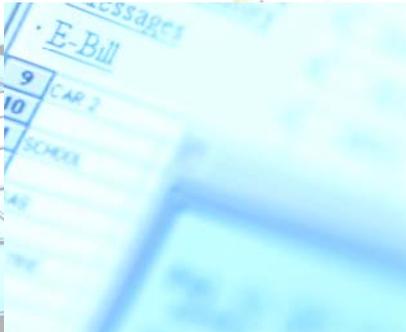
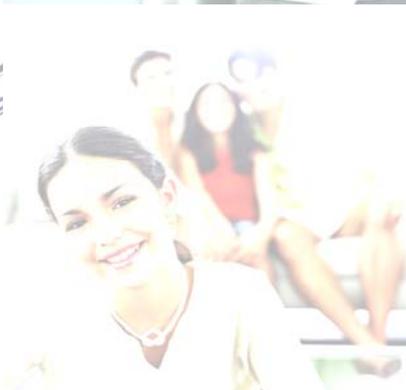
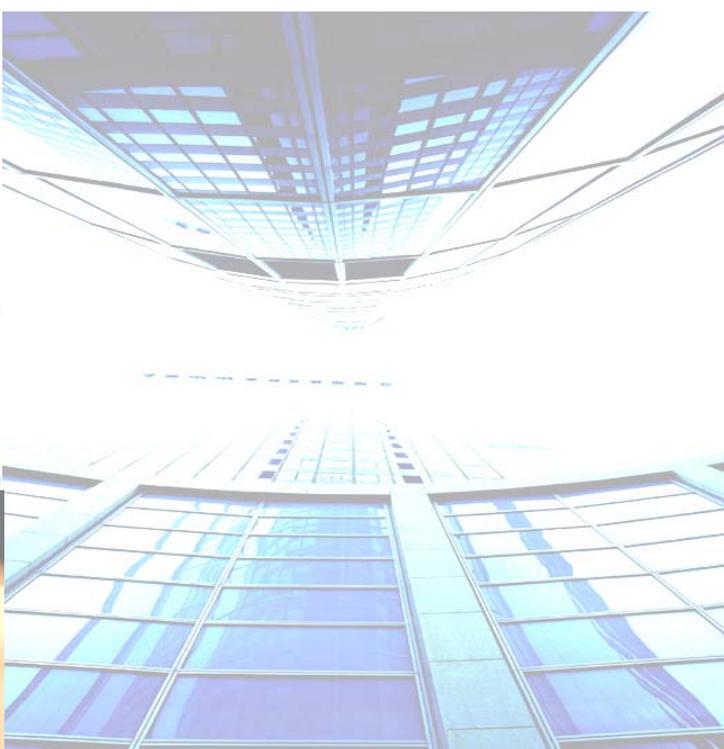




Empresas

Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação 2005

DOCUMENTO METODOLÓGICO



**OBSERVATÓRIO
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
E DO CONHECIMENTO**



UMIC
Agência para
a Sociedade
do Conhecimento

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR



POS_CONHECIMENTO
Programa Operacional Sociedade do Conhecimento



UNIÃO EUROPEIA
FEDER

INDICE

INTRODUÇÃO	3
I. CARACTERIZAÇÃO GERAL	4
1. Código / Versão	4
2. Código SIGINE	4
3. Designação	4
4. Actividade Estatística / Família de Actividades / Área de Actividade	4
5. Objectivos	4
6. Descrição	4
7. Entidade Responsável	5
8. Relacionamento com o Eurostat	5
9. Enquadramento Legal	5
10. Obrigatoriedade de Resposta	5
11. Tipo de Operação Estatística	6
12. Tipo de Fonte de Informação	6
13. Periodicidade de Realização da Operação	6
14. Âmbito Geográfico	6
15. Utilizadores da Informação	6
16. Data de Início	6
17. Produtos	7
II. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA	7
18. População	7
19. Base de Amostragem	7
20. Unidade Amostral	7
21. Unidade de Observação	8
22. Desenho da Amostra	8
23. Desenho do Questionário	11
24. Recolha de Dados	11
25. Tratamento dos Dados	12
26. Tratamento de Não Respostas	12
27. Estimção e Obtenção de Resultados	14
28. Confidencialidade dos Dados	15
29. Avaliação da Qualidade Estatística	15
30. Recomendações Nacionais e Internacionais	15
III. CONCEITOS	16
IV. CLASSIFICAÇÕES	25
V. VARIÁVEIS	25
31. Variáveis de Observação	25
32. Informação a Disponibilizar	29
VI. SUPORTE DE RECOLHA	31
33. Questionário	31
VII. ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS	42

INTRODUÇÃO

No âmbito da participação do Instituto Nacional de Estatística (INE), no Grupo de Trabalho do Eurostat sobre o desenvolvimento de Estatísticas para a Sociedade da Informação, foi definido e discutido entre a Comissão Europeia e os Estados-membros, em Junho de 2000, um programa de trabalho nesta área temática, na qual esta iniciativa se insere. Neste contexto, foi criado pelo Conselho Superior de Estatística um Grupo para Acompanhamento das Estatísticas sobre a Sociedade de Informação do qual resultou a colaboração entre o INE e a UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento.

Integrado num programa de desenvolvimento do sistema de informação estatística relativo à Sociedade da Informação, esta acção, procurando o desenvolvimento das estatísticas desta área, visa contribuir para um conhecimento mais aprofundado sobre a utilização de tecnologias da informação e da comunicação nas empresas, assim como possibilitar o estudo da importância e da prioridade que poderá revestir o recurso a este tipo de tecnologias em termos da competitividade no conjunto da economia.

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2005 teve o apoio financeiro da Comissão Europeia, estabelecido no contrato Eurostat nr. 2004 49102 041.

I. CARACTERIZAÇÃO GERAL

1. Código / Versão

1.1

2. Código SIGINE

Código SIGINE: SI006

3. Designação

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2005

4. Actividade estatística / Família de Actividades / Área de actividade

Actividade Estatística: Inquérito à Utilização de TIC nas Empresas (799)

Família de Actividades: Estatísticas da Sociedade da Informação (811)

Área de actividade: Sociedade da Informação (81)

5. Objectivos

O objectivo do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2005 – IUTICE é a produção de informação a partir de quatro módulos específicos:

- Módulo A: utilização de tecnologias da informação e da comunicação;
- Módulo B: acesso e utilização da Internet;
- Módulo C: comércio electrónico através da Internet;
- Módulo D: comércio electrónico através de redes electrónicas que não a Internet;
- Módulo E: despesas e recursos em tecnologias da informação e da comunicação.

6. Descrição

O IUTIC Empresas visa a criação de um sistema de informação relativo à difusão e utilização de tecnologias da informação e da comunicação nas empresas. São ainda avaliadas as práticas de comércio electrónico, quer através de Internet quer de redes electrónicas que não a Internet.

É um inquérito realizado por amostragem, sendo que para empresas com 250 e mais pessoas ao serviço, a inquirição é exaustiva.

São incluídas empresas com 1 e mais trabalhadores, cuja actividade económica se insira numa das seguintes secções da CAE Rev.2.1: C, D, E, F, G, H (só grupos 55.1 e 55.2), I, K, O (só grupos 92.1+92.2). Excluem-se deste quadro os empresários em nome individual.

A nível territorial, o IUTIC Empresas abrange o território nacional na sua totalidade: Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

7. Entidade Responsável

SIC – Serviço de Estatísticas da Sociedade da Informação e do Conhecimento

Técnico responsável: Carla Afonso (ext. 3247)

8. Relacionamento com o Eurostat

Contacto:

Directorate **D**: *Single Market, Employment and Social Statistics*

Unit **D-7**: *Information Society and Services*

Comission Européene, L – 2920 Luxembourg

Tel.: (352) 43 01 – 34990 Fax: (352) 43 01 – 34359

E-mail (Harmut Buchow, Head of Section Information Society): hartmut.buchow@cec.eu.int

9. Enquadramento Legal

Está em fase de apreciação uma proposta de regulamento do Parlamento Europeu e do Conselho Europeu, com vista à determinação de regras e procedimentos a adoptar relativamente às estatísticas na área da Sociedade da Informação. Prevê-se que o Regulamento comunitário entre em vigor em 2006.

10. Obrigatoriedade

A operação estatística em análise – Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2005, está inserida no Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 6/89 de 15 de Abril), pelo que a resposta ao mesmo é obrigatória.

Esta operação estatística é de resposta obrigatória ao Eurostat.

11. Tipo de Operação Estatística

Inquérito amostral, adoptando-se uma inquirição exaustiva para o estrato correspondente a empresas com 250 e mais pessoas ao serviço.

12. Tipo de Informação

Considerando que os dados são recolhidos directamente das unidades de observação – empresas – através de um questionário, o tipo de informação utilizada é directa.

13. Periodicidade de Realização da Operação

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – IUTICE tem periodicidade anual.

