma perspectiva alargada para as compras electrónicas.

Neste contexto, as linhas de orientação da actuação do Estado na operacionalização daquela visão estratégica passam pela utilização das alavancas e instrumentos ao seu dispor, materializados em torno de quatro vectores fundamentais, que constituirão as prioridades de actuação.

Neste sentido, foram definidas as seguintes prioridades de actuação:

- Prioridade 1: Estratégia, Objectivos e Monitorização;
- Prioridade 2: Compras Públicas Electrónicas;
- Prioridade 3: Compras Electrónicas no Tecido Empresarial
- Prioridade 4: Condições de Base para a Generalização das Compras Electrónicas.

Figura 5. Prioridades de Actuação do Programa Nacional de Compras Electrónicas



Fonte: UMIC, Fev. 2003

É aconselhável adoptar-se uma abordagem incremental na operacionalização destas prioridades, que simultaneamente acumule o resultado de experiências internacionais e de práticas testadas na realidade nacional através de pilotos. A evolução gradual permitirá alcançar e consolidar fases incrementais de benefícios, ao mesmo tempo que facilita a adopção dos novos processos e práticas de compras, potenciados pela utilização dos meios electrónicos.

Objectivos Estratégicos

Os objectivos estratégicos a obedecer foram categorizados em três níveis – contextuais, latos e específicos – e são os seguintes:

Tabela 3. Objectivos Contextuais, Latos e Específicos

Objectivos Contextuais	Objectivos Latos	Objectivos específicos
Dinamizar as compras públicas electrónicas A Administração Pública, através da generalização das compras electrónicas, contribuirá directamente para a produtividade da economia nacional, aumentando a eficiência do Estado.	Reduzir os custos totais das compras do Estado	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzir os custos unitários através da agregação de compras; • Reduzir custos das transacções (globais); • Reduzir o custo do processo de consulta ao mercado.
	Optimizar a eficiência e produtividade do processo de compras	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar os recursos humanos de compras de forma efectiva (tempo afecto a transacções em contratos normais); • Utilizar os recursos humanos de compras de forma efectiva (tempo total afecto a transacções em contratos complexos); • Reduzir compras fora de contrato (% Maverick buying).
	Melhorar a transparência e a informação de gestão	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar a disseminação da informação sobre compras públicas (% compras publicadas on-line); • Incrementar a capacidade de auditar processos de compras públicas (% compras adjudicadas on-line).
	Melhorar o serviço e o relacionamento com os fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar as condições de pagamento do Estado (% pagamentos realizados electronicamente).
Generalizar as compras electrónicas no tecido empresarial Português, com particular enfoque nas PME As PME deverão ser suportadas de forma a endereçarem os futuros desafios de um fornecedor do Estado.	Eliminar barreiras à adopção das compras electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Massificar o conhecimento sobre o comércio electrónico nas PME (% empresas com um conhecimento médio / elevado); • Aumentar a intenção de adopção de soluções de compras electrónicas nas PME (% empresas); • Massificar as empresas que aderiram a soluções de compras electrónicas (% PME).
	Aumentar a produtividade com base na massificação das transacções electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Generalizar a troca de informação transaccional entre organizações (% fluxos de informação); • Massificar a adopção de processos de compras electrónicos (% processos das empresas compradoras); • Massificar a adopção de processos de vendas electrónicos (% processos das empresas vendedoras).
	Estimular a concorrência com base na inovação, informação e conhecimento	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzir os ciclos de desenvolvimento e lançamento de produtos e serviços (% redução no tempo); • Generalizar serviços personalizados (% de serviços).
	Aumentar a competitividade nacional com base em redes de criação de valor electronicamente integradas	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzir os processos duplicados entre organizações na mesma cadeia de valor (% redução); • Generalizar a integração de cadeias de fornecimento (% da cadeia integrada).

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Metas

A definição das metas a atingir está estreitamente ligada com os objectivos estratégicos preconizados.

Tabela 4. Metas para as compras públicas electrónicas

2003	2004	2006
<ul style="list-style-type: none"> Definição de metas de poupança na Administração Pública resultante do Programa Nacional de Compras; Concepção e implementação de um sistema de monitorização; Criação da Unidade Nacional de Compras; Disponibilização de um portal informativo sobre compras electrónicas; Actualização da Legislação; Operacionalização de 7 projectos-piloto de compras electrónicas em Ministérios; Criação de sistemas centrais de: Registo Nacional de Fornecedores, concursos públicos electrónicos e gestão de catálogos electrónicos; Operacionalização do Grupo de Trabalho para Interoperabilidade e Estandardização das Compras Electrónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporação de funções transaccionais no Portal Informativo de Compras; Lançamento do processo de implementação de compras electrónicas nos Ministérios; Introdução de sistemas de negociação electrónica, pagamentos electrónicos, informação de compras, gestão e partilha de conhecimento; Redução dos custos do processo de consulta ao mercado entre 10 a 20%; Redução das compras fora de contrato entre 5 e 10%; Realização electrónica de 15 a 30% dos processos de compra; Actualização da Legislação. 	<ul style="list-style-type: none"> Realização electrónica de mais de 50% dos processos de compra; Redução dos custos unitários entre 2,5% e 5% anualmente; Redução dos custos das transacções entre 10% e 20% anualmente; Informação electrónica sobre 70% a 100% dos processos de compra pública.

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Programa Nacional de Compras Electrónicas



3. Prioridades de Actuação

3. Prioridades de Actuação

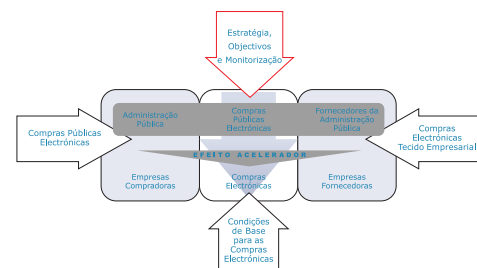
O desenvolvimento de uma economia onde as compras electrónicas estejam generalizadas implica actuar nas seguintes áreas :

- Prioridade 1: Estratégia, Objectivos e Monitorização;
- Prioridade 2: Compras Públicas Electrónicas;
- Prioridade 3: Compras Electrónicas no Tecido Empresarial
- Prioridade 4: Condições de Base para a Generalização das Compras Electrónicas.

