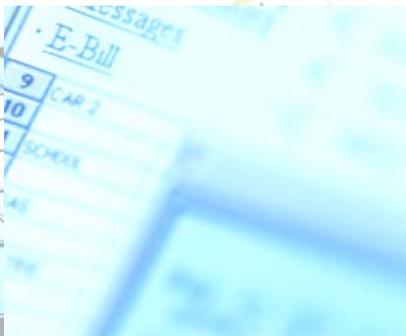
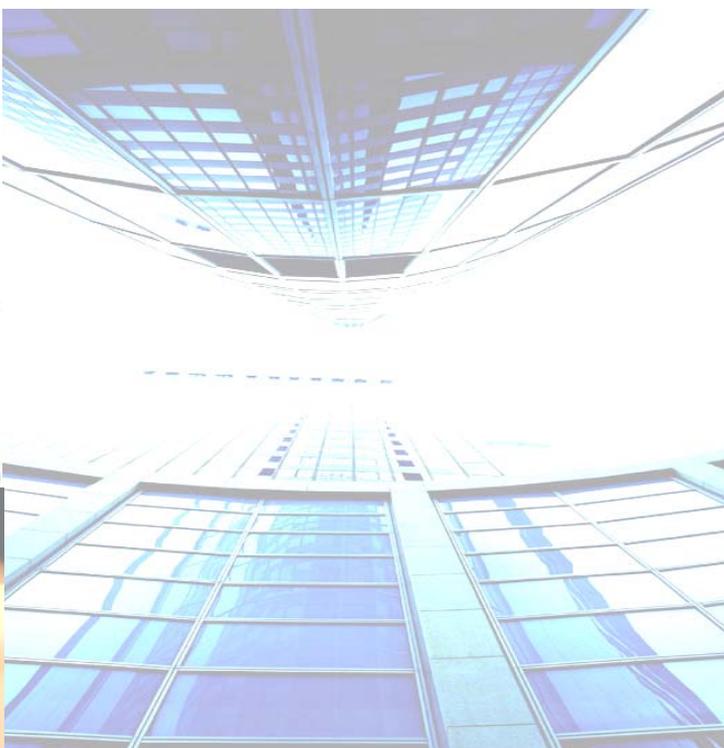




Empresas - Secção J

Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação

Instrumento de Notação 2005



**OBSERVATÓRIO
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
E DO CONHECIMENTO**



UMIC
Agência para
a Sociedade
do Conhecimento

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR



POS_CONHECIMENTO
Programa Operacional Sociedade do Conhecimento



UNIÃO EUROPEIA
FEDER

III. SITUAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

1. Situação da empresa até **31 Janeiro de 2005**:
1. Aguarda início de actividade
 2. Em actividade
 3. Actividade suspensa em ____ / ____ / ____
 4. Dissolvida em ____ / ____ / ____

- Se a empresa esteve em actividade durante pelo menos um mês, em 2004 e em Janeiro de 2005, marque a quadrícula "Em actividade" e responda ao resto do questionário;
- Se nunca exerceu actividade, marque a quadrícula "Aguarda início de actividade" e devolva-nos o questionário;
- Se não exerceu actividade em 2004, marque a quadrícula "Actividade suspensa", indicando a data de suspensão, e devolva-nos o questionário;
- Se cessou a actividade, marque a quadrícula "Dissolvida", indicando a data de dissolução, e devolva-nos o questionário, juntamente com uma cópia da declaração de cessação de actividade.

A devolução do questionário é fundamental para a regularização da situação da empresa no ficheiro do INE.

2. A empresa passou por algum processo de cisão/ fusão em **2004**?
- Sim Não
- Indique a data: ____ / ____ / ____

3. Actividade principal em **Janeiro de 2005**: _____

Entende-se por **Actividade Principal** a que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

SE ASSINALOU 1, 3 OU 4 NA QUESTÃO 1. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.