14. Âmbito Geográfico

O âmbito geográfico do inquérito é o conjunto do país: Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira. Neste contexto, prevê-se que o IUTICE produza resultados representativos a nível de NUTS II.

15. Utilizadores da Informação

Internos	Nacionais	Internacionais
<ul style="list-style-type: none">• Departamento de Estatísticas Sociais	<ul style="list-style-type: none">• Indivíduos (público em geral)• Empresas• Investigadores, professores e estudantes• UMIC• ANACOM	<ul style="list-style-type: none">• Eurostat• OCDE

16. Data de Início

Este inquérito possibilitará o quinto ano de informação relacionada com as TIC – esta operação estatística é desenvolvida pelo INE desde o ano de 2001.

17. Produtos

Produtos a Disponibilizar					
Designação	Tipo	Periodicidade	Desagregação geográfica máxima	Disponibilização	Tipos de utilizador
Informação disponível publicada no Infoline	Quadros pré-definidos	Anual	NUTS II	Utilização generalizada	<ul style="list-style-type: none"> •Organismos internacionais (OCDE, Eurostat) •Organismos nacionais (UMIC, ANACOM) •Empresas •Indivíduos •Investigadores, professores e estudantes •Utilizadores internos (DES)
Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas	Destaque				

II. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA

18. População

Universo: o universo utilizado é o universo de referência do Inquérito Anual às Empresas – Harmonizado (IEH) 2004.

Universo de referência: o universo de referência do IUTIC Empresas 2005 é o conjunto de empresas cuja actividade se insere numa das seguintes secções da CAE Rev.2.1: C, D, E, F, G, H (só grupos 551 e 552), I, K e O (só grupos 921 e 922).

19. Base de Amostragem

A base de amostragem do IUTIC Empresas 2005 é o subconjunto do IEH que contém as empresas definidas no Universo de referência.

20. Unidade Amostral

A unidade amostral deste inquérito é a empresa.

21. Unidade de Observação

Nesta operação estatística, a unidade amostral e a unidade de observação coincidem: é a empresa, sendo excluídos do universo os empresários em nome individual.

22. Desenho da Amostra

Características da Amostra

Tipo de amostragem: Probabilística – Amostra aleatória estratificada

Para a selecção da amostra deverão ser tidas em consideração as seguintes especificações:

1. **Situação perante a actividade (STA):** serão incluídas as unidades estatísticas que se encontrem nas seguintes situações:
 - 20 – Em actividade
 - 21 – Empresa nova – nascimento efectivo (sendo incluídas as empresas cuja data de constituição (DCO) for inferior a 2004)
 - 22 – Empresa nova – por cisão-dissolução
 - 23 – Empresa nova – por cisão simples
 - 24 – Empresa nova – por cisão - fusão
 - 25 – Empresa nova – por fusão - dissolução
 - 26 – Empresa nova – por transformação
 - 27 – Empresa já existente – reestruturação
 - 28 – Empresa já existente – reactivação

2. **Forma jurídica (FRJ):** Não devem ser contempladas unidades estatísticas nos seguintes domínios
 - 01 - Pessoa colectiva de direito público (o Universo do IEH já não as contempla, excepto alguns NPC que na sua maioria são CAE 41).
 - 06 - Organismo da administração pública (o Universo do IEH já não as contempla, excepto alguns NPC que na sua maioria são CAE 41).
 - 80 - Empresários em nome individual.

Metodologia para dimensionamento e selecção da amostra

Aspectos gerais:

- Repartição da amostra de modo proporcional à raiz do Total do VVN.
- Número mínimo de inquirição nos estratos por amostragem igual ou superior a 5 empresas.
- Coeficientes de Variação no máximo de 5% para a Actividade Económica e no máximo de 6% para o Pessoal ao Serviço.
- Selecção das empresas através de uma amostragem de Bernoulli, cuja a probabilidade de inclusão deva ser superior ao valor aleatório.

Para o dimensionamento e selecção da amostra, procedeu-se à estratificação da amostra por:

- **1ª Variável de Estratificação:** Actividade económica (CAE a 2 dígitos, excepto as CAE's cujo o nível de divulgação se pretende a 3 e a 5 dígitos)
- **2ª Variável de Estratificação:** Escalão de pessoal ao serviço (E_NPS)

E_NPS	
0	0
1	1-4
2	5-9
3	10-49
4	50-249
5	250 e + (inquirição exaustiva)

- **3ª Variável de Estratificação:** Escalão de volume de negócios (E_VVN [if (VVN <> 0; VVN; VVN_AUX)])

E_VVN	
1]- ∞; 5000000[
2	[5000000 ; 25000000[
3	[25000000, +∞[- (inquirição exaustiva)

Distribuição por NUTS II

- Depois de seleccionada a amostra esta será distribuída por NUTS II, proporcionalmente à dimensão do Universo, mesmo que exista um número de empresas a inquirir inferior às NUTS.

Nível de divulgação da informação

De acordo com as especificações recomendadas pelo Eurostat, a dimensão da amostra deverá ser apropriada para obter resultados representativos e fidedignos para as seguintes variáveis de caracterização da empresa:

Pretende-se que a amostra seja representativa para os seguintes agrupamentos de **actividade económica**:

CAE	
1	C (10+11+12+13+14)
2	DA - DE (15+16+17+18+19+20+21+22)
3	DF - DH (23+24+25)
4	DI - DJ (26+27+28)
5	DK - DN (29+30+31+32+33+34+35+36+37) (<i>excepto 30010; 30020; 31300; 32100; 32200; 32300; 33201; 33202; 33203; 33300</i>)
6	30010+30020 + 31300 + 32100 + 32200 + 32300 + 33201+ 33202 + 33203 + 33300
7	E (40 + 41)
8	45
9	50
10	51 (<i>excepto 51430; 51840; 51850; 51860; 51870</i>)
11	51430 + 51840 + 51850 + 51860 + 51870
12	52
13	551+ 552
14	60 + 61 + 62 + 63
15	64 (<i>excepto 64200</i>)
16	64200
17	72
18	70 + 71 + 73 + 74 (<i>excepto 71330</i>)
19	71330
20	921+ 922

Em termos de **peçoal ao serviço**, pretende-se representatividade para os seguintes escalões:

NPS	
1	1-4
2	5-9
3	10-49
4	50-249
5	250 e + (inquirição exaustiva)

Quadro de divulgação por NUTS II

A amostra é distribuída por NUTS II (Norte; Centro; Lisboa; Alentejo; Algarve; R.A. Açores; R.A. Madeira), de modo a permitir a divulgação da informação para os seguintes agrupamentos de actividade económica:

	CAE (secção)
1	C
2	D
3	E
4	F
5	G
6	H
7	I
8	K
9	O

Dimensão global da amostra

A dimensão final da amostra é de 5999 empresas.

23. Desenho do Questionário

O desenho do questionário decorre das indicações do questionário modelo elaborado pelo Eurostat, após discussão com os Estados-membros sobre o conteúdo e a forma do mesmo. O questionário é adoptado em Portugal de acordo com a revisão feita pelos técnicos envolvidos no projecto, no sentido de adaptar o mesmo à realidade nacional.

Prevê-se que a duração média de preenchimento do questionário seja de aproximadamente 30 minutos.

24. Recolha de Dados

Período de referência dos dados: o IUTICE 2005 reporta-se a Janeiro de 2005 para a generalidade das variáveis de observação. As variáveis financeiras recolhidas (volume de negócios e compras da empresa) e as relativas a interacções com autoridades públicas têm como período de referência o ano de 2004.

Período de recolha dos dados: o período de recolha está previsto decorrer entre 1 de Abril e 1 de Agosto de 2005.

Contacto inicial e data de expedição: o contacto inicial será efectuado via postal e/ou electrónica. A expedição deverá iniciar-se a 1 de Abril.

Método de recolha: para a operação de 2005, estão previstos dois métodos de recolha: postal e questionário electrónico (Web).

Insistências / Tratamento de recusas: prevê-se, à semelhança da operação estatística anterior, a existência de três insistências, efectuadas via postal. Para as empresas com 250 e mais pessoas ao serviço estão ainda previstas insistências telefónicas.

Está em fase de análise o processo relativo ao tratamento de recusas.

Critério utilizado para o fecho do inquérito: a data limite para recepção de respostas foi estabelecida previamente (1 de Agosto), por forma a preparar o trabalho de produção e análise de resultados dentro do prazo proposto pelo Eurostat.

Captura dos dados

Entrada de dados: através de digitação para os questionários recebidos via postal e transmissão electrónica para os recebidos via WebInq

Codificação: automática (para a generalidade das variáveis) e manual (para a variável actividade económica, feita no momento do registo dos dados).

Software utilizado: para o registo e validação dos resultados será desenvolvida uma aplicação informática em Visual Basic.