Prioridade 1: Estratégia, Objectivos e Monitorização

A primeira etapa desta vertente de actuação concretiza-se na definição da Estratégia Nacional de Compras Electrónicas. Para assegurar a relevância e adequação desta estratégia, haverá que monitorizar de perto o desempenho das compras electrónicas nacionais, de modo a sustentar a tomada de decisões de dois tipos:

- Decisões estratégicas, que devem consistir num exercício regular de re-avaliação da conjuntura, interna e externa, reflectida na redefinição de metas, objectivos ou mesmo componentes da estratégia;
- Decisões operacionais, que permitam re-orientar as iniciativas, os processos, a organização e a tecnologia de modo a assegurar que efectivamente contribuem para a estratégia e respectivos objectivos.



Desta forma, torna-se fundamental operacionalizar uma solução para monitorizar de forma integrada o impacto da Estratégia de Nacional de Compras Electrónicas na Administração Pública.

Adicionalmente, será ainda crítico monitorizar de forma integrada a modernização e competitividade das empresas nacionais, para garantir a eficácia de actuação e enfoque dos esforços e recursos nas áreas críticas de desenvolvimento. Como tal, será necessário:

- Definir métricas de implementação, nomeadamente no que se refere à definição de metas de poupança anual na Administração Pública, geradas pela implementação do Programa Nacional de Compras Electrónicas;
- Sistematizar um conjunto de indicadores para monitorizar a evolução das empresas em geral e de determinados clusters de empresas em particular.

Tabela 5. Acções referentes à definição da estratégia, objectivos e monitorização da evolução das compras electrónicas

Acções	Descrição	Conclusão Ano	Entidades Responsáveis
1.1 Quantificação de poupanças e de benefícios qualitativos	Objectivo: Definição de um modelo conceptual de medição e apresentação dos benefícios financeiros e qualitativos.		
	Referencial: Quantificar e qualificar os potenciais benefícios das compras electrónicas na Administração Pública e nas empresas públicas e privadas		
	Definição do modelo de negócio e estimativa do potencial de benefícios (alto nível).	2003	UMIC e Ministérios
	Construção do modelo de negócio nacional e agregação dos modelos de negócio locais.		
	Construção de modelos de negócio sectoriais (15 Ministérios).		
Quantificação das poupanças alcançadas pela introdução dos projectos-piloto.	2004		
1.2 Concepção e implementação de um sistema de monitorização	Objectivo: Definição de métricas de implementação e concepção de um sistema de monitorização.		
	Referencial: Definir objectivos operacionais concretos e implementar um sistema de recolha, agregação e medição da informação		
	Definição de metas operacionais e de métricas de alto nível	2003	UMIC
	Desenvolvimento do sistema de medição e reporte semestral	2004	

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Prioridade 2: Compras Públicas Electrónicas

A intervenção directa do Estado com agente económico foca-se, nesta fase, na redefinição da lógica do modelo de operacional para as compras do Estado.

Em termos genéricos, a abordagem ao modelo operacional das compras públicas electrónicas deverá endereçar de forma articulada cinco princípios de acção:

- Simplificação do processo de compras;
- Optimização de estruturas;
- Desenvolvimento de competências;
- Adopção tecnológica; e
- Gestão da mudança.

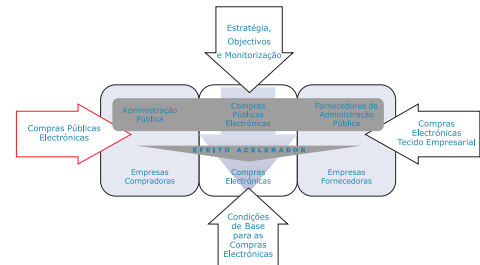


Tabela 6. Linhas orientadoras para o modelo operacional das compras públicas electrónicas

Princípios	Linhas orientadoras
Simplificação do Processo de Compras	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagem gradual à transformação do processo de compras, orientação para as melhores práticas de mercado; • Utilização de pilotos para construir o futuro modelo operacional das compras através do teste de melhores práticas ao caso específico de Portugal; • Simplificação e automatização dos processos de compras na Administração Pública; • Adopção de standards de categorização e codificação de produtos e serviços; • Gestão integrada de relações com fornecedores.
Optimização de Estruturas	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de uma estrutura interina para assumir a responsabilidade de liderar o processo de compras electrónicas, no imediato; • Definição de estruturas flexíveis, evolutivas e orientadas para resultados; • Definição de objectivos e responsabilidades dos diferentes elementos da estrutura de compras; • Optimização das estruturas operacionais de compras e adaptação organizacional às exigências de um modelo de processos electrónicos; • Agregação de estruturas onde existam economias de escala e/ou de aprendizagem.
Desenvolvimento de Competências	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de competências internas na área das compras; • Criação de agentes de inovação ao nível das várias estruturas do Estado; • Gestão integrada do portfolio de competências de compras.
Adopção Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Integração e interoperabilidade de toda a plataforma tecnológica de compras electrónicas do Estado; • Articulação dos fornecedores tecnológicos e de serviços de suporte às compras electrónicas; • Enfoque da concorrência dos fornecedores em termos de inovação ao nível de novos serviços de valor acrescentado.
Gestão da mudança	<ul style="list-style-type: none"> • Orientação da formação profissional para o conceito de aprendizagem organizacional; • Evolução da heteronomia para princípios de autonomia / confiança; • Envolvimento de todos os colaboradores chave para o sucesso do processo de mudança; • Desenvolvimento de um plano de comunicação para os colaboradores da Administração Pública.