4. Número de pessoas ao serviço na empresa em **Janeiro de 2005**:

5. Número de pessoas ao serviço com necessidades especiais em **Janeiro de 2005**:

Módulo A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Entende-se por **Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)** o ramo da ciência da computação e da sua utilização prática que tenta classificar, conservar e disseminar a informação. É uma aplicação de sistemas de informação e de conhecimentos em especial aplicados nos negócios e na aprendizagem. São os aparelhos de hardware e o software que formam a estrutura electrónica de apoio à lógica da informação.

- A 1. A empresa utilizou computadores em **Janeiro de 2005**? Sim Não

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A 1. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.

- A 1.1 Qual o número de computadores em **Janeiro de 2005**?

- A 1.2 Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou, pelo menos uma vez por semana, computadores em **Janeiro de 2005**?

- A 1.3 Qual o número de computadores adaptados a trabalhadores com necessidades especiais em **Janeiro de 2005**?

- A 2. A empresa tinha pessoal ao serviço que trabalhava parte do tempo (pelo menos meio dia por semana) no exterior e acedia ao sistema de tecnologias da informação da empresa a partir desse local em **Janeiro de 2005**? Sim Não
(Considerar e-mail, SMS e MMS desde que o acesso seja automático)

- A 3. A empresa possuía software de fonte aberta (*Open Source*) em **Janeiro de 2005**? Sim Não
- a) Sistemas operativos (ex.: Linux, FreeBSD)
- b) Outro tipo de software (ex.: Python, Apache, Mozilla)

Módulo A - UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO (continuação)

- A 4.** Indique se a empresa utilizou as seguintes tecnologias em **Janeiro de 2005**:
- | | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) E-mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Intranet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Extranet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Redes electrónicas que não a Internet (EDI, redes próprias exclusivas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) LAN com fios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Wireless LAN | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) WAN | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- A 5.** Indique quais dos seguintes recursos eram utilizados para a resolução dos problemas informáticos (a nível de hardware e de software) e de infra-estruturas de comunicações e de telecomunicações da empresa em **Janeiro de 2005**:
- | | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Aquisição externa de serviços | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Prestação de serviços por empresas especializadas integradas no grupo da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Resolução interna, através do quadro de pessoal existente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- A 6.** A empresa desenvolveu acções de formação (nas suas instalações ou noutra local) relacionadas com computadores/informática, destinadas ao pessoal ao serviço em **2004**?
- | | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- A 7.** A empresa desenvolveu acções de formação à distância (*e-Learning*) em **2004**?
- | | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO A 7. , PASSE PARA A QUESTÃO B 1.

- A 8.** Em quais das seguintes áreas foram desenvolvidas acções de formação à distância (*e-Learning*) em **2004**?
- | | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Línguas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ciências do comportamento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Vendas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Marketing e publicidade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Gestão e administração | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) TIC – Tecnologias da Informação e da Comunicação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Outras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Módulo B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET

Entende-se por **Internet** a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, WWW, e-mail, etc.).

- B 1.** A empresa tinha acesso à Internet em **Janeiro de 2005**?
- | | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO B 1. , PASSE PARA A QUESTÃO B 18.

- B 1.1** Qual o número de computadores com ligação à Internet em **Janeiro de 2005**?
- | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <input type="text"/> |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

- B 1.2** Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou, pelo menos uma vez por semana, computadores com ligação à Internet em **Janeiro de 2005**?
- | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <input type="text"/> |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

- B 2.** Qual o tipo de ligação à Internet utilizado na empresa em **Janeiro de 2005**?
- | | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ligação sem fios (ex.: satélite, telemóvel) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Modem (acesso através da linha de telefone normal) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) RDIS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, etc.) < 2 mbps | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, etc.) >= 2 mbps | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Cabo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Acesso dedicado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Outra ligação com fios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Módulo B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET (continuação)

B 3. Se a empresa NÃO dispunha de acesso à Internet através de banda larga (ie., se não dispunha de <i>Ligação sem fios</i> , <i>Cabo</i> , <i>DSL</i> , <i>Acesso Dedicado</i> ou <i>Outra ligação com fios</i>) em Janeiro de 2005 , indique as razões:	Sim	Não
a) Acesso em implementação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Elevados custos financeiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) A relação custo/benefício não é compensatória	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) A ligação à Internet através do sistema de banda estreita é suficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Outra situação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 4. A empresa utilizou a Internet para actividades de educação e/ou formação em Janeiro de 2005 (enquanto consumidora de serviços através da Internet)?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 5. Em 2004 a empresa utilizou a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 5. , PASSE PARA A QUESTÃO B 7.