25. Tratamento dos Dados

Após a recepção dos questionários, é efectuada a crítica prévia dos mesmos. Após o processo de crítica e validação inicial, e não existindo necessidade de contactar a empresa novamente, o questionário é registado (através de digitação) numa aplicação desenvolvida para o efeito. Para os questionários recolhidos electronicamente, a informação é descarregada automaticamente nesta aplicação.

Na fase de registo, existem validações online, que permitem apurar a coerência da informação. Nesta fase é igualmente averiguada a necessidade de contactar a empresa. Para os inquéritos recolhidos electronicamente, existem igualmente validações online a respeitar pela empresa. Caso essa situação não se verifique, à empresa não é permitida a conclusão do preenchimento do inquérito.

Eventualmente, são realizadas, a posteriori, outras validações que permitem apurar e analisar a consistência da informação, para todos os inquéritos.

26. Tratamento de Não Respostas

Não é aplicado tratamento de não resposta para situações de ausência de resposta total ou parcial. Com efeito, de acordo com as recomendações metodológicas do Eurostat, a situação de um operador que “não respondeu” ou “não sabe” a resposta relativa a uma

determinada questão, não deverá arrastar a sua imputação, em caso algum, com base na resposta dos outros operadores.

Dado o conteúdo do inquérito, existem variáveis que serão imputadas em caso de não resposta. São variáveis estruturais, cuja finalidade é enquadrar a empresa em determinados escalões de actividade económica e de pessoal ao serviço. Deste modo, são variáveis que se referem à caracterização da empresa, nomeadamente:

- número de pessoas ao serviço;
- volume de negócios da empresa;
- compras da empresa.

A imputação do número de pessoas ao serviço faz-se de forma diferente consoante o mesmo – para empresas com um número de pessoas ao serviço inferior a dez, utilizamos o ponto médio do escalão para imputação; para empresas com dez e mais trabalhadores, imputamos o valor que possuímos em ficheiro (em teoria, esse valor corresponde ao número de pessoas ao serviço no ano anterior ao da operação estatística).

O volume de negócios de uma empresa que não responde a esta questão assumirá o valor detido em ficheiro (em teoria, esse valor corresponde ao volume de negócios da empresa no ano anterior ao da operação estatística).

Para imputar o valor das compras procedemos ao cálculo de um rácio que tem em conta o peso de cada empresa num domínio específico de actividade económica e número de trabalhadores. Para calcular o valor a imputar, é necessário:

- definir o estrato em que a empresa se insere, em função da actividade económica e do número de pessoas ao serviço;
- calcular o valor das compras e o valor do volume de negócios para a totalidade das empresas nesse estrato;
- calcular o rácio total de compras / total do volume de negócios para cada estrato.

27. Estimação e Obtenção de Resultados

De acordo com os procedimentos metodológicos definidos pelo Eurostat devem ser definidos para esta operação estatística três tipos de ponderadores:

- ponderador número de empresas, utilizado para a generalidade das variáveis;
- ponderador número de pessoas ao serviço, adoptado nas questões que se referem ao número de trabalhadores da empresa;
- ponderador volume de negócios, utilizado nas questões relativas ao volume de negócios e ao volume de compras da empresa.

Apresenta-se de seguida o modo de cálculo dos dois últimos ponderadores descritos.

Estimação do Valor da Variável (VVN, NPS) no Domínio da CAE de Recolha:

Seja i = estrato de envio; j = domínio de recolha

Y_k = valor observado da variável (VVN,NPS) na unidade de amostragem k a considerar.

Senão faz-se $Y_k = 0$.

X_k = valor pré-declarado da variável (VVN,NPS) na unidade de amostragem k a considerar.

Senão faz-se $Y_k = 0$.

É conhecido o total no Estrato da variável (T_i = soma de X_k) que pretendemos repartir pelos domínios de recolha.

$$\hat{TX}_{ij} = \frac{\sum_{k \in i \cap j} x_k}{\sum_{k \in i} x_k} \times TX_i$$

Nos Domínios de Recolha pode calcular-se a taxa de correcção a introduzir para a variável.

$$FC_{ij} = \frac{\sum_{k \in i \cap j} y_k}{\sum_{k \in i \cap j} x_k}$$

Donde tiramos:

$$\hat{T}Y_{ij} = \hat{F}C_{ij} \times \hat{T}X_{ij} = \frac{\sum_{k \in i \cap j} Y_k}{\sum_{k \in i \cap j} x_k} \times \frac{\sum_{k \in i \cap j} x_k}{\sum_{k \in i} x_k} TX_i = \frac{\sum_{k \in i \cap j} y_k}{\sum_{k \in i} x_k} TX_i = \sum_{k \in i \cap j} y_k \frac{TX_i}{\sum_{k \in i} x_k} = \sum_{k \in i \cap j} y_k \frac{TX_i}{SX_i}$$

Resultando:

$$\hat{T}Y_j = \sum_i \hat{T}Y_{ij} = \sum_i \sum_{k \in i \cap j} y_k \frac{TX_i}{SX_i} = \sum_{k \in i \cap j} y_k \frac{TX_i}{SX_i}$$

28. Confidencialidade dos Dados

No que diz respeito à confidencialidade dos dados, apenas é disponibilizada informação ao nível agregado da secção da CAE Rev.2.1 e ao nível agregado de escalões de pessoal ao serviço, não sendo possível, desta forma, a identificação das empresas respondentes.

Para o tratamento dos microdados, procede-se à eliminação, na base de dados final que contém a informação de todas as entidades respondentes, de qualquer elemento identificativo da empresa. Fazem parte desse conjunto de elementos, todas as variáveis referentes à identificação (nome e número de pessoa colectiva) e localização da empresa (morada, telefone, fax, e-mail e website).

29. Avaliação da Qualidade Estatística

(a definir pelo DME)

Precisão

Erros não devidos à amostragem

Erros devidos à amostragem

Coerência

30. Recomendações Nacionais e Internacionais

Este inquérito segue as recomendações metodológicas do Eurostat.

III. CONCEITOS

A maior parte dos conceitos utilizados nesta operação estatística estão incluídos na base de conceitos do INE:

141 – Antivírus (software antivírus) – Um programa informático desenhado para detectar e dar resposta a programas mal intencionados, como os vírus informáticos. A resposta pode consistir no bloqueio do acesso aos ficheiros infectados, na remoção dos ficheiros ou sistemas infectados, ou na informação ao utilizador da detecção de um programa infectado.

147 – e-Learning - Aprendizagem que compreende o uso de conteúdos educativos offline e online. No modo offline os conteúdos de aprendizagem podem estar disponíveis em CD-ROM, disquete, cassetes de vídeo e áudio ou outros materiais similares. No modo online os conteúdos são disponibilizados através do sistema informático interno de uma organização ou através da Internet.

508 – Empresa - entidade jurídica (pessoa singular e colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa exerce uma ou várias actividades, num ou vários locais.

1124 – ADSL: tecnologia de transmissão assimétrica de banda larga que usa os pares de cobre da cablagem telefónica existente para comunicação de dados a taxas elevadas e acesso a serviços multimédia. Um circuito ADSL providencia três canais de informação: um canal *downstream* (sentido Internet para o PC) de alto débito (1,5 a 8Mbit/s), um canal duplex de alto débito médio de *upstream* (sentido PC para a Internet) (16 a 640Kbit/s) e um canal para o serviço telefónico.

2052 – Actividade principal: actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

2093 – Volume de Negócios: quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

2425 – Grupo de Empresas: empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

2439 – Pessoal ao Serviço: pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

3129 – Computador Pessoal: sistema «monoposto» de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias:

Desktop e Tower - orientados para correr aplicações de uso geral;

Workstations - orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas;

Portáteis - orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e disporem de alimentação eléctrica autónoma;

Terminais - unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador.

3130 – EDI (Electronic Data Interchange): troca electrónica de informação standartizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (facturas, recibos, contratos, notas de encomenda) sem circulação de papel.

3131 – Extranet: Intranet parcialmente aberta a determinados grupos de utilizadores exteriores à organização. Para que se proceda ao acesso exterior a essa parte da Intranet é necessário deter autorização de entrada por meio de *login* e *password*.

3132 – Correio Electrónico (e-mail): sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio electrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

3133 – Firewall: equipamento usado em redes informáticas que protege uma rede interna do acesso externo de utilizadores não autorizados.

3134 – Internet: ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, WWW, e-mail, etc.).

3135 – Intranet: rede ou Web Site próprio de uma organização baseada no protocolo TCP/IP. É acessível apenas aos membros da organização, colaboradores ou a outros desde que autorizados. As Intranet quando estão ligadas à Internet encontram-se protegidas dos utilizadores externos por uma firewall.

3137 – Local Area Network (LAN): rede local que cobre uma área relativamente pequena. A maioria das LAN's restringem-se a um único ou a um grupo de edifícios. Uma rede que interligue os computadores pessoais num edifício terá a designação de LAN.