Estas linhas orientadoras materializam-se em acções concretas, descritas na tabela 7.

Tabela 7. Acções referentes à promoção das compras públicas electrónicas

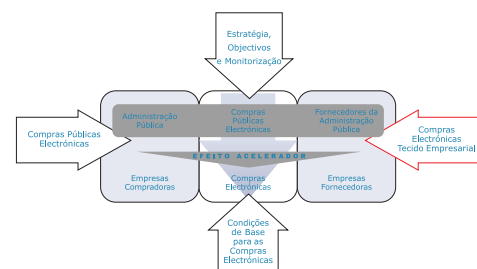
Acções	Descrição	Conclusão Ano	Entidades Responsáveis
2.1 Adaptação do modelo organizacional para as compras do Estado	Objectivo: Definição do futuro modelo das compras públicas electrónicas e estratégia de transformação.	2003	UMIC e Ministérios
	Referencial: Optimização da Estrutura; Simplificação de processos; Adopção tecnológica; Desenvolvimento de competências.		
	Modelo operacional (Unidade Nacional de Compras - UNC).		
	Modelo relacional entre unidades centrais e locais.		
	Definição da estratégia de transformação da UNC.		
2.2 Definição das soluções tecnológicas e estabelecimento de padrões e princípios de interoperabilidade	Objectivo: Definição das opções tecnológicas, para as soluções de compras electrónicas na Adm. Pública (AP).	2003	UMIC e Ministérios
	Referencial: Definir um padrão tecnológico para a AP.		
	Elaboração de benchmarking sobre opções tecnológicas e definição dos princípios para as soluções tecnológicas a implementar.		
	Operacionalização e coordenação de grupo de trabalho (forum) de fornecedores tecnológicos.		
2.3 Projectos-piloto (bens indirectos) na Administração Central	Objectivo: Iniciar o processo de transformação da função compras na AP através da implementação de projectos-piloto.	2003	UMIC, MF, PCM, MDN, MJ, MED, MS, MSST, MOPHT
	Referencial: Generalizar as compras electrónicas na AP.		
	Fase I - Estratégia de portfolio e viabilidade: (Presidência do Conselho de Ministros, M. da Defesa Nacional, M. da Educação, M. da Saúde, M. da Segurança Social e Trabalho, M. das Obras Púb., Transp. e Habitação).		
	Fase II - Suporte Tecnológico (Presidência do Conselho de Ministros, M. da Defesa Nacional, M. da Educação, M. da Saúde, M. da Segurança Social e Trabalho, M. das Obras Púb., Transp. e Habitação).		
2.4 Portal das empreitadas	Objectivo: Desenvolver um portal específico para empreitadas de índole nacional (todos os ministérios e sector económico privado). Referencial: Focalizar em ganhos de eficiência e geração de poupanças.	2004	UMIC, MOPHT
2.5 Projectos-piloto em Autarquias	Objectivo: Iniciar o processo de transformação da função compras da Administração Local (AL) através da implementação de pilotos. Referencial: Optimizar a função compras na AL.	2003	MCOTA, UMIC, Autarquias
2.6 Portal Transaccional Autarquias	Objectivo: Criar uma plataforma que permita realizar as transacções das autarquias. Referencial: Flexibilizar a função compras na AL.	2004	MCOTA, UMIC, Autarquias
2.7 Portal Sectorial da Saúde	Objectivo: Criar uma plataforma que permita conduzir a aquisição e gestão dos processos logísticos da Saúde. Referencial: Flexibilizar a função compras na AL.	2004	UMIC, MS

<p>2.8 Definição e Implementação de um Registo Nacional de Fornecedores</p>	<p>Objectivo: Disponibilizar informação sobre fornecedores, reduzir duplicação de registos e de envio de informação pelo mercado.</p> <p>Referencial: Garantir o envolvimento, colaboração, conhecimento e empenho de todos os Ministérios.</p>	<p>2003</p>	<p>UMIC, MF</p>
<p>2.9 Actualização da Classificação Nacional de Compras</p>	<p>Objectivo: Definir um sistema de classificação nacional de compras normalizado que sirva toda a AP.</p> <p>Referencial: Promover os benefícios de abordagens comuns.</p>	<p>2003</p>	<p>UMIC, MF</p>
<p>2.10 Normalização da documentação referente ao processo de compras electrónicas</p>	<p>Objectivo: Promover o uso de documentos normalizados pelos agentes económicos.</p> <p>Referencial: Obter maior automatização do processo de compras.</p>	<p>2003</p>	<p>UMIC, Entidades Públicas, Entidades Privadas</p>
<p>2.11 Implementação de um programa de formação em gestão estratégica de compras para a Admin. Pública</p>	<p>Objectivo: Aumentar as qualificações dos recursos humanos da AP no que se refere à área de compras, incluindo compras electrónicas.</p> <p>Referencial: Generalizar as compras electrónicas na AP.</p>	<p>Contínuo</p>	<p>UMIC</p>
<p>2.12 Gestão da Mudança</p>	<p>Objectivo: Gerir de forma integrada todas as iniciativas de mudança.</p> <p>Referencial: Articular a dinâmica dos vários ministérios no âmbito das compras electrónicas.</p> <p>Coordenar a criação de competências, articulação de novos processos na Unidade Nacional e Unidades Locais (15 ministérios) e implementação de pilotos.</p> <p>Operacionalizar o programa de comunicação interna.</p>	<p>Contínuo</p>	<p>UMIC, Ministérios</p>

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Prioridade 3: Compras Electrónicas no Tecido Empresarial

Os ganhos e poupanças associados à promoção das aquisições de bens e serviços por via electrónica, no âmbito da Economia nacional, serão ainda de maior amplitude do que na Administração Pública. Mais relevante ainda é a criticidade de Portugal e as empresas portuguesas acompanharem a evolução Europeia e não perderem a capacidade de competirem no mercado nacional e internacional.



