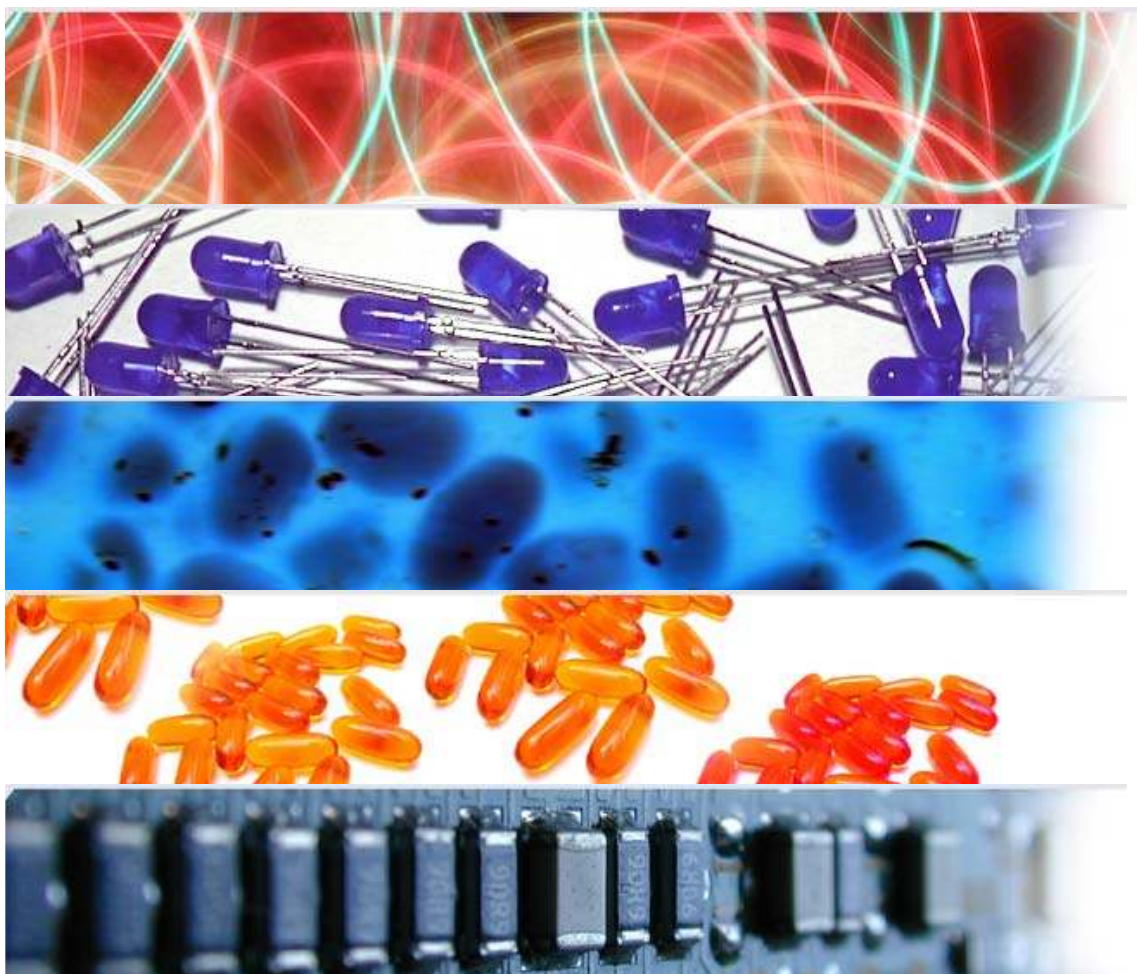


FORMULÁRIO DE CANDIDATURA



iniciativa neotec

ESTÍMULO À CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O MERCADO.
APOIO À CRIAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA.





INFORMAÇÃO GERAL

1. DESIGNAÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL

1.1 Acrónimo da Candidatura:

1.2 Título da Candidatura:

Código de Entrada*:

*a preencher pela AdI

Data de Entrada*:

2. CARACTERIZAÇÃO DOS PROMOTORES

2.1 Nome Promotor 1 (Contacto):

2.1.1 Grau Académico: Estudante de Graduação ou Graduado

2.1.2 NIF:

2.1.3 Cód. Repartição de Finanças:

2.1.4 E-mail:

2.1.4 Morada:

2.1.5 Localidade:

2.1.6 Código Postal:

2.1.7 Distrito:

2.1.8 Telefone:

2.1.9 Telemóvel:

2.1.10 Fax:

2.1.11 NIB:

2.2 Nome Promotor 2:

2.2.1 Grau Académico: Estudante de Graduação ou Graduado

2.2.2 NIF:

2.2.3 Cód. Repartição de Finanças:

2.3 Nome Promotor 3:

2.3.1 Grau Académico: Estudante de Graduação ou Graduado

2.3.2 NIF:

2.3.3 Cód. Repartição de Finanças:

2.4 Nome Promotor 4:

2.4.1 Grau Académico: Estudante de Graduação ou Graduado

2.4.2 NIF:

2.4.3 Cód. Repartição de Finanças:

2.5 Nome Promotor 5:

2.5.1 Grau Académico: Estudante de Graduação ou Graduado

2.5.2 NIF:

2.5.3 Cód. Repartição de Finanças:



3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL

3.1 CAE do Projecto

Código:

Designação:

Sector de Actividade:

3.2 Tipologia do Projecto: Acções imateriais/Estudos

3.3 Relação com o QCA II

Não

Sim Continuação/Complementar

Código:

Programa:

Código:

Programa:

3.4 Localização: NUTS II

NUTS III

4. CARACTERIZAÇÃO SUMÁRIA DO PROJECTO EMPRESARIAL

4.1 Sector de Actividade:

4.2 Mercado alvo (Explicitar Regiões Geográficas):

4.3 Tipo de Inovação:

4.4 Suporte Tecnológico:

4.5 Maturidade da Ideia de Negócio:

4.6 Distrito de provável Localização da Empresa:

4.7 N° de Empregos a criar

	Homens	Mulheres
Permanentes		
Temporários		



5. REALIZAÇÃO DO PROJECTO

5.1 Data de Início: Jan/05

5.2 Duração (meses):

5.3 Investimento Total (€):

5.4 Investimento Total Elegível (€):

5.5 Comparticipação Solicitada (€): e % do investimento total elegível:

5.6 Participação Privada (€) , no total de investimento total elegível):

5.7 Realização do Projecto por Fases

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
Investimento (€)				0,0 €
Investimento Elegível (€)				0,0 €
Comparticipação solicitada (%)				
Participação Privada (%)				



DESCRIÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL

6. DESCREVA DE FORMA SUCINTA O PROJECTO EMPRESARIAL



7. DEFENDA A INOVAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO REFERINDO, SEMPRE QUE ADEQUADO, A OPORTUNIDADE DA TECNOLOGIA SUBJACENTE FACE AO MERCADO ALVO. AVALIE A ROBUSTEZ DO PROJECTO EMPRESARIAL FACE A EVENTUAIS MUDANÇAS DE CONTEXTO.



8. DEFENDA O POTENCIAL INTERESSE ECONÓMICO DO PROJECTO EMPRESARIAL (REFERINDO NOMEADAMENTE A PERCEÇÃO DOS PROMOTORES QUANTO: AOS PRINCIPAIS PONTOS FORTES E PONTOS FRACOS; MERCADO ALVO E SUA PERMEABILIDADE; CONCORRÊNCIA; FORMA DE ENTRADA NO MERCADO; MONTANTE PREVISIONAL DE INVESTIMENTO)

A large, empty rectangular box with a dark red border, intended for the user to provide their response to the question above.



9. CARACTERIZE O IMPACTO ECONÓMICO E SOCIAL NO SECTOR DE ACTIVIDADE E NOS MERCADOS ALVO (REFERINDO NOMEADAMENTE: A CONTRIBUIÇÃO DESTE PROJECTO PARA A DEMOCRATIZAÇÃO E GENERALIZAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO; POTENCIAIS PARCERIAS TECNOLÓGICAS E DE NEGÓCIO; N.º DE POSTOS DE TRABALHO QUALIFICADO; VISIBILIDADE NO CONTEXTO GLOBAL E REGIONAL; EFEITO MULTIPLICADOR)



CARACTERIZAÇÃO DA EQUIPA

10. POR PROMOTOR, EVIDENCIE A ADEQUAÇÃO E ENVOLVIMENTO NA OPERACIONALIZAÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL, IDENTIFICADO A SUA DISPONIBILIDADE (SE TOTAL OU PARCIAL, IDENTIFICANDO, SE PARCIAL, A PERCENTAGEM DE ENVOLVIMENTO). ANEXE CV



11. DEFENDA A COMPLEMENTARIDADE DO CONJUNTO DE PROMOTORES. IDENTIFIQUE, SE ADEQUADO, AS COMPETÊNCIAS NÃO REPRESENTADAS, IDENTIFICANDO QUAL A INTENÇÃO DE AS SUPRIR E EM QUE FASE DE DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO EMPRESARIAL.



REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PROJECTO EMPRESARIAL

12. ANEXE DIAGRAMA DE GANTT IDENTIFICANDO CLARAMENTE AS 3 FASES DISTINTAS DE CANDIDATURA:

FASE 1: GERAÇÃO DO CONCEITO SUBJACENTE AO PROJECTO EMPRESARIAL

FASE 2: DESENVOLVIMENTO DE UM MODELO E PLANO DE NEGÓCIOS

FASE 3: OPERACIONALIZAÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL

IDENTIFIQUE, PARA CADA UMA, OS PRINCIPAIS *MILESTONES* (A ATINGIR OU JÁ ATINGIDOS), Nº DE VERSÃO DESTE DOCUMENTO E DATA DE ACTUALIZAÇÃO. (PARA FUTURAS ADENDAS)

ESTA REPRESENTAÇÃO GRÁFICA É INDEPENDENTE DO GRAU DE MATURIDADE DO PROJECTO E DAS FASES CONTEMPLADAS PARA FINANCIAMENTO NESTA CANDIDATURA. SENDO BASE PARA A DEFESA DA CANDIDATURA NAS SUAS DIFERENTES FASES, DEVERÁ SER RIGOROSA E EXAUSTIVA. ACÇÕES RELEVANTES JÁ EMPREENDIDAS, COM RESULTADOS PARA ESTE PROJECTO, DEVERÃO ESTAR IGUALMENTE IDENTIFICADAS.



13. QUADRO DE RECURSOS HUMANOS

NOME DO TÉCNICO	CARGO	CUSTO/HORA	NÚMERO DE HORAS AFECTAS AO PROJECTO EMPRESARIAL										CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	
			T01	T02	T03	T04	T05	T06	T07	T08	T09	T10		TOTAL



FASEAMENTO DO PROJECTO EMPRESARIAL: RELEVÂNCIA, OPORTUNIDADE E INTERESSE

FASE 1, GERAÇÃO DO CONCEITO SUBJACENTE AO PROJECTO EMPRESARIAL

DURAÇÃO (EM MESES):

VERSÃO Nº: 001

DATA DE ACTUALIZAÇÃO:

14. APRESENTE EVIDÊNCIA DO POTENCIAL PERCEBIDO DO PROJECTO EMPRESARIAL. ANEXE, SEMPRE QUE ADEQUADO, REFERÊNCIAS QUE SUSTENTEM ESSA EVIDÊNCIA (INTERESSE MANIFESTADO POR POTENCIAIS CLIENTES OU PARCEIROS CIENTÍFICOS; REPRESENTAÇÃO EM EVENTOS DA ESPECIALIDADE, ETC). IDENTIFIQUE A PROPRIEDADE DA TECNOLOGIA E DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL.



15. ENUMERE AS PRINCIPAIS ETAPAS A ENCETAR PARA O SUCESSO DESTA FASE, REFLECTIDAS EM DIAGRAMA DE GANTT. IDENTIFIQUE INDICADORES E RESULTADOS RELEVANTES, REFERINDO O ESFORÇO NECESSÁRIO À SUA CONCRETIZAÇÃO.

16. IDENTIFIQUE ACTIVIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS EM QUE OS PROMOTORES PREVEJAM ESTAR ENVOLVIDOS. JUSTIFIQUE A SUA NECESSIDADE E OPORTUNIDADE.

17. ORÇAMENTO (ANEXAR PROFORMA SEMPRE QUE ADEQUADO)

RUBRICAS	DESPESAS PREVISTAS (€)	JUSTIFICAÇÃO
CONSULTORIA		
ESTUDOS DE MERCADO		
DESLOCAÇÕES		
TELECOMUNICAÇÕES		
AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE APOIO		
DESENVOLVIMENTO COMPETÊNCIAS PESSOAIS		
...(*)		
...(*)		
...(*)		
TOTAL	0,00 €	

(*) Outras despesas relevantes



FASEAMENTO DO PROJECTO EMPRESARIAL: RELEVÂNCIA, OPORTUNIDADE E INTERESSE

FASE 2, DESENVOLVIMENTO DE UM MODELO E PLANO DE NEGÓCIO:

DURAÇÃO (EM MESES):

VERSÃO Nº: 001

DATA DE ACTUALIZAÇÃO:

18. DESCREVA O MODELO DE NEGÓCIO, REFERINDO O SEU POTENCIAL DE CRESCIMENTO. ENUMERE AS PRINCIPAIS VALÊNCIAS E FRAGILIDADES PERCEBIDAS DO PROJECTO EMPRESARIAL E A RELAÇÃO CAUSA/EFEITO FACE AOS RESULTADOS PREVISTOS PARA A FASE1.



19. ENUMERE AS PRINCIPAIS ETAPAS A ENCETAR PARA O SUCESSO DESTA FASE, REFLECTIDO EM DIAGRAMA DE GANTT. IDENTIFIQUE INDICADORES E RESULTADOS RELEVANTES, REFERINDO O ESFORÇO NECESSÁRIO À SUA CONCRETIZAÇÃO.