3139 – RDIS (Rede Digital com Integração de Serviços): conjunto de infra-estruturas de telecomunicações que, sendo parte integrante da rede básica de telecomunicações, quando essencialmente destinadas à prestação de serviço fixo de telefone, permitem a oferta de ligações digitais entre dois pontos terminais que suportam uma gama variada de serviços de telecomunicações, em conformidade com as recomendações pertinentes da União Internacional das Telecomunicações (UIT).

3141 – TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol): plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP.

3142 – Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC): é um ramo da ciência da computação e da sua utilização prática que tenta classificar, conservar e disseminar a informação. É uma aplicação de sistemas de informação e de conhecimentos em especial aplicados nos negócios e na aprendizagem. São os aparelhos de hardware e o software que formam a estrutura electrónica de apoio à lógica da informação.

3143 – xDSL (Digital Subscriber Line): inclui o ADSL, IDSL, HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite. As tecnologias DSL são utilizadas para aumentar a largura de banda disponível em redes telefónicas de cobre. (Ver, neste glossário, definição de ADSL).

3144 – Wide Area Network (WAN): rede que cobre uma área geralmente mais vasta. Usualmente é composta por duas ou mais LANs ligadas entre si por meio de uma ou mais linhas telefónicas ou por uma ligação por rádio.

3146 – Comércio Business to Business (B2B): comércio efectuado entre empresas através de redes baseadas em protocolos IP (Internet Protocol) ou outras redes electrónicas.

3147 – Comércio Electrónico (e-commerce): encomendas recebidas ou feitas numa Web page, através de uma extranet ou de outras aplicações que utilizem a Internet como plataforma, tais como, EDI (pela Internet), Minitel (pela Internet) ou outra aplicação em rede, independentemente do modo através do qual esta é acedida (por ex., através de telemóvel, televisão, etc.). O pagamento e a entrega final dos bens ou serviços pode ser realizada on-line ou off-line. Para além de todas as transacções via Internet anteriormente referidas, inclui ainda encomendas recebidas ou feitas através de EDI ou qualquer outra aplicação on-line

que use transacções automatizadas (por ex., Minitel, sistemas de telefone interactivos). Encomendas recebidas ou feitas através de fax e telefone não devem ser consideradas.

3407 – Acções de Formação Profissional - Resultam de um conjunto de actividades devidamente planeadas e estruturadas, visando a aquisição de conhecimentos e capacidades exigidas para o exercício das funções próprias de uma profissão ou grupo de profissões. Consideram-se, as acções com duração igual ou superior a 4 horas, podendo estas assumir a forma de cursos, seminários, conferências, etc.

3491 – Fusão: reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra e a atribuição daquelas de partes, acções ou quotas destas.

3493 – Cisão-Dissolução: dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade.

3494 – Cisão simples: destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade.

3495 – Cisão-Fusão: destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade.

3617 – Fusão-Incorporação: reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente).

3791 – Software de Fonte Aberta (Open Source) - Software informático distribuído por meio de licença que permite aos utilizadores a livre modificação e/ou partilha do software. (ex.: sistemas operativos como Linux e FreeBSD e outro tipo de software como Python, Apache e Mozilla).

3793 – SHTTP (Secure HTTP) – Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web.

3819 – Banda Larga: apesar de não existir uma definição harmonizada de banda larga, as definições mais comuns referem-se a ligações de Internet que permitem veicular, a grande velocidade, quantidades consideráveis de informação, como por exemplo, imagens televisivas. Os tipos de ligação que fornecem ligação em banda larga são: xDSL (ADSL, SDSL, etc.), Cabo, UMTS ou outras como satélite.

3974 – Online: expressão inglesa, aplicada à situação em que um cliente está directamente ligado através de uma rede de distribuição a um servidor, permitindo-lhe interagir com o mesmo em qualquer momento, sendo a informação introduzida processada de imediato.

3978 – Assinatura Electrónica: resultado de um processamento electrónico de dados susceptível de constituir objecto de direito individual e exclusivo e de ser utilizado para dar a conhecer a autoria de um documento electrónico ao qual seja aposta, de modo que identifique de forma unívoca o titular como autor do documento; a sua aposição ao documento depende apenas da vontade do titular; a sua conexão com o documento permite detectar toda e qualquer alteração superveniente do conteúdo deste.

3979 – Backup: cópia de segurança ou um sistema replicado que pode substituir um que se encontre em funcionamento.

3980 – Certificado de Confiança (Trustmarks): rótulo no *website*, indicando que a empresa concorda seguir uma série de boas práticas de negócio, incluindo mecanismos de compensação. Exemplos de certificados de confiança são: rótulo, código de conduta/princípios, etc.

3981 – E-marketplaces: website onde estão representadas várias empresas que orientam o seu comércio para um determinado tipo de bens ou serviços ou para um grupo limitado de consumidores.

3982 – Encriptação: conversão dos dados num formato que não permita a sua leitura por pessoas não autorizadas.

3983 – FTP (File Transfer Protocol): protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente.

3984 – HTTP (Hiper-Transfer Transport Protocol): protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na *World Wide Web*.

3985 – Hardware: conjunto dos elementos físicos de um computador, que engloba o dispositivo principal e periféricos, como o teclado, o visor, e a impressora, por oposição aos programas, regras e procedimentos utilizados.

3986 - Ligação por Cabo: ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar televisão, Internet e telefone.

3987 – Ligação por Satélite: ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o uni-direccional que permite apenas a recepção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidireccional que permite a recepção e o envio de dados.

3988 – Marketing: conjunto de acções e técnicas que tem por objectivo a implantação de uma estratégia comercial nos seus variados aspectos, desde o estudo do mercado e suas tendências até à venda propriamente dita e ao apoio técnico após a venda.

3989 – Offline: expressão inglesa, aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe.

3990 – Pagamento Online: expressão utilizada para designar as actividades de pagamento desenvolvidas em rede, isto é, na Internet, através do fornecimento do número do cartão de crédito para o preenchimento de um formulário.

3991 – Pessoal TIC: quadro de pessoal informático (programadores, analistas de sistemas, técnicos de *software*, técnicos de *hardware*, formadores e outro pessoal técnico), o pessoal afecto à manutenção e configuração da infra-estrutura de comunicações e telecomunicações da Empresa e ainda o pessoal afecto à produção de conteúdos multimédia para o *Web Site* da empresa.

3992 – PIN (*Personal Identification Number*): número de identificação pessoal utilizado para restringir o acesso a determinados serviços de comunicações electrónicas ao seu utilizador individual.

3993 – Software: conjunto dos meios não materiais (em oposição a *hardware*) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.

3994 – WWW (*World Wide Web*): consiste em *software* cliente/servidor. A WWW utiliza o HTTP para trocar documentos e imagens. É através da WWW que se acede a grande parte da informação disponível na comunidade da *Internet*.

3995 – *Website*: é uma página (*web page*) ou um conjunto de páginas programadas que são executadas através de um *Browser* (*Internet Explorer, Netscape, etc.*). A cada *web page* é atribuído um endereço *www* (ex., *www.organismo.pt*) conhecido como URL (*Uniform Resource Locator*).

3996 – *Wireless LAN*: rede LAN sem fios. Numa rede *wireless*, os computadores em vez de comunicarem através de cabos, fazem-no através de ondas de rádio, o que permite uma maior mobilidade dos computadores, e logo, dos utilizadores

3997 – *Circuito Dedicado*: também designado por linha dedicada, ou circuito dedicado, é utilizado para transmissão de dados em geral, caracterizando-se pela ligação permanente entre dois pontos, podendo ser analógico ou digital. Normalmente é utilizado por organismos de grandes dimensões. Este circuito de transmissão de dados, assegura velocidades de transmissão que variam entre 64 Kbps, $n \times 64$ Kbps ($n = 2$ a 30), 2 Mbps, 34 Mbps e 140 Mbps.

3999 – *Mecanismos Alternativos de Mediação de Conflitos*: processo de decisão extra judicial, como por exemplo, mediação, conciliação, arbitragem. O objectivo é contribuir para o encorajamento da confiança dos consumidores sem prejudicar o desenvolvimento dos negócios.

4010 – *Cidadão / Trabalhador com Necessidades Especiais*: cidadão idoso ou portador de deficiências sensoriais (visuais e aditivas), físicas (motoras) e cognitivas.

4016 – *Formulário para Preenchimento Online*: formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento e submissão está submetido online.

4605 – *Modem (MODulador / DEModulador)*: equipamento que basicamente efectua a modulação e a desmodulação de sinais digitais. Na modulação modifica o sinal a enviar, por forma a poder ser transmitido no meio desejado. Na desmodulação reconstitui o sinal recebido, de modo a poder ser perceptível para o utilizador. É muito utilizado em particular na conversão dos sinais digitais dos computadores em sinais analógicos e vice-versa, por forma a poderem ser enviados e recebidos dados (por exemplo em ligações à Internet) através das linhas telefónicas analógicas.