A alavancagem da capacidade de influência e mobilização do Estado é fundamental para assegurar o estímulo da direcção do mercado. O sucesso deste estímulo depende fortemente da capacidade de envolvimento e dinamização do sector privado através de parcerias público-privado necessárias ao sucesso das compras electrónicas.

Considerando o estado actual do mercado e os objectivos estratégicos definidos para a generalização das compras electrónicas, preconiza-se assim uma abordagem centrada em dois princípios de actuação:

- Gestão do conhecimento;
- Comunicação e sensibilização.

Tabela 8. Linhas orientadoras para a promoção das compras electrónicas no tecido empresarial

Princípios	Linhas orientadoras
Gestão do Conhecimento	<ul style="list-style-type: none"> Alavancar as capacidades e conhecimento nacional e internacional sobre o tema através de acordos de parceria; o conhecimento sobre redes electrónicas de criação de valor e compras electrónicas de forma articulada e integrada.
Comunicação/Sensibilização	<ul style="list-style-type: none"> Massificar o conhecimento sobre compras electrónicas; Comunicar os benefícios de modernização tecnológica num contexto de rede de criação de valor; Facilitar o acesso a informação sobre compras electrónicas em geral e no Estado em particular.

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Estas linhas orientadoras materializam-se em acções e projectos concretos descritos na tabela seguinte:

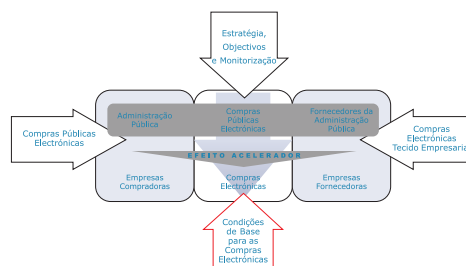
Tabela 9. Acções referentes à promoção das compras electrónicas no tecido empresarial

Acções	Descrição	Conclusão Ano	Entidades Responsáveis
3.1 Programa de acreditação de fornecedores da Administração Pública	<p>Objectivo: Definição de normas de qualidade para as empresas que realizem transacções electrónicas e criação da respectiva orgânica que operacionalize (acredite) e fiscalize estas normas.</p> <p>Referencial: Reduzir o risco de interacção entre agentes económicos por via electrónica.</p>		
	Constituição de um grupo de trabalho.	2004	UMIC
	Definição das normas.		
	Criação da entidade fiscalizadora.		
Divulgação das normas.			
3.2 Estruturação do modelo de suporte ao incentivo das PME	<p>Objectivo: Assegurar a capacidade de financiamento de investimento em inovação, por parte das PME com modelos de negócio competitivos.</p> <p>Referencial: Dinamização do financiamento.</p>		
	Definir fundos estruturados.	2003	UMIC / MEc
	Definir critérios de aplicação / elegibilidade.	2003	
3.3 Monitorização do progresso e performance da adopção de compras electrónicas na economia	<p>Objectivo: Monitorizar o estado de evolução das compras electrónicas ao nível do sector privado.</p> <p>Referencial: Fomentar os sectores que demonstrem maior resistência na adesão às compras electrónicas.</p>		
	Levantamento da situação inicial.	2004	UMIC
	Concepção do «Barómetro Nacional de Compras Electrónicas».		
Implementação do «Barómetro Nacional de Compras Electrónicas».			

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Prioridade 4: Condições de Base para as Compras Electrónicas

As particularidades do enquadramento legal necessário para as compras electrónicas e a fragilidade financeira do tecido empresarial português justificam a necessidade do Estado actuar de forma estruturante nestas duas áreas.



Em termos de condições de base para a generalização das compras electrónicas, importa ter presente que para realizar os benefícios das compras electrónicas torna-se necessário reavaliar o enquadramento legal e regulamentar que tipicamente é aplicável aos processos não electrónicos de compras do Estado e das empresas privadas. Neste sentido, a contratualização electrónica e em tempo real de fornecimentos ao Estado levanta várias questões do ponto de vista legal, que têm de ser endereçadas de forma rápida mas cautelosa. Adicionalmente, todo o enquadramento que rodeia as transacções electrónicas entre empresas, como por exemplo a certificação electrónica e a factura digital, terá obrigatoriamente de ser equacionado.

Por outro lado, a actual capacidade de financiamento dos investimentos necessários à modernização das PME encontra-se fortemente limitada. Na realidade, a actual situação das empresas em Portugal caracteriza-se por uma elevada debilidade da generalidade dos agentes, nomeadamente, do elevado nível de endividamento das PME, da baixa solvabilidade das instituições financeiras, da falta de liquidez do mercado de capitais e da pressão sobre a redução do deficit do orçamento do Estado.

Desta forma, ao nível de condições de base para a generalização das compras electrónicas, torna-se particularmente premente o Estado actuar nas dimensões do enquadramento legal e regulamentar e do financiamento da modernização das PME.

Tabela 10. Linhas orientadoras para a criação das condições de base para as compras electrónicas

Princípios	Linhas orientadoras
Adequação da Legislação	<ul style="list-style-type: none"> • Reenquadrar o modelo organizacional das compras do Estado; • Criar um regime que incentive a migração das compras para um ambiente electrónico, através de procedimentos simplificados; • Redefinir e simplificar o quadro regulamentar dos procedimentos de aquisição do Estado, com base na experiência adquirida durante as várias fases de evolução do processo de compras; • Consolidar e simplificar o enquadramento legal que suporta e legitima as transacções, os mecanismos e os organismos necessários à realização de transacções electrónicas.
Estruturação de incentivos	<ul style="list-style-type: none"> • Definir os objectivos e âmbito do financiamento; • Desenvolver Instrumentos de financiamento estruturados; • Operacionalizar uma estrutura de acompanhamento contínuo das empresas financiadas.