B 6. Se a empresa utilizou a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas em 2004 , indique para que fins:	Sim	Não
a) Para obter informações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Para reclamações/sugestões	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Para obter formulários/impressos (ex.: formulários de impostos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Para preencher e submeter formulários/impressos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Para o processo completo de interacção com o organismo (ex.: preenchimento e submissão do formulário de imposto e pagamento online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Para processos de consultas públicas online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Para submeter uma proposta online para fornecimento de bens e/ou serviços, no âmbito das compras públicas electrónicas (<i>e-procurement</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 7. A empresa tinha presença na Internet (através de <i>website</i> ou <i>homepage</i>) em Janeiro de 2005 ?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 7. , PASSE PARA A QUESTÃO B 10.

B 8. Em Janeiro de 2005 o <i>website</i> estava concebido para ser acedido por cidadãos com necessidades especiais?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 9. Em Janeiro de 2005 , a empresa utilizou o <i>website</i> ou <i>homepage</i> para marketing dos bens e/ou serviços que disponibilizou?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 10. A empresa tinha normas definidas de utilização de Internet e correio electrónico em Janeiro de 2005 ?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 11. Quais as aplicações de segurança interna que a empresa utilizou em Janeiro de 2005 ?	Sim	Não
a) Verificação de vírus ou software de protecção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Firewalls (software ou hardware)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Servidores seguros (ex.: recorrendo a protocolos <i>shhttp</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Backup de informação numa localização externa à empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Subscrição de um serviço de segurança (ex.: antivírus e alerta de intrusão na rede)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Filtros anti-spam (e-mails não solicitados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 12. Quais as aplicações de segurança externa disponíveis na comunicação com a empresa, em Janeiro de 2005 ?	Sim	Não
a) Assinatura electrónica digital como mecanismo de autenticação do cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Outro mecanismo de autenticação (ex.: código PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Encriptação para confidencialidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 13. A empresa actualizou alguma das aplicações de segurança (por exemplo, software antivírus) nos últimos 3 meses (incluindo actualizações automáticas)?	Sim	Não
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Módulo B - ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET (continuação)

B 14. Em 2004 a empresa encontrou algum problema de segurança? Sim Não

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 14. , PASSE PARA A QUESTÃO B 16.

B 15. A empresa detectou, em 2004, alguns dos seguintes problemas de segurança: Sim Não

a) Ataque de vírus informático resultando na perda de informação ou de horas de trabalho

b) Acesso não autorizado à rede de computadores ou a dados da empresa

c) Chantagem ou ameaças aos dados ou ao software da empresa

B 16. A empresa utilizou a Internet para interagir com os seus clientes em Janeiro de 2005? Sim Não

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B 16. , PASSE PARA A QUESTÃO B 18.

B 17. Os sistemas de tecnologias da informação da empresa utilizados para interagir com clientes através da Internet estavam, em Janeiro de 2005, automaticamente ligados: Sim Não

a) A sistemas de tecnologias da informação da empresa ou do grupo da empresa

b) A sistemas de tecnologias da informação de clientes, fora do grupo da empresa

B 18. Das seguintes barreiras/dificuldades, no que respeita à venda de bens e/ou serviços através da Internet, indique a importância de cada uma delas para a sua empresa, em 2004:

	Importância			
	1. Máxima	2. Muita	3. Alguma	4. Nenhuma
a) Os bens e/ou serviços da empresa não são susceptíveis de serem transaccionados através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Os clientes não estão preparados para comprar através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Problemas de segurança relacionados com o pagamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Incerteza relativamente ao quadro legal das vendas através da Internet (contratos, termos de entrega e garantias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Outra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Módulo C - UTILIZAÇÃO DE REDES ELECTRÓNICAS QUE NÃO A INTERNET

Entende-se por **Redes electrónicas que não a Internet** as redes de comunicação de dados acessíveis apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efectuado através de uma linha dedicada. Estas redes caracterizam-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma.