4714 – SPAM: utilização abusiva da Internet para enviar mensagens irrelevantes ou inconvenientes a um ou mais grupos de discussão ou listas de distribuição, em violação deliberada ou acidental da etiqueta da Internet.

4715 – Consulta Pública Online: processo organizado por entidades públicas, de âmbito internacional, comunitário, nacional, regional ou local, mediante o qual cidadãos, empresas, organizações não-governamentais e outros agentes da sociedade civil são convidados a emitir, por via electrónica, opiniões, sugestões e outros contributos, com vista a participar na tomada de decisões relativas a assuntos de interesse público.

4719 – Homepage: página carregada automaticamente pelo browser WWW quando arranca; também significa a página principal de um conjunto de páginas sobre um assunto.

4721 – Servidor Seguro: servidor que permite aos utilizadores encriptar informação de modo a facilitar o comércio electrónico (por exemplo os dados dos cartões de crédito).

4745 – Vírus - Programa mal intencionado que pode replicar-se a ele próprio e que se esconde numa aplicação ou noutros componentes de sistemas executáveis. NOTA: um vírus causa muitas vezes danos ou distúrbios e pode ser activado por um dado acontecimento, tal como a ocorrência de uma data predeterminada.

4747 – PDA (Personal Digital Assistant) – Termo genérico utilizado para designar dispositivos portáteis (ex: computador de bolso) que combinam as funcionalidades de um computador com as de comunicação (incorporando por exemplo telefone, fax, ligação em rede e acesso à Internet).

5504 – Rede Electrónica que não a Internet – Rede de comunicação de dados acessível apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efectuado através de uma linha dedicada. Esta rede caracteriza-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma.

IV. CLASSIFICAÇÕES

São utilizadas, neste inquérito, as seguintes nomenclaturas:

- CAE - Rev.2.1 – Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 2.1
- Código Postal
- Código da Divisão Administrativa
- Plano Oficial de Contas (POC)

V. VARIÁVEIS

31. Variáveis de Observação

Designação	Unidade de medida	Unidade estatística observada	Classificação associada	
			Designação	Nível utilizado
Designação social da empresa	Não se aplica	Empresa	-	-
Número de pessoa colectiva	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- morada	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- localidade	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- freguesia	Não se aplica	Empresa	Código da divisão administrativa	Freguesia
Localização da sede- concelho	Não se aplica	Empresa	Código da divisão administrativa	Concelho
Localização da sede- distrito	Não se aplica	Empresa	Código da divisão administrativa	Distrito
Localização da sede- código postal	Não se aplica	Empresa	Código Postal	-
Localização da sede- localidade postal	Não se aplica	Empresa	Código Postal	-
Localização da sede- telefone	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- fax	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- e-mail	Não se aplica	Empresa	-	-
Localização da sede- website	Não se aplica	Empresa	-	-
Responsável pelo preenchimento - nome	Não se aplica	Empresa	-	-

Inquérito à utilização das TIC nas Empresas 2005 - Documento Metodológico

Designação	Unidade de medida	Unidade estatística observada	Classificação associada	
			Designação	Nível utilizado
Responsável pelo preenchimento - função	Não se aplica	Empresa	-	-
Responsável pelo preenchimento - telefone	Não se aplica	Empresa	-	-
Responsável pelo preenchimento - e-mail	Não se aplica	Empresa	-	-
Situação da empresa	Não se aplica	Empresa	-	-
Situação da empresa – data de suspensão	Não se aplica	Empresa	-	-
Situação da empresa – data de dissolução	Não se aplica	Empresa	-	-
Processo de cisão / fusão	Não se aplica	Empresa	-	-
Processo de cisão / fusão – data de cisão/fusão	Não se aplica	Empresa	-	-
Actividade principal		Empresa	CAE Rev.2.1	Subclasse
Número de pessoas ao serviço	Número	Empresa	-	-
Número de pessoas ao serviço com necessidades especiais	Número	Empresa	-	-
Volume de negócios da empresa – vendas	Euros	Empresa	-	-
Volume de negócios da empresa – prestação de serviços	Euros	Empresa		
Despesas e compras de bens e serviços	Euros	Empresa	-	-
Utilização de computadores	Não se aplica	Empresa	-	-
Número de computadores	Número	Empresa	-	-
Número de pessoas ao serviço que utiliza computadores	Número	Empresa	-	-
Número de computadores adaptados a trabalhadores com necessidades especiais	Número	Empresa	-	
Pessoal ao serviço que trabalha parte do tempo no exterior e acede ao sistema de tecnologias de informação e comunicação da empresa a partir desse local	Não se aplica	Empresa	-	-
Posse de software de fonte aberta	Não se aplica	Empresa	-	-
Utilização de tecnologias	Não se aplica	Empresa	-	-
Sistema de tecnologias de informação para gestão das encomendas	Não se aplica	Empresa	-	-
Ligação do sistema de tecnologias da informação para fazer a gestão das encomendas a outro sistema	Não se aplica	Empresa	-	-

Designação	Unidade de medida	Unidade estatística observada	Classificação associada	
			Designação	Nível utilizado
Recursos utilizados na resolução de problemas informáticos e de infra-estruturas de comunicações e de telecomunicações	Não se aplica	Empresa	-	-
Ações de formação relacionadas com computadores / informática	Não se aplica	Empresa	-	-
Ações de formação à distância desenvolvidas pela empresa	Não se aplica	Empresa	-	-
Áreas em que foram desenvolvidas ações de formação à distância	Não se aplica	Empresa	-	-
Acesso à Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Número de computadores com ligação à Internet	Número	Empresa	-	-
Número de pessoas ao serviço que utiliza computadores com ligação à Internet	Número	Empresa	-	-
Tipo de ligação à Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Razões para não possuir banda larga	Não se aplica	Empresa	-	-
Actividades para as quais a empresa utiliza a Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Utilização da Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas	Não se aplica	Empresa	-	-
Fins para os quais a empresa utilizou a Internet na interacção com organismos, entidades e autoridades públicas	Não se aplica	Empresa	-	-
Presença na Internet (através de website ou homepage)	Não se aplica	Empresa	-	-
Disponibilidade do website para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais	Não se aplica	Empresa	-	-
Funcionalidades disponibilizadas no website	Não se aplica	Empresa	-	-
Existência de normas de utilização de Internet e correio electrónico	Não se aplica	Empresa	-	-
Aplicações de segurança interna utilizadas	Não se aplica	Empresa	-	-

Inquérito à utilização das TIC nas Empresas 2005 - Documento Metodológico

Designação	Unidade de medida	Unidade estatística observada	Classificação associada	
			Designação	Nível utilizado
Aplicações de segurança externa disponíveis na comunicação com a empresa	Não se aplica	Empresa	-	-
Actualização das aplicações de segurança	Não se aplica	Empresa	-	-
Detecção de problemas de segurança	Não se aplica	Empresa	-	-
Indicação do tipo de problemas de segurança detectados	Não se aplica	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços efectuadas através da Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Percentagem das encomendas efectuadas através da Internet no total das compras da empresa	Percentagem	Empresa	-	-
Pagamentos online pelas encomendas de bens e/ou serviços efectuadas	Não se aplica	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços efectuadas através de e-marketplaces	Não se aplica	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Percentagem das encomendas recebidas através da Internet no total das vendas da empresa	Percentagem	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet por cliente de destino	Percentagem	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet por destino geográfico	Percentagem	Empresa	-	-
Pagamentos online recebidos pelas encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de e-marketplaces	Não se aplica	Empresa	-	-
Utilização de práticas de comércio electrónico e informação sobre as mesmas no website	Não se aplica	Empresa	-	-
Importância das dificuldades relativas à venda de bens e/ou serviços através da Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Encomenda de bens e/ou serviços efectuadas através de redes electrónicas que não a Internet	Não se aplica	Empresa	-	-

Designação	Unidade de medida	Unidade estatística observada	Classificação associada	
			Designação	Nível utilizado
Percentagem das encomendas efectuadas através de redes electrónicas que não a Internet no total das compras da empresa	Percentagem	Empresa	-	-
Encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de redes electrónicas que não a Internet	Não se aplica	Empresa	-	-
Percentagem das encomendas recebidas através de redes electrónicas que não a Internet no total das vendas da empresa	Percentagem	Empresa	-	-
Valor da despesa com equipamento e outro material informático	Euros	Empresa	-	-
Pessoal ao serviço exclusivamente dedicado a funções ligadas às Tecnologias da Informação e da Comunicação	Não se aplica	Empresa	-	-
Número de pessoal TIC – total e com ensino superior	Número	Empresa	-	-
Valor da despesa com pessoal TIC	Euros	Empresa	-	-
Dificuldades de recrutamento de pessoal TIC	Não se aplica	Empresa	-	-
Descrição da principal dificuldade de recrutamento de pessoal TIC	Não se aplica	Empresa	-	-