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Estas linhas orientadoras materializam-se em acções e projectos concretos descritos na tabela 11:

Tabela 11. Acções e Projectos referentes à Criação das Condições de Base para as Compras Electrónicas

Acções	Descrição	Conclusão Ano	Entidades Responsáveis
4.1 Lançamento do portal informativo de compras públicas	Objectivo: Criar um veículo de promoção da transparência, da extensão da utilização e disseminação de informação das compras públicas electrónicas. Referencial: Gestão do conhecimento (melhoras práticas, normativos, informações relevantes).		
	Colocação em linha de concursos públicos e de contratações públicas.	2003	UMIC
4.2 Adaptação do Enquadramento legal	Objectivo : Criar um enquadramento legal adequado à prática das compras electrónicas. Referencial : Adequação da legislação.		
	Análise da legislação actual e identificação de oportunidades de curto prazo.	2003	UMIC, MF, MOPHT
	Adequação da legislação aos novos desafios das compras electrónicas.	Contínuo	
4.3 Programa de comunicação e sensibilização para as compras electrónicas	Objectivo : Disseminar o conhecimento e informação sobre compras electrónicas. Referencial : Comunicação / Sensibilização.		
	Definição do Plano de Comunicação.	Contínuo	UMIC
	Implementação do Portal Informativo.		
	Construção de Guias.		
	Programa de seminários.		
	Road-Show (PME e Organismos Públicos).		
Concursos: Melhores Práticas e Casos de ... PME e Organ. Públicos.			
4.4 Constituição de um Centro de Excelência de compras, para a geração e partilha de melhores práticas	Objectivo : Criação de rede de excelência em compras electrónicas. Referencial : Gestão do Conhecimento (Dinamizar a partilha de conhecimento e boas práticas).		
	Identificação dos parceiros.	Contínuo	UMIC/ Entidades Privadas/ Org. Públicos/ Assoc. Nac.
	Identificação dos conteúdos de interesse.		
	Operacionalização.		

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Programa Nacional de Compras Electrónicas



4. Implementação

4. Implementação

A filosofia de implementação da estratégia de compras electrónicas assentará numa abordagem incremental que permitirá acelerar o processo de generalização das compras electrónicas.

O atraso relativo de Portugal face aos seus congéneres europeus determina não só a necessidade de encetar o caminho de evolução na utilização de meios electrónicos para a aquisição de bens e serviços, mas também a de encontrar meios inovadores que permitam percorrer esse caminho mais rapidamente que os parceiros europeus, de modo a convergir com estes nas metas da União Europeia.

Adicionalmente, a complexidade do tema das compras electrónicas, comprovada pelas implementações anteriores, aliada à própria complexidade da Administração Pública, estimula a adopção de uma abordagem que permita obter resultados imediatos, ao mesmo tempo em que se trabalha em objectivos e transformações estruturantes, com benefícios de médio e longo prazo, e que permita "fazer bem à primeira".

Para tal, será adoptada uma abordagem incremental, que simultaneamente acumule o resultado de experiências internacionais e de práticas testadas na realidade nacional através de pilotos. A evolução gradual permitirá alcançar e consolidar fases incrementais de benefícios, ao mesmo tempo que facilita a adopção dos novos processos e práticas de compras, potenciados pela utilização dos meios electrónicos.

Fundamentos e Comunicação

A fase inicial da abordagem incremental proposta, denominada Fundamentos e Comunicação, teve já como resultado mais visível o Programa Nacional de Compras Electrónicas, que permitirá ao Estado instituir uma cultura de utilização da função de compras como uma ferramenta estratégica de optimização de processos, racionalização de custos e de criação de vantagens competitivas, em que a utilização de meios electrónicos para a aquisição de bens e serviços tem um papel de catalisador.

Em termos práticos, o principal esforço desta fase está já concluído, com a elaboração deste Programa Nacional. Decorrerá ao longo de 2003 a adaptação do modelo de compras públicas electrónicas na sua globalidade, de forma a antecipar e garantir a harmonia e integração de todo o Programa Nacional.

Ao longo desta fase conceptual e de definição estratégica foram considerados não só os objectivos políticos (a necessidade de alinhar com as metas definidas para as compras electrónicas dos vários Estados Membros da União Europeia e a necessidade de recuperar o atraso face a alguns destes parceiros), mas também os objectivos mais concretos:

- Dinamizar as compras públicas electrónicas;
- Generalizar as compras electrónicas no tecido empresarial Português, com particular enfoque nas PME.

As actividades a desenvolver para definição do plano de acção e conceptualização da estratégia nacional para as compras electrónicas endereçam, de forma directa e articulada, as prioridades de actuação definidas na visão, nas suas três vertentes, já apresentadas neste programa:

- Estratégia;
- Modelo Operacional para as compras electrónicas;
- Sistemas de Suporte.

No que respeita à vertente de estratégia, as prioridades de actuação resumem-se na definição das ori-

entações estratégicas para as compras electrónicas, na conceptualização de sistemas de monitorização e medição da performance da função compras na Administração Pública e na metodologia de cálculo de poupanças decorrentes do novo modelo de compras públicas electrónicas.

Ao nível do sistema de monitorização, proceder-se-á à definição detalhada do modelo conceptual de *Balanced Scorecard* para monitorizar o progresso da implementação das compras electrónicas que sistematiza as perspectivas financeira, processual, de competências e económicas, bem como a identificação dos requisitos de informação necessária para alimentar o modelo.

Quanto ao modelo operacional para as compras electrónicas, as actividades a desenvolver na primeira fase gravitam em torno da criação de uma *task-force*, constituída pelos responsáveis operacionais pela introdução das compras electrónicas nos vários elementos da estrutura da Administração Pública, definição da estrutura do modelo de compras electrónicas, do respectivo modelo de competências e sua distribuição nas diferentes estruturas orgânicas (Estado e privados), e da aprovação da lei orgânica da futura Unidade Nacional de Compras.