C 1. A empresa utilizou redes electrónicas que não a Internet em Janeiro de 2005? Sim Não

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO C 1. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.

C 1.1 Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou, pelo menos uma vez por semana, computadores com ligação a redes electrónicas que não a Internet em Janeiro de 2005?

C 2. A empresa utilizou redes electrónicas que não a Internet para interagir com os seus clientes em Janeiro de 2005? Sim Não

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO C 2. , TERMINA AQUI O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.

C 3. Os sistemas de tecnologias da informação da empresa utilizados para interagir com clientes através de redes electrónicas que não a Internet estavam, em Janeiro de 2005, automaticamente ligados: Sim Não

a) A sistemas de tecnologias da informação da empresa ou do grupo da empresa

b) A sistemas de tecnologias da informação de clientes, fora do grupo da empresa

FIM DO INQUÉRITO.
Obrigado pela sua colaboração.

INSTRUÇÕES / GLOSSÁRIO

Para cada questão assinale com uma cruz a quadrícula correspondente:

Exemplo: A empresa utilizou computadores em Janeiro de 2005 ?

Se **SIM**, inscrever : Sim Não

Quando se referir a valores numéricos, inscreva-os à direita:

Exemplo: Número de pessoas ao serviço

			2	7	0
--	--	--	---	---	---

			2	7	0		
--	--	--	---	---	---	--	--

Unidade monetária:

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem indicar os cêntimos;
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando os cêntimos forem iguais ou superiores a 50 e por defeito quando forem inferiores.

Exemplo : 6370,65 euros \longrightarrow Inscrever

		6	3	7	1
--	--	---	---	---	---

Ações de Formação Profissional - Resultam de um conjunto de actividades devidamente planeadas e estruturadas, visando a aquisição de conhecimentos e capacidades exigidas para o exercício das funções próprias de uma profissão ou grupo de profissões. Consideram-se, as acções com duração igual ou superior a 4 horas, podendo estas assumir a forma de cursos, seminários, conferências, etc.

Acesso Dedicado - Também designado por linha dedicada, ou circuito dedicado, é utilizado para transmissão de dados em geral, caracterizando-se pela ligação permanente entre dois pontos, podendo ser analógico ou digital. Normalmente é utilizado por organismos de grandes dimensões. Este circuito de transmissão de dados, assegura velocidades de transmissão que variam entre 64 Kbps, n x 64 Kbps (n = 2 a 30), 2 Mbps, 34 Mbps e 140 Mbps.

Actividade Principal - Ver questão 3. , página 2.

ADSL - Tecnologia de transmissão assimétrica de banda larga que usa os pares de cobre da cablagem telefónica existente para comunicação de dados a taxas elevadas e acesso a serviços multimédia. Um circuito ADSL providencia três canais de informação: um canal downstream (sentido Internet para o PC) de alto débito (1,5 a 8Mbit/s), um canal duplex de alto débito médio de upstream (sentido PC para a Internet) (16 a 640Kbit/s) e um canal para o serviço telefónico.

Antivírus (software antivírus) - Um programa informático desenhado para detectar e dar resposta a programas mal intencionados, como os vírus informáticos. A resposta pode consistir no bloqueio do acesso aos ficheiros infectados, na remoção dos ficheiros ou sistemas infectados , ou na informação ao utilizador da detecção de um programa infectado.

Assinatura Electrónica - Resultado de um processamento electrónico de dados susceptível de constituir objecto de direito individual e exclusivo e de ser utilizado para dar a conhecer a autoria de um documento electrónico ao qual seja aposta, de modo que identifique de forma unívoca o titular como autor do documento; a sua aposição ao documento depende apenas da vontade do titular; a sua conexão com o documento permite detectar toda e qualquer alteração superveniente do conteúdo deste.