20. IDENTIFIQUE ACTIVIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS EM QUE OS PROMOTORES PREVEJAM ESTAR ENVOLVIDOS. JUSTIFIQUE A SUA NECESSIDADE E OPORTUNIDADE.

21. IDENTIFIQUE PERFIS DE COMPETÊNCIAS EXTERNAS A ASSEGURAR NESTA FASE.



22. IDENTIFIQUE POTENCIAIS PARCEIROS OU INVESTIDORES. A EXISTIR, ANEXE CARTAS DE CONFORTO OU DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE.

23. ORÇAMENTO (ANEXAR PROFORMA SEMPRE QUE ADEQUADO)

RUBRICAS	DESPESAS PREVISTAS (€)	JUSTIFICAÇÃO
ESTUDOS DE MERCADO		
PESQUISAS		
DESENVOLVIMENTO EXPERIMENTAL		
DESLOCAÇÕES		
TELECOMUNICAÇÕES		
AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE APOIO		
DESENVOLVIMENTO COMPETÊNCIAS PESSOAIS		
CONSTITUIÇÃO DA SOCIEDADE		
...(*)		
...(*)		
...(*)		
TOTAL	0,0 €	



FASEAMENTO DO PROJECTO EMPRESARIAL: RELEVÂNCIA, OPORTUNIDADE E INTERESSE

FASE 3, OPERACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL DO PROJECTO EMPRESARIAL

DURAÇÃO (EM MESES):

VERSÃO Nº: 001

DATA DE ACTUALIZAÇÃO:

24. CONSTITUIÇÃO DA SOCIEDADE COMERCIAL

24.1 Data prevista de constituição da Sociedade: Jan/05
24.2 Tipo de Sociedade Comercial: Sociedade por quotas
24.3 CAE
 Código:
 Designação:
24.4 Morada da Sede:

24.5 Estrutura Accionista (dados previstos)

NOME DO ACCIONISTA	MONTANTE (€)	% CAPITAL

25. ENUMERE AS PRINCIPAIS VALÊNCIAS E DIFICULDADES ANTECIPADAS PARA A OPERACIONALIZAÇÃO DO PROJECTO EMPRESARIAL E A RELAÇÃO CAUSA/EFEITO FACE AOS RESULTADOS PREVISTOS PARA A FASE 2.



26. ENUMERE AS PRINCIPAIS ETAPAS A ENCETAR PARA O SUCESSO DESTA FASE, REFERINDO O DIAGRAMA DE GANTT. IDENTIFIQUE INDICADORES E RESULTADOS RELEVANTES, REFERINDO O ESFORÇO NECESSÁRIO À SUA CONCRETIZAÇÃO.

27. IDENTIFIQUE PERFIS DE COMPETÊNCIAS EXTERNAS A ASSEGURAR NESTA FASE.

28. IDENTIFIQUE POTENCIAIS PARCEIROS OU INVESTIDORES. À EXISTIR, ANEXE CARTAS DE CONFORTO OU DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE.

29. ORÇAMENTO (ANEXAR PROFORMA SEMPRE QUE ADEQUADO)

RUBRICAS	DESPESAS PREVISTAS (€)	JUSTIFICAÇÃO
ESTUDOS DE MERCADO		
PESQUISAS		
CONTRATOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA		
REGISTO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL		
DESLOCAÇÕES		
TELECOMUNICAÇÕES		
AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE APOIO		
RENDA DO ESPAÇO		
COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS OU SERVIÇOS CRIADOS		
RECURSOS HUMANOS		
...(*)		
...(*)		
TOTAL	0,0 €	

(*) Outras despesas relevantes

O SIGNATÁRIO DESTE PROJECTO DECLARA QUE SÃO VERDADEIRAS TODAS AS INFORMAÇÕES DO PRESENTE FORMULÁRIO E RESPECTIVOS ANEXOS, COMPROMETE-SE A INICIAR O PROJECTO NUM PRAZO MÁXIMO DE 3 MESES A CONTAR DA DATA DE NOTIFICAÇÃO DA DECISÃO DE APROVAÇÃO. COMPROMETE-SE AINDA A INSCREVER NO SEU ORÇAMENTO AS VERBAS NECESSÁRIAS À EXECUÇÃO DO PROJECTO DE ACORDO COM OS VALORES E PROGRAMAÇÃO INDICADA, BEM COMO, A CUMPRIR TODOS OS PROCEDIMENTOS LEGAIS EM MATÉRIA DE CONCORRÊNCIA, AMBIENTE, MERCADOS PÚBLICOS E RELATIVA À PUBLICIDADE DAS CONTRIBUIÇÕES FINANCEIRAS DA UNIÃO EUROPEIA.

DATA: _____ ASSINATURA: _____