32. Informação a Disponibilizar

À semelhança da informação disponibilizada até ao momento no Infoline, prevê-se a disponibilização dos seguintes quadros:

1. Indicador : Percentagem de empresas com dez e mais trabalhadores

População Medida : Empresa

Dimensões de Análise: Escalão de pessoal ao serviço
Utilização de computadores
Acesso à Internet
Presença na Internet

2. Indicador : Percentagem de empresas com dez e mais trabalhadores

População Medida : Empresa

Dimensões de Análise: Actividade Económica (CAE – Secção)

Utilização de computadores

Acesso à Internet

Presença na Internet

3. Indicador : Empresas com dez e mais trabalhadores que utilizam Internet

População Medida : Empresa

Dimensões de Análise: Tipo de ligação à Internet

4. Indicador : Percentagem de empresas com dez e mais trabalhadores

População Medida : Empresa

Dimensões de Análise: Escalão de pessoal ao serviço

Encomendas de bens e/ou serviços efectuadas através da
Internet

VI. SUPORTES DE RECOLHA

33. Questionário



UMIC
Agência para a Sociedade
do Conhecimento, IP



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional
(Lei n.º 6/89, de 15 de Abril) de RESPOSTA OBRIGATÓRIA
Registado no INE sob o n.º 9651 Válido até 2005-12-31

Departamento de Recolha de Informação
Serviço de Recolha de Dados
Av. de António José de Almeida 1000-043 Lisboa

PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA
EFFECTUANDO O Download NO SITE:
<http://webing.ine.pt/inq/iutice>

Atenção:
- Preencha o questionário de acordo com as instruções e em caso de dúvida consulte o glossário em anexo
- Os dados a preencher referem-se a Janeiro de 2005 (excepto quando é pedido o ano de 2004)
- Assinale com X as respostas às questões que recorrem a quadrículas []
- Preencha os valores numéricos o mais à direita possível
- Preencha os valores em euros sem indicar cêntimos, procedendo a arredondamentos

**INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS**

IUTICE
2005

**A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS TERMOS DA
LEI N.º 6/89, DE 15 DE ABRIL**

SE TIVER DÚVIDAS CONTACTE OS SERVIÇOS DO INE
Continente : Tel. 218 440 430; Fax 218 426 360 e-mail: iutice@ine.pt
Região Autónoma dos Açores : Tel. 295 401 940; Fax 295 401 947
Região Autónoma da Madeira : Tel. 291 741 426; Fax 291 741 909

Por favor devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção

I. IDENTIFICAÇÃO E LOCALIZAÇÃO DA EMPRESA (preencher apenas para corrigir ou completar os dados do cabeçalho)

1. Designação social (ou firma) _____

2. Número de pessoa colectiva (NPC)

Localização da sede:

3. Rua/Av. _____

4. Localidade _____ 5. Freguesia _____

6. Concelho _____ 7. Distrito/Ilha* _____

8. Código postal - _____

9. Telefone

10. Fax

11. E-mail _____

12. Website da empresa _____

* Nas Regiões Autónomas DTCCFR (reservado ao INE)

II. CONTACTO/ RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

1. Nome* _____

2. Função _____ 3. Telefone

4. E-mail _____

Assinatura da pessoa responsável pelo preenchimento do inquérito: _____ Data _____ / _____ / _____

Observações: _____

*Indique o nome (em letra maiúscula) do funcionário qualificado para prestar qualquer esclarecimento acerca de dúvidas que possam surgir na verificação do questionário.

Para esclarecimento de quaisquer dúvidas, queira, por favor, manter arquivada uma fotocópia do questionário, devidamente preenchido, e, se necessário, contactar os nossos serviços, na morada, telefone ou fax indicados nesta página.

III. SITUAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA	
1. Situação da empresa até 31 Janeiro de 2005:	1. Aguarda início de actividade <input type="checkbox"/> 2. Em actividade <input type="checkbox"/> 3. Actividade suspensa em ____ / ____ / ____ <input type="checkbox"/> 4. Dissolvida em ____ / ____ / ____ <input type="checkbox"/>
- Se a empresa esteve em actividade durante pelo menos um mês, em 2004 e em Janeiro de 2005, marque a quadrícula "Em actividade" e responda ao resto do questionário; - Se nunca exerceu actividade, marque a quadrícula "Aguarda início de actividade" e devolva-nos o questionário; - Se não exerceu actividade em 2004, marque a quadrícula "Actividade suspensa", indicando a data de suspensão, e devolva-nos o questionário; - Se cessou a actividade, marque a quadrícula "Dissolvida", indicando a data de dissolução, e devolva-nos o questionário, juntamente com uma cópia da declaração de cessação de actividade. A devolução do questionário é fundamental para a regularização da situação da empresa no ficheiro do INE.	
2. A empresa passou por algum processo de cisão/ fusão em 2004?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Indique a data: ____ / ____ / ____
3. Actividade principal em Janeiro de 2005:	_____
Entende-se por Actividade Principal a que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço. SE ASSINALOU 1, 3 OU 4 NA QUESTÃO 1. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.	
4. Número de pessoas ao serviço na empresa em Janeiro de 2005:	_____
5. Número de pessoas ao serviço com necessidades especiais em Janeiro de 2005:	_____
6. Volume de negócios da empresa em 2004 :	
1 - Vendas (conta POC 71)	_____ Euros
2 - Prestação de serviços (conta POC 72)	_____ Euros
Total	_____ Euros
Entende-se por Volume de Negócios a quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.	
7. Despesas e compras de bens e serviços em 2004 (contas POC 61 + 62)	_____ Euros

Módulo A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO	
Entende-se por Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) o ramo da ciência da computação e da sua utilização prática que tenta classificar, conservar e disseminar a informação. É uma aplicação de sistemas de informação e de conhecimentos em especial aplicados nos negócios e na aprendizagem. São os aparelhos de hardware e o software que formam a estrutura electrónica de apoio à lógica da informação.	
A 1. A empresa utilizou computadores em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A 1. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.	
A 1.1 Qual o número de computadores em Janeiro de 2005?	_____
A 1.2 Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou, pelo menos uma vez por semana, computadores em Janeiro de 2005?	_____
A 1.3 Qual o número de computadores adaptados a trabalhadores com necessidades especiais em Janeiro de 2005?	_____