Por fim, no que respeita aos sistemas de suporte, considera-se no âmbito da fase inicial o seguinte conjunto de actividades/iniciativas:

- Adequação da legislação – entre outras iniciativas relevantes para as compras electrónicas, será fundamental assegurar um enquadramento legal temporário e limitado para os projectos-piloto que favoreça a rapidez do processo de implementação e obtenção de resultados significativos (e.g., normas-medida de carácter transitório, que permitam o enquadramento legislativo dos projectos-piloto). Este estatuto não substitui porém a revisão legislativa, a desenvolver nas fases subsequentes, que, de uma forma estruturada e abrangente, definirá o enquadramento legal das compras electrónicas a nível nacional;
- Comunicação /sensibilização – as actividades a desenvolver nesta área incluem a definição do plano de comunicação para divulgação/sensibilização das entidades envolvidas, assim como o desenvolvimento de suportes de comunicação dirigidos a essas mesmas entidades, no sentido de as sensibilizar relativamente aos objectivos e eixos de actuação da Administração Pública no domínio das compras electrónicas e alertar para o nível de preparação necessária daquelas entidades, bem como apontar caminhos de evolução possíveis.

Portal Informativo

A segunda fase, denominada Portal Informativo, visa massificar o acesso à informação de compras, não só ao nível da Administração Pública, mas também do tecido empresarial nacional. A informação disponibilizada/divulgada estará relacionada por um lado com os processos de compra públicos e por outro com documentação geral e pedagógica de compras.

A um nível mais detalhado e concreto, os objectivos para esta fase consistem na implementação de um Portal Informativo (que evoluirá posteriormente para o Portal Transaccional), com as seguintes funcionalidades:

- Compras públicas electrónicas:
 - Disponibilização de informações sobre todos os concursos públicos;
 - Disponibilização de informações sobre todos os contratos públicos;
 - Disponibilização de toda a legislação e regulamentação associada às compras públicas electrónicas.
- Compras electrónicas no tecido empresarial:
 - Informação de apoio à realização de compras públicas (metodologias, sugestões, etc.);
 - Apresentação das melhores práticas;
 - Formação em linha sobre compra públicas e referência a outras acções de formação.

Do ponto de vista temporal, esta fase decorrerá, em parte, em paralelo com a fase Fundamentos e Comunicação.

Projectos Nucleares e Projectos-piloto

Após a conceptualização do modelo operacional das compras electrónicas e a sua comunicação às diferentes entidades envolvidas nesta iniciativa, a fase Projectos Nucleares e Projectos-piloto surge como a primeira etapa de concretização de um plano de implementação faseado, que visa essencialmente testar as soluções de suporte às compras electrónicas idealizadas nas fases anteriores.

Esta abordagem de pilotagem das soluções permitirá acelerar o processo de implementação, ao não exigir um estudo e desenho exaustivos da solução antes da sua implementação/utilização. Ao trabalhar-se, numa primeira fase num ambiente limitado e controlado, avança-se o efeito de aprendizagem, uma vez que as soluções são ajustadas aos requisitos dos organismos e da Administração Pública, em geral, à medida que estas são utilizadas e se acumula experiência no terreno.

Consegue-se, desta forma, usufruir desde cedo dos benefícios proporcionados pelas compras electrónicas, numa escala reduzida, ao mesmo tempo que se afinam as soluções e se prepara a extensão do seu âmbito de forma a massificar a sua utilização e, conseqüentemente, a maximizar os benefícios obtidos. Ao nível da vertente de estratégia, as principais actividades prendem-se com a construção de modelos de negócio nacionais e individuais, com o objectivo de estimar os benefícios obtidos pela adopção das compras electrónicas, com a implementação do sistema de monitorização do progresso da implementação das compras electrónicas na Administração Pública e com a implementação do «Barómetro Nacional de Compras Electrónicas».

Relativamente à implementação da plataforma técnica, optou-se pela adopção de um plano em duas vertentes:

- Como melhorias de fácil implementação (*quick-wins*), será iniciada a implementação de algumas componentes da plataforma central, para os organismos sem autonomia, e criados grupos de trabalho para os restantes;
- De forma estrutural, devem ser lançados com escalonamento desfasado os restantes projectos de implementação.

As iniciativas de curto prazo visam obter resultados concretos e visíveis rapidamente, através das provas de conceito, avaliar as competências dos principais fornecedores de soluções num ambiente controlado e com investimento reduzido e avaliar o grau de preparação das estruturas da Administração Pública para a transformação dos processos de compra. Assim, como *quick-wins*, serão consideradas as seguintes iniciativas:

- Implementação da componente Compras por Catálogo;
- Implementação da componente Concursos Públicos;
- Implementação da componente Registo Nacional de Fornecedores;
- Constituição do grupo de trabalho para o Portal das Autarquias;
- Constituição do grupo de trabalho para o Portal das Obras Públicas;
- Constituição do grupo de trabalho para o Portal das Empreitadas;
- Grupo de Trabalho para a Interoperabilidade e Standardização das Compras Electrónicas;
- Acções de Formação.

Compras por Catálogo

O objectivo do piloto de Compra por Catálogo é testar soluções de compra por catálogo (após a identificação das unidades orgânicas e das categorias de bens a considerar) e consulta simples (RFQ), e permitir a escolha de uma solução transversal à Administração Central (organismos sem autonomia administrativa / financeira). No âmbito desta iniciativa pretende-se também testar o modelo organizacional da futura Unidade Nacional de Compras – Criação do Grupo de Trabalho das Compras Electrónicas, promover a formação de líderes e “agentes de inovação”.

O objectivo do piloto de Compra por Catálogo é testar soluções de compra por catálogo (após a identificação das unidades orgânicas e das categorias de bens a considerar) e consulta simples (RFQ), e permitir a escolha de uma solução única para a Administração Central (organismos sem autonomia administrativa/financeira). No âmbito desta iniciativa pretende-se também testar o modelo organizacional de uma futura Unidade Nacional de Compras – Criação do Grupo de Trabalho das Compras Electrónicas, promover a formação de líderes e “agentes de inovação”.