Backup - Cópia de segurança ou sistema replicado que pode substituir um que se encontre em funcionamento.

Banda Larga - Apesar de não existir uma definição harmonizada de banda larga, as definições mais comuns referem-se a ligações de Internet que permitem veicular, a grande velocidade, quantidades consideráveis de informação, como por exemplo, imagens televisivas. Os tipos de ligação que fornecem ligação em banda larga são: xDSL (ADSL, SDSL, etc.), por cabo, UMTS ou outras, como por satélite.

Cidadão/Trabalhador com Necessidades Especiais - Cidadão idoso ou portador de deficiências sensoriais (visuais e auditivas), físicas (motoras) e cognitivas.

Cisão /Fusão - Compreende as seguintes situações :

Cisão Simples - Destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade.

Cisão- Dissolução - Dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade.

Cisão- Fusão - Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade.

Fusão - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra e a atribuição daquelas de partes, acções ou quotas destas.

Fusão- Incorporação - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente).

Computadores Pessoais - Sistema «monoposto» de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias:

Desktop e Tower - Orientados para correr aplicações de uso geral;

Workstations - Orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas;

Portáteis - Orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e dispõem de alimentação eléctrica autónoma;

Terminais - Unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador.

Consulta Pública Online - Processo organizado por entidades públicas, de âmbito internacional, comunitário, nacional, regional ou local, mediante o qual cidadãos, empresas, organizações não-governamentais e outros agentes da sociedade civil são convidados a emitir, por via electrónica, opiniões, sugestões e outros contributos, com vista a participar na tomada de decisões relativas a assuntos de interesse público.

Correio Electrónico (e-mail) - Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio electrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

EDI (Electronic Data Interchange) - Troca electrónica de informação standardizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (facturas, recibos, contratos, notas de encomenda) sem circulação de papel.

e-Learning - Aprendizagem que compreende o uso de conteúdos educativos offline e online. No modo offline os conteúdos de aprendizagem podem estar disponíveis em CD-ROM, disquete, cassetes de vídeo e áudio ou outros materiais similares. No modo online os conteúdos são disponibilizados através do sistema informático interno de uma organização ou através da Internet.

Encriptação - Conversão dos dados num formato que não permita a sua leitura por pessoas não autorizadas.

Extranet - Intranet parcialmente aberta a determinados grupos de utilizadores exteriores à organização. Para que se proceda ao acesso exterior a essa parte da Intranet é necessário deter autorização de entrada por meio de login e password.

INSTRUÇÕES / GLOSSÁRIO (continuação)

Firewall - Equipamento usado em redes informáticas que protege uma rede interna do acesso externo de utilizadores não autorizados.

Formulário para Preenchimento Online - Formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento e submissão está submetido online.

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente.

Hardware - Conjunto dos elementos físicos de um computador, que engloba o dispositivo principal e periféricos, como o teclado, o visor, e a impressora, por oposição aos programas, regras e procedimentos utilizados.

Homepage - Página carregada automaticamente pelo browser WWW quando arranca; também significa a página principal de um conjunto de páginas sobre um assunto.

HTTP (Hyper- Transfer Transport Protocol) - Protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na World Wide Web.

Internet - Ver questão B 1. , página 3.

Intranet - Rede ou Web Site próprio de uma organização baseada no protocolo TCP/IP. É acessível apenas aos membros da organização, colaboradores ou a outros desde que autorizados. As Intranet quando estão ligadas à Internet encontram-se protegidas dos utilizadores externos por uma firewall.

LAN (Local Area Network) - Rede local que cobre uma área relativamente pequena. A maioria das LAN's restringem-se a um único ou a um grupo de edifícios. Uma rede que interligue os computadores pessoais num edifício terá a designação de LAN.

Ligação por Cabo - Ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar televisão, Internet e telefone.

Ligação por Satélite - Ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o uni-direccional que permite apenas a recepção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidireccional que permite a recepção e o envio de dados.