Módulo A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO (continuação)			
A 2.	A empresa tinha pessoal ao serviço que trabalhava parte do tempo (pelo menos meio dia por semana) no exterior e acedia ao sistema de tecnologias da informação da empresa a partir desse local em Janeiro de 2005? (Considerar e-mail, SMS e MMS desde que o acesso seja automático)	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
A 3.	A empresa possuía software de fonte aberta (<i>Open Source</i>) em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Sistemas operativos (ex.: Linux, FreeBSD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Outro tipo de software (ex.: Python, Apache, Mozilla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A 4.	Indique se a empresa utilizou as seguintes tecnologias em Janeiro de 2005:	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) E-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Redes electrónicas que não a Internet (EDI, redes próprias exclusivas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) LAN com fios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Wireless LAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) WAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A 5.	A empresa tinha sistemas de tecnologias da informação para fazer a gestão de encomendas em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A 5. , PASSE PARA A QUESTÃO A 7.			
A 6.	Esse sistema tinha ligação automática a alguns dos seguintes sistemas em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Sistema interno de reposição de stock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Sistema de facturação e de pagamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Sistema de gestão das operações de produção e/ou de serviços da empresa e sistema logístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Sistema de gestão de fornecedores (para fornecedores fora do grupo da empresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Sistema de gestão de clientes (para clientes fora do grupo da empresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A 7.	Indique quais dos seguintes recursos eram utilizados para a resolução dos problemas informáticos (a nível de hardware e de software) e de infra-estruturas de comunicações e de telecomunicações da empresa em Janeiro de 2005:	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Aquisição externa de serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Prestação de serviços por empresas especializadas integradas no grupo da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Resolução interna, através do quadro de pessoal existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A 8.	A empresa desenvolveu acções de formação (nas suas instalações ou noutra local) relacionadas com computadores/informática, destinadas ao pessoal ao serviço em 2004?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
A 9.	A empresa desenvolveu acções de formação à distância (<i>e-Learning</i>) em 2004?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A 9. , PASSE PARA A QUESTÃO B 1.			
A 10.	Em quais das seguintes áreas foram desenvolvidas acções de formação à distância (<i>e-Learning</i>) em 2004?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Línguas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Ciências do comportamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Vendas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Marketing e publicidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Gestão e administração	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) TIC – Tecnologias da Informação e da Comunicação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Módulo B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET (continuação)			
B 7.	A empresa tinha presença na Internet (através de <i>website</i> ou <i>homepage</i>) em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 7. , PASSE PARA A QUESTÃO B 10.			
B 8.	Em Janeiro de 2005 o website estava concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
B 9.	Quais das seguintes funcionalidades eram disponibilizadas no <i>website</i> da empresa em Janeiro de 2005?	Sim	Não
a)	Marketing dos produtos da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Disponibilização de catálogos, lista de preços, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Página personalizada para clientes habituais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Envio de bens e/ou serviços digitais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Serviços de apoio pós venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Acesso via dispositivo portátil (telemóvel, PDA, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B 10.	A empresa tinha normas definidas de utilização de Internet e correio electrónico em Janeiro de 2005?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
B 11.	Quais as aplicações de segurança interna que a empresa utilizou em Janeiro de 2005?	Sim	Não
a)	Verificação de vírus ou software de protecção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Firewalls (software ou hardware)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Servidores seguros (ex.: recorrendo a protocolos <i>shhttp</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Backup de informação numa localização externa à empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Subscrição de um serviço de segurança (ex.: antivírus e alerta de intrusão na rede)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Filtros anti-spam (e-mails não solicitados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B 12.	Quais as aplicações de segurança externa disponíveis na comunicação com a empresa em Janeiro de 2005?	Sim	Não
a)	Assinatura electrónica digital como mecanismo de autenticação do cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Outro mecanismo de autenticação (ex.: código PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Encriptação para confidencialidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B 13.	A empresa actualizou alguma das aplicações de segurança (por exemplo, software antivírus) nos últimos 3 meses (incluindo actualizações automáticas)?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
B 14.	Em 2004 a empresa encontrou algum problema de segurança?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 14. , PASSE PARA A QUESTÃO C 1.			
B 15.	A empresa detectou, em 2004, alguns dos seguintes problemas de segurança:	Sim	Não
a)	Ataque de vírus informático resultando na perda de informação ou de horas de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Acesso não autorizado à rede de computadores ou a dados da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Chantagem ou ameaças aos dados ou ao software da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Módulo C - COMÉRCIO ELECTRÓNICO ATRAVÉS DA INTERNET												
<p>Entende-se por Comércio Electrónico as encomendas recebidas ou feitas numa web page, através de uma extranet ou de outras aplicações que utilizem a Internet como plataforma, tais como, EDI (pela Internet), Minitel (pela Internet) ou outra aplicação em rede, independentemente do modo através do qual esta é acedida (por exemplo, através de telemóvel, televisão, etc.). O pagamento e a entrega final dos bens ou serviços pode ser realizada online ou offline. Para além de todas as transacções via Internet anteriormente referidas, inclui ainda encomendas recebidas ou feitas através de EDI ou qualquer outra aplicação online que use transacções automatizadas (por exemplo, Minitel, sistemas de telefone interactivos). Encomendas recebidas ou feitas através de fax e telefone não devem ser consideradas.</p>												
Encomendas efectuadas via Internet (Compras)												
C 1. A empresa efectuou encomendas de bens e/ou serviços através da Internet durante 2004 (excluindo encomendas efectuadas por e-mail)?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO C 1. , PASSE PARA A QUESTÃO C 5.												
C 2. Indique em qual dos seguintes intervalos se situa o valor das encomendas efectuadas via Internet no total do valor das compras da empresa em 2004 : (valor líquido de IVA)	<table border="1"> <tr><td>< 1%</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>>= 1% e < 5%</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>>=5% e < 10%</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>>=10% e < 25%</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>>= 25%</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>		< 1%	<input type="checkbox"/>	>= 1% e < 5%	<input type="checkbox"/>	>=5% e < 10%	<input type="checkbox"/>	>=10% e < 25%	<input type="checkbox"/>	>= 25%	<input type="checkbox"/>
< 1%	<input type="checkbox"/>											
>= 1% e < 5%	<input type="checkbox"/>											
>=5% e < 10%	<input type="checkbox"/>											
>=10% e < 25%	<input type="checkbox"/>											
>= 25%	<input type="checkbox"/>											
C 3. A empresa realizou pagamentos online pelas encomendas de bens e/ou serviços efectuadas através da Internet em 2004 ?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										
C 4. A empresa efectuou encomendas de bens e/ou serviços através de <i>e-marketplaces</i> em 2004 ?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										
Encomendas recebidas via Internet (Vendas)												
C 5. A empresa recebeu encomendas através da Internet em 2004 (excluindo encomendas recebidas por e-mail)?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO C 5. , PASSE PARA A QUESTÃO C 12.												
C 6. Qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet no total do valor das vendas da empresa em 2004 ? (valor líquido de IVA)	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>,</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr> </table>						,					%
				,					%			
C 7. Do total do valor das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet em 2004 , qual a percentagem destinada a:												
a) Outras empresas (B2B)	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
b) Particulares (B2C)	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
c) Administração pública (B2G)	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
d) Outros	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
Total	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
C 8. Do total do valor das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através da Internet em 2004 , qual a percentagem destinada a:												
a) Portugal	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
b) Outros países da União Europeia	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
c) Resto do mundo	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
Total	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>%</td></tr></table>						%					
				%								
C 9. A empresa recebeu pagamentos online pelas encomendas recebidas através da Internet em 2004 ?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										
C 10. A empresa recebeu encomendas através de <i>e-marketplaces</i> em 2004 ?	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>										

Módulo C - COMÉRCIO ELECTRÓNICO ATRAVÉS DA INTERNET (continuação)

C 11. A empresa utilizava alguma das seguintes práticas e informava a esse respeito no próprio *website* em **Janeiro de 2005**?

	Sim	Não
a) Certificado de confiança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mecanismos alternativos de mediação de conflitos cliente/empresa (via entidade externa imparcial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Serviço de apoio a clientes/mecanismos de reclamação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C 12. Das seguintes barreiras/dificuldades, no que respeita à venda de bens e/ou serviços através da Internet, indique a importância de cada uma delas para a sua empresa em **2004**:

	Importância			
	1. Máxima	2. Muita	3. Alguma	4. Nenhuma
a) Os bens e/ou serviços da empresa não são susceptíveis de serem transaccionados através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Os clientes não estão preparados para comprar através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Problemas de segurança relacionados com o pagamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Incerteza relativamente ao quadro legal das vendas através da Internet (contratos, termos de entrega e garantias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Custos de desenvolvimento e manutenção do sistema de vendas através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Problemas logísticos (condições materiais do sistema de entrega)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Falta de recursos humanos para criar, manter e utilizar esta tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Outra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Módulo D - COMÉRCIO ELECTRÓNICO ATRAVÉS DE REDES ELECTRÓNICAS QUE NÃO A INTERNET

Entende-se por **Redes electrónicas que não a Internet** as redes de comunicação de dados acessíveis apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efectuado através de uma linha dedicada. Estas redes caracterizam-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma.

Encomendas efectuadas via Redes Electrónicas que não a Internet (Compras)

D 1. A empresa efectuou encomendas de bens e/ou serviços através de redes electrónicas que não a Internet em **2004**?

	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO **D 1.**, PASSE PARA A QUESTÃO **D 3.**

D 2. Qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços efectuadas através de redes electrónicas que não a Internet, no total das compras da empresa em **2004**?

_____ %

Encomendas recebidas via Redes Electrónicas que não a Internet (Vendas)

D 3. A empresa recebeu encomendas de bens e/ou serviços através de redes electrónicas que não a Internet em **2004**?

	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO **D 3.**, PASSE PARA A QUESTÃO **E 1.**

D 4. Qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de redes electrónicas que não a Internet, no total das vendas da empresa em **2004**?

_____ %

Módulo E - DESPESAS E RECURSOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

E 1. Indique, relativamente ao ano de **2004**, o valor da despesa com o equipamento e outro material (aquisição e manutenção de computadores, software, redes de comunicações, telemóveis e outros):

_____ Euros

Pessoal TIC – Considere o quadro de pessoal informático (programadores, analistas de sistemas, técnicos de software, técnicos de hardware, formadores e outro pessoal técnico), o pessoal afecto à manutenção e configuração da infra-estrutura de comunicações e telecomunicações da empresa e ainda o pessoal afecto à produção de conteúdos multimédia para o website da empresa.

E 2. A empresa tinha pessoal ao serviço exclusivamente dedicado às tecnologias da informação e da comunicação em **Janeiro de 2005**?

	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO **E 2.**, PASSE PARA A QUESTÃO **E 5.**

INSTRUÇÕES / GLOSSÁRIO (continuação)

Certificado de confiança (trustmarks) - Um rótulo no website, indicando que a empresa concorda em seguir uma série de boas práticas de negócio, incluindo mecanismos de compensação. Exemplos de certificados de confiança são: rótulo, código de conduta/princípios, etc.

Cidadão/Trabalhador com Necessidades Especiais - Cidadão idoso ou portador de deficiências sensoriais (visuais e auditivas), físicas (motoras) e cognitivas.

Cisão /Fusão - Compreende as seguintes situações :

Cisão Simples - Destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade.