Sistema Central de Concursos Públicos Electrónicos

Este projecto tem por objectivo a criação de uma plataforma central de Concursos Públicos e compreenderá três fases: i) permitir o acesso a informação pelos fornecedores, ii) permitir a publicação de cadernos de encargos e documentação do concurso pelos organismos e participação dos fornecedores no carregamento de respostas e iii) ferramentas de negociação on-line.

Registo Nacional de Fornecedores

O registo nacional de fornecedores consiste num repositório central de fornecedores da Administração Pública que visa a optimização da disponibilidade de informação e a redução da duplicação de dados inerente à manutenção de listas separadas de fornecedores pelos diversos organismos públicos.

Do ponto de vista dos fornecedores, este repositório deverá ser entendido como o ponto de partida para o desenvolvimento de uma relação comercial com a Administração Pública (só as entidades registadas poderão fornecer o Estado). Na perspectiva dos organismos públicos, o repositório deverá ser visto como a lista central dos fornecedores do Estado, que contém informação correcta e acreditada sobre cada uma das entidades.

O Registo Nacional de Fornecedores deverá ter informação geral, nomeadamente, a identificação e localização do fornecedor, informação dos produtos e serviços para o Sector Público e informações adicionais úteis aos concursos públicos - neste cenário, o fornecedor terá de submeter as suas demonstrações financeiras uma única vez e não sempre que se realize um concurso público.

A informação submetida pelo fornecedor deverá ser validada por uma entidade acreditadora que garanta a sua qualidade e consistência.

Portal das Autarquias

Esta iniciativa visa a constituição de uma plataforma de compras públicas da Administração Local, que permita a partilha de práticas e o acesso a ferramentas centrais de suporte ao processo de aquisição pública.

Portal de Empreitadas (Obras Públicas)

Esta iniciativa visa satisfazer os requisitos específicos de um grupo homogéneo de utilizadores (no caso concreto, dos promotores de obras públicas tuteladas pelo Ministério das Obras Públicas, Transportes e

Habitação). No entanto, os restantes utilizadores poderão igualmente beneficiar desta iniciativa, uma vez que, por um lado, tiram partido do conhecimento acumulado dos primeiros e, por outro, poderão utilizar esta plataforma numa fase posterior (todas as obras promovidas pelo Governo).

Grupo de Trabalho para a Interoperabilidade e Estandarização das Compras Electrónicas

Serão definidos os princípios de integração e interoperabilidade das soluções da plataforma de compras públicas pelo grupo de interessados (*stakeholders*), composto por fornecedores de serviços *business to business* e de tecnologia e pela Administração Pública.

Acções de Formação

Serão desenvolvidas acções de formação com vista a sensibilizar e desenvolver rapidamente competências no âmbito das compras electrónicas, nomeadamente:

- Formação dos líderes dos pilotos de compras públicas com vista a alinhar os seus responsáveis em torno da importância do tema e explorar as suas capacidades de liderança;
- Formação de agentes de inovação em compras electrónicas de modo a suportar o processo de implementação dos pilotos;
- Formação de agentes de inovação em compras que terão como missão disseminar o conhecimento em compras electrónicas, dentro de cada área da Administração Pública.

No que respeita aos sistemas de suporte será definida a política de financiamento do Programa Nacional de Compras Electrónicas, nomeadamente no que respeita à criação do consórcio público-privado para o seu financiamento e à estruturação dos fundos aplicáveis para o desenvolvimento das compras electrónicas.

Do ponto de vista de calendário, a fase Projectos e Pilotos, acompanhará as fases anteriores, estando previsto decorrer até ao final do ano de 2003.

Generalização

A última fase desta abordagem incremental consiste na extensão do âmbito dos pilotos testados na fase de Generalização, de forma a abranger outros organismos e categorias de compra assim como os benefícios aferidos nos modelos de negócio desenvolvidos, tanto ao nível da eficiência e do controlo como da redução dos custos totais de compra. Em paralelo, serão desenvolvidos esforços no sentido de implementar uma dinâmica de melhoria contínua na Administração Pública que permita a evolução e optimização dos cenários implementados.

No que concerne às actividades planeadas para a fase de Generalização, é de salientar as seguintes:

Modelo Operacional de Compras do Estado

- Simplificação de processos – definição do modelo de processos de compras electrónicas, definição de normas de qualidade para as empresas que realizem transacções electrónicas, em articulação com associações profissionais relacionadas com o comércio electrónico, como a ACEP, e criação da respectiva orgânica que operacionalize (acredite) e fiscalize estas normas;
- Desenvolvimento de competências – desenvolvimento de conteúdos de formação on-line (lógica temática) sobre compras electrónicas e segmentada por públicos alvo (e.g. Administração Pública, fornecedores da Administração Pública, fornecedores em geral, etc...), a disponibilizar no Portal de Compras Electrónicas. Adicionalmente, será criada uma academia de formação e certificação de profissionais de compras electrónicas, que assentará numa parceria entre o Estado, universidades e outras instituições de formação;
- Gestão da mudança – desenvolvimento de um conjunto de iniciativas que assegurem a introdução na Administração Pública de uma filosofia de melhoria e inovação contínuas. Um exemplo do que poderão ser estas actividades é a implementação de um "prémio para melhoria de performance na Administração Pública".

Sistemas de Suporte

- Gestão do conhecimento – criação de uma rede de excelência em compras electrónicas (Centro de Excelência) focada no desenvolvimento e partilha de melhores práticas, integrando especialistas, associações nacionais (e.g. APCADEC) e internacionais de compras electrónicas;
- Comunicação/sensibilização – promoção de concursos estratificados para as PME nacionais que mais inovaram na área de compras electrónicas, assim como realização de conferências e seminários sobre o tema. Adicionalmente, será criada um programa de comunicação baseado numa *newsletter* electrónica mensal que comunica a evolução, passos seguintes e resultados alcançados com o projecto de compras electrónicas.