Marketing - Conjunto de acções e técnicas que tem por objectivo a implantação de uma estratégia comercial nos seus variados aspectos, desde o estudo do mercado e suas tendências até à venda propriamente dita e ao apoio técnico após a venda.

Modem - É um equipamento que tem como funções fundamentais a modelação, a transmissão e desmodelação. É sobretudo utilizado na conversão de sinais digitais pela porta de série de um computador em sinais analógicos modelados para envio através da linha telefónica analógica e vice-versa, por exemplo, o acesso à Internet.

Offline - Expressão inglesa aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe.

Online - Expressão inglesa aplicada à situação em que um cliente está directamente ligado através de uma rede de distribuição a um servidor, permitindo-lhe interagir com o mesmo em qualquer momento, sendo a informação introduzida processada de imediato.

Pagamento On-line - Utiliza-se a expressão para designar as actividades de pagamento desenvolvidas em rede, isto é, na Internet, através do fornecimento do número do cartão de crédito para o preenchimento de um formulário.

Pessoal ao Serviço - Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

PIN (Personal Identification Number) - Número de identificação pessoal utilizado para restringir o acesso a determinados serviços de comunicações electrónicas ao seu utilizador individual.

REDIS (Rede Digital com Integração de Serviços) - Conjunto de infra-estruturas de telecomunicações que, sendo parte integrante da rede básica de telecomunicações, quando essencialmente destinadas à prestação de serviço fixo de telefone, permitem a oferta de ligações digitais entre dois pontos terminais que suportam uma gama variada de serviços de telecomunicações, em conformidade com as recomendações pertinentes da União Internacional das Telecomunicações (UIT).

Redes Electrónicas que não a Internet - Ver questão C 1. , página 5.

Servidor Seguro - Servidor que permite aos utilizadores encriptar informação de modo a facilitar o comércio electrónico (por exemplo os dados dos cartões de crédito).

SHTTP (Secure HTTP) - Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web.

Software - Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.

Software de Fonte Aberta (Open Source) - Software informático distribuído por meio de licença que permite aos utilizadores a livre modificação e/ou partilha do software. (ex.: sistemas operativos como Linux e FreeBSD e outro tipo de software como Python, Apache e Mozilla)

SPAM - Utilização abusiva da Internet para enviar mensagens irrelevantes ou inconvenientes a um ou mais grupos de discussão ou listas de distribuição, em violação deliberada ou acidental da etiqueta da Internet.

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - Plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP. Integram aplicações como o FTP e o SMTP, entre outras:

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de transferência de ficheiros entre computadores em redes TCP/IP.

SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) - Protocolo de suporte aos serviços de correio electrónico em redes TCP/IP, tal como a Internet.

TIC (Tecnologias da Informação e da Comunicação) - Ver questão A 1. , página 2.

Vírus - Programa mal intencionado que pode replicar-se a ele próprio e que se esconde numa aplicação ou noutros componentes de sistemas executáveis. NOTA: um vírus causa muitas vezes danos ou distúrbios e pode ser activado por um dado acontecimento, tal como a ocorrência de uma data predeterminada.

WAN (Wide Area Network) - Rede que cobre uma área geralmente mais vasta. Usualmente é composta por duas ou mais LANs ligadas entre si por meio de uma ou mais linhas telefónicas ou por uma ligação por rádio.

Website - É uma página (Web page) ou um conjunto de páginas programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada Web page é atribuído um endereço WWW (ex.: www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator).

Wireless LAN - Rede LAN sem fios. Numa rede wireless, os computadores em vez de comunicarem através de cabos, fazem-no através de ondas de rádio, o que permite uma maior mobilidade dos computadores, e logo, dos utilizadores.

WWW (World Wide Web) - Consiste em software cliente/servidor. A WWW utiliza o HTTP para trocar documentos e imagens. É através da WWW que se acede a grande parte da informação disponível na comunidade da Internet.

xDSL - Inclui o ADSL, IDSL, HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite. As tecnologias DSL são utilizadas para aumentar a largura de banda disponível em redes telefónicas de cobre. (Ver, neste glossário, definição de ADSL).