Cisão – Dissolução - Dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade.

Cisão – Fusão - Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade.

Fusão - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra e a atribuição daquelas de partes, acções ou quotas destas.

Fusão – Incorporação - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente).

Comércio Business to Business (B2B) - Comércio efectuado entre empresas através de redes baseadas em protocolos IP (Internet Protocol) ou outras redes electrónicas.

Comércio Electrónico (e-commerce) - Ver questão C 1. , página 6.

Computadores Pessoais - Sistema «monoposto» de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias:

Desktop e Tower - Orientados para correr aplicações de uso geral;

Workstations - Orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas;

Portáteis - Orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e dispõem de alimentação eléctrica autónoma;

Terminais - Unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador.

Consulta Pública Online - Processo organizado por entidades públicas, de âmbito internacional, comunitário, nacional, regional ou local, mediante o qual cidadãos, empresas, organizações não-governamentais e outros agentes da sociedade civil são convidados a emitir, por via electrónica, opiniões, sugestões e outros contributos, com vista a participar na tomada de decisões relativas a assuntos de interesse público.

Correio Electrónico (e-mail) - Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio electrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

e-Learning - Aprendizagem que compreende o uso de conteúdos educativos offline e online. No modo offline os conteúdos de aprendizagem podem estar disponíveis em CD-ROM, disquete, cassetes de vídeo e áudio ou outros materiais similares. No modo online os conteúdos são disponibilizados através do sistema informático interno de uma organização ou através da Internet.

EDI (Electronic Data Interchange) - Troca electrónica de informação standardizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (facturas, recibos, contratos, notas de encomenda) sem circulação de papel.

E-marketplaces - Website onde estão representadas várias empresas que orientam o seu comércio para um determinado tipo de bens ou serviços ou para um grupo limitado de consumidores.

Encriptação - Conversão dos dados num formato que não permita a sua leitura por pessoas não autorizadas.

Extranet - Intranet parcialmente aberta a determinados grupos de utilizadores exteriores à organização. Para que se proceda ao acesso exterior a essa parte da Intranet é necessário deter autorização de entrada por meio de login e password.

Firewall - Equipamento usado em redes informáticas que protege uma rede interna do acesso externo de utilizadores não autorizados.

Formulário para Preenchimento Online - Formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento e submissão está submetido online.

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente.

Grupo de Empresas - Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

Hardware - Conjunto dos elementos físicos de um computador, que engloba o dispositivo principal e periféricos, como o teclado, o visor, e a impressora, por oposição aos programas, regras e procedimentos utilizados.

INSTRUÇÕES / GLOSSÁRIO (continuação)

Homepage - Página carregada automaticamente pelo browser WWW quando arranca; também significa a página principal de um conjunto de páginas sobre um assunto.

HTTP (Hyper- Transfer Transport Protocol) - Protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na World Wide Web.

Internet - Ver questão B 1. , página 4.

Intranet - Rede ou Web Site próprio de uma organização baseada no protocolo TCP/IP. É acessível apenas aos membros da organização, colaboradores ou a outros desde que autorizados. As Intranet quando estão ligadas à Internet encontram-se protegidas dos utilizadores externos por uma firewall.

LAN (Local Area Network) - Rede local que cobre uma área relativamente pequena. A maioria das LAN's restringem-se a um único ou a um grupo de edifícios. Uma rede que interligue os computadores pessoais num edifício terá a designação de LAN.

Ligação por Cabo - Ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar televisão, Internet e telefone.

Ligação por Satélite - Ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o uni-direccional que permite apenas a recepção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidireccional que permite a recepção e o envio de dados.

Marketing - Conjunto de acções e técnicas que tem por objectivo a implantação de uma estratégia comercial nos seus variados aspectos, desde o estudo do mercado e suas tendências até à venda propriamente dita e ao apoio técnico após a venda.

Mecanismos Alternativos de Mediação de Conflitos - Processo de decisão extra judicial, como por exemplo, mediação, conciliação, arbitragem. O objectivo é contribuir para o encorajamento da confiança dos consumidores sem prejudicar o desenvolvimento dos negócios.

Modem - É um equipamento que tem como funções fundamentais a modelação, a transmissão e desmodelação. É sobretudo utilizado na conversão de sinais digitais pela porta de série de um computador em sinais analógicos modelados para envio através da linha telefónica analógica e vice-versa, por exemplo, o acesso à Internet.

Offline - Expressão inglesa aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe.

Online - Expressão inglesa aplicada à situação em que um cliente está directamente ligado através de uma rede de distribuição a um servidor, permitindo-lhe interagir com o mesmo em qualquer momento, sendo a informação introduzida processada de imediato.

Pagamento Online - Utiliza-se a expressão para designar as actividades de pagamento desenvolvidas em rede, isto é, na Internet, através do fornecimento do número do cartão de crédito para o preenchimento de um formulário.

Pessoal ao Serviço - Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

Pessoal TIC - Ver questão E 2. , página 7.

PDA (Personal Digital Assistant) - Termo genérico utilizado para designar dispositivos portáteis (ex: computador de bolso) que combinam as funcionalidades de um computador com as de comunicação (incorporando por exemplo telefone, fax, ligação em rede e acesso à Internet).

PIN (Personal Identification Number) - Número de identificação pessoal utilizado para restringir o acesso a determinados serviços de comunicações electrónicas ao seu utilizador individual.

RDIS (Rede Digital com Integração de Serviços) - Conjunto de infra-estruturas de telecomunicações que, sendo parte integrante da rede básica de telecomunicações, quando essencialmente destinadas à prestação de serviço fixo de telefone, permitem a oferta de ligações digitais entre dois pontos terminais que suportam uma gama variada de serviços de telecomunicações, em conformidade com as recomendações pertinentes da União Internacional das Telecomunicações (UIT).

Redes Electrónicas que não a Internet - Ver questão D 1. , página 7.

Servidor Seguro - Servidor que permite aos utilizadores encriptar informação de modo a facilitar o comércio electrónico (por exemplo os dados dos cartões de crédito).

SHTTP (Secure HTTP) - Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web.

Software - Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.

Software de Fonte Aberta (Open Source) - Software informático distribuído por meio de licença que permite aos utilizadores a livre modificação e/ou partilha do software. (ex.: sistemas operativos como Linux e FreeBSD e outro tipo de software como Python, Apache e Mozilla)

SPAM - Utilização abusiva da Internet para enviar mensagens irrelevantes ou inconvenientes a um ou mais grupos de discussão ou listas de distribuição, em violação deliberada ou accidental da etiqueta da Internet.

INSTRUÇÕES / GLOSSÁRIO *(continuação)*

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - Plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP. Integram aplicações como o FTP e o SMTP, entre outras:

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de transferência de ficheiros entre computadores em redes TCP/IP.

SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) - Protocolo de suporte aos serviços de correio electrónico em redes TCP/IP, tal como a Internet.

TIC (Tecnologias da Informação e da Comunicação) - Ver questão A 1. , página 2.

Vírus - Programa mal intencionado que pode replicar-se a ele próprio e que se esconde numa aplicação ou noutros componentes de sistemas executáveis. NOTA: um vírus causa muitas vezes danos ou distúrbios e pode ser activado por um dado acontecimento, tal como a ocorrência de uma data predeterminada.

Volume de Negócios - Ver questão 6. , página 2.

WAN (Wide Area Network) - Rede que cobre uma área geralmente mais vasta. Usualmente é composta por duas ou mais LANs ligadas entre si por meio de uma ou mais linhas telefónicas ou por uma ligação por rádio.

Website - É uma página (Web page) ou um conjunto de páginas programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada Web page é atribuído um endereço WWW (ex.: www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator).

Wireless LAN - Rede LAN sem fios. Numa rede wireless, os computadores em vez de comunicarem através de cabos, fazem-no através de ondas de rádio, o que permite uma maior mobilidade dos computadores, e logo, dos utilizadores.

WWW (World Wide Web) - Consiste em software cliente/servidor. A WWW utiliza o HTTP para trocar documentos e imagens. É através da WWW que se acede a grande parte da informação disponível na comunidade da Internet.

xDSL - Inclui o ADSL, IDSL, HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite. As tecnologias DSL são utilizadas para aumentar a largura de banda disponível em redes telefónicas de cobre. (Ver, neste glossário, definição de ADSL).

VII. ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS

Abreviaturas Acrónimos	Designação
CAE	Classificação das Actividades Económicas
DES / SIC	Departamento de Estatísticas Sociais / Serviço de Estatísticas da Sociedade da Informação e do Conhecimento
Eurostat	Serviço de Estatística das Comunidades Europeias
IEH	Inquérito às Empresas Harmonizado
INE	Instituto Nacional de Estatística
IUTICE	Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas
NPS	Número de Pessoas ao Serviço
NUTS	Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos
OCDE	Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico
TIC	Tecnologias da Informação e da Comunicação
VVN	Volume de Negócios