Optimização de estruturas

Princípios de operacionalização

A estrutura de compras na Administração Pública deverá facilitar a captura dos potenciais benefícios da simplificação dos processos inerentes às compras electrónicas.

Neste sentido, o ponto de partida é insuficiente tendo em conta os desafios e exigências que se colocam dado que:

- não existe uma estrutura organizacional orientada para a implementação das compras pública electrónicas;
- o nível do conhecimento sobre esta matéria por parte da Administração Pública e das empresas em geral é limitado;
- as resistências organizacionais são potencialmente elevadas e as limitações administrativas e legais exigem liderança e proactividade.

A operacionalização das compras públicas electrónicas implica evoluir as capacidades da actual estrutura organizacional.

A evolução das capacidades da estrutura deverá ter presente os seguintes princípios:

- elevados níveis de liderança;
- definição e implementação de novas abordagens de gestão e de prática das compras;
- capacidade de gestão de interfaces e de relacionamentos;
- capacidade de gestão tecnológica;
- equilíbrio entre os vários objectivos da Administração Pública.

Os benefícios associados às compras electrónicas na Administração Pública só poderão ser obtidos mediante a centralização de certas funções do ciclo de compras.

A centralização de funções deverá ter os seguintes princípios:

- criar grupos de conhecimento especializado;
- alavancar economias de escala em actividades e recursos afectos às compras;
- construir uma visão global sobre as compras do Estado;
- facilitar a comunicação e partilha de conhecimento entre os vários organismos públicos;
- facilitar a cooperação a todos os níveis do sector público com vista a otimizar benefícios económicos.

Estrutura para as compras públicas electrónicas

a criticidade da revitalização das estruturas de compras do Estado torna premente a antecipação de uma abordagem transversal e conseqüentemente a formalização de uma estrutura orgânica adequada de modo a garantir a coordenação de todos os intervenientes. Para a operacionalização desta estrutura deverão ser identificadas as principais áreas funcionais, suas responsabilidades, objectivos e entidades tendencialmente responsáveis pela sua concretização.

Programa Nacional de Compras Electrónicas



5. Factores Críticos de Sucesso

5. Factores Críticos de Sucesso

Tabela 13. Factores Críticos de Sucesso

Prioridade de Actuação	Factores Críticos de Sucesso
1ª Prioridade: Estratégia, Objectivos e Monitorização	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenção de uma visão integrada sobre a situação actual nas várias estruturas do Estado; • Definição de mecanismos de medição e monitorização sistemática da evolução das compras electrónicas.
2ª Prioridade: Compras Públicas Electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciação do processo de mudança através de pilotos, para aprender enquanto se transforma; • Envolvimento dos ministérios e respectivos profissionais no processo de definição e transformação do modelo de compras públicas; • Evolução do perfil e a perspectiva dos colaboradores que desempenham actividades de compras no Estado, de forma a garantir a massa crítica e a motivação necessárias à implementação;
3ª Prioridade: Compras Electrónicas no Tecido Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Endereço de questões relacionadas com a segurança das transacções processadas electronicamente; • Incentivo à possibilidade de associação das pequenas e médias empresas para dar resposta a concursos públicos de grande dimensão; • Antecipação e coordenação dos incentivos à modernização das empresas fornecedoras do Estado;
4ª Prioridade: Condições de Base para as Compras Electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptação da legislação existente no que diz respeito, por exemplo, à diminuição dos prazos obrigatórios em algumas actividades quando estas são realizadas electronicamente; • Criação das condições infraestruturais necessárias à modernização das empresas nacionais; • Garantia de massa crítica de fornecedores com capacidade para suportar as compras públicas electrónicas; • Estimulo à adopção de modelos de gestão competitivos a nível internacional.

Fonte: UMIC, Fev. 2003

Índice de Figuras

Figura 1.	Arquitectura Nacional de Compras Electrónicas	11
Figura 2.	Principais barreiras ao comércio electrónico	16
Figura 3.	eEurope – objectivos do comércio electrónico	16
Figura 4.	Produtividade do trabalho na EU (PNB por hora de trabalho; PPC2000)	17
Figura 5.	Prioridades de Actuação do Programa Nacional de Compras Electrónicas	22

Índice de Tabelas

Tabela 1.	Metas para as compras públicas electrónicas	10
Tabela 2.	Sumário das Acções e Projectos do Programa Nacional de Compras Electrónicas	12
Tabela 3.	Objectivos Contextuais, Latos e Específicos	23
Tabela 4.	Metas para as compras públicas electrónicas	24
Tabela 5.	Acções referentes à definição da estratégia, objectivos e monitorização da evolução das compras electrónicas	28
Tabela 6.	Linhas orientadoras para o modelo operacional das compras públicas electrónicas	29
Tabela 7.	Acções referentes à promoção das Compras Públicas Electrónicas	30
Tabela 8.	Linhas orientadoras para a promoção das Compras Electrónicas no Tecido Empresarial	32
Tabela 9.	Acções referentes à promoção das Compras Electrónicas no Tecido Empresarial	32
Tabela 10.	Linhas orientadoras para a criação das condições de base para as compras electrónicas	33
Tabela 11.	Acções referentes à Criação das Condições de Base para as Compras Electrónicas	34
Tabela 12.	Factores Críticos de Sucesso	45

Abreviaturas

AP	Administração Pública
MCOTA	Ministério das Cidades, Ordenamento do Território e Ambiente
MDN	Ministério da Defesa Nacional
MEc	Ministério da Economia
MEd	Ministério da Educação
MF	Ministério das Finanças
MJ	Ministério da Justiça
MOPTH	Ministério das Obras Públicas, Transportes e Habitação
MS	Ministério da Saúde
MSST	Ministério da Segurança Social e do Trabalho
UMIC	Unidade de Missão Inovação e Conhecimento
PCM	Presidencia do Conselho de Ministros
PME	Pequenas e Médias Empresas

