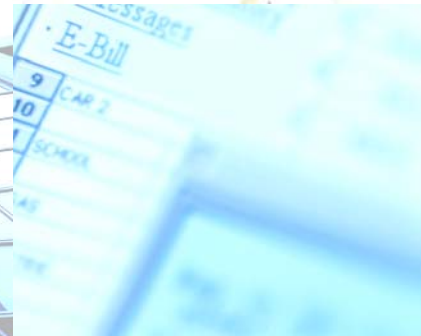
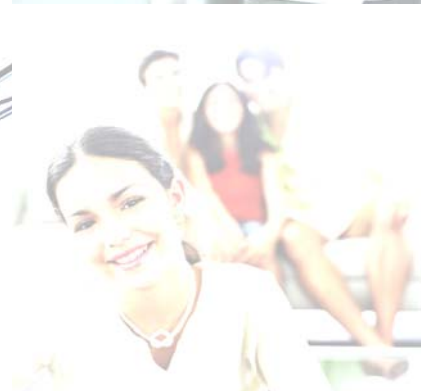
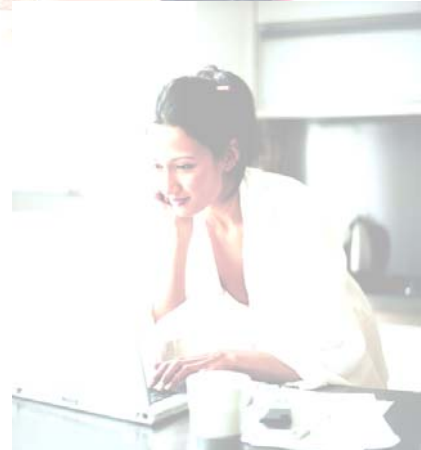




Famílias

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação 2003

Principais Resultados



**OBSERVATÓRIO
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
E DO CONHECIMENTO**



UMIC

Unidade de
Missão Inovação
e Conhecimento

Presidência do Conselho de Ministros



PREZIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

POSI
PROGRAMA OPERACIONAL
SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO



**UNIÃO EUROPEIA
FEDER**

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias de Informação e Comunicação pelas Famílias¹ foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística e pelo Observatório da Sociedade da Informação e do Conhecimento/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento. Ao contrário das duas operações anteriores (2001 e 2002), esta operação estatística consistiu na criação de um inquérito específico para o efeito, aplicado no mês de Junho de 2003.

Trata-se de um inquérito realizado anualmente, e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat. Enquadra-se no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

ÂMBITO: agregados familiares compostos por pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos, residentes em alojamentos familiares de residência principal.

AMOSTRA: 6 026 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 9990 indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos; estratificação por região NUTS II e representatividade para Portugal, Açores e Madeira.

MÉTODO DE INQUIRIÇÃO: informação recolhida por entrevista directa, em computador portátil.

¹ Fonte de referência: INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, 2003.

ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)	2
I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET	4
I.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos.....	4
I.1.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos, por regiões NUTS II.....	4
II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET	5
II.1. Utilização de Computador e de Internet	5
II.1.1. Utilização de computador e de Internet, por regiões NUTS II.....	5
II.2. Locais de utilização de computador e de Internet.....	5
II.3. Objectivos da utilização da Internet.....	6
III. UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	7
III.1. Utilizadores do comércio electrónico	7
III.2. Produtos comprados ou encomendados através da Internet	7
III.3. Razões para nunca terem efectuado comércio electrónico	8

I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET

I.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos

	%
POSSE DE COMPUTADOR	38
LIGAÇÃO À INTERNET	22

Universo - agregados domésticos residentes em alojamentos não colectivos, no território nacional (Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira), com pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados relativos a Junho de 2003.

I.1.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos, por regiões NUTS II

	%	
	Computador	Internet
PORTUGAL	38	22
Norte	35	19
Centro	35	19
Lisboa	45	27
Alentejo	31	17
Algarve	37	20
R. A. Açores	32	22
R. A. Madeira	33	18

II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET

II.1. Utilização de Computador e de Internet

	%
UTILIZADORES DE COMPUTADOR	36
UTILIZADORES DE INTERNET	26

Universo - indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados da utilização de computador e de Internet relativos ao período de Março, Abril e Maio de 2003.

II.1.1. Utilização de computador e de Internet, por regiões NUTS II

	%	
	Computador	Internet
PORTUGAL	36	26
Norte	33	23
Centro	32	21
Lisboa	44	32
Alentejo	32	23
Algarve	36	23
R. A. Açores	29	20
R. A. Madeira	30	21

II.2. Locais de utilização de computador e de Internet

	%	
	Computador	Internet
Casa	71	57
Trabalho	54	49
Escola/universidade	23	26
Casa de familiares/vizinhos/amigos	--	22
Outros locais	28	11

Nota: indivíduos que utilizaram o computador e a Internet nos três meses de referência: Março, Abril e Maio de 2003.

II.3. Objectivos da utilização da Internet

Unidade: %	
COMUNICAÇÃO	
Enviar/receber e-mails	78
Outra (acesso a chats, messenger, etc)	40
Telefonar via Internet/videoconferência	10
PESQUISA DE INFORMAÇÃO E UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS ONLINE	
Pesquisa de informação sobre bens e serviços	82
Leitura/download de jornais/revistas online	49
Jogar/fazer download de jogos, música, imagens ou música	43
Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	27
Download de software (com excepção de jogos, música, vídeo)	27
Audição de rádio/visionamento de televisão através da Internet	23
COMPRA E VENDA DE BENS E SERVIÇOS, SERVIÇOS BANCÁRIOS	
Serviços bancários através da Internet - Internet banking	24
Compra, encomenda/venda de bens e serviços/outros serviços financeiros	12
Outros serviços financeiros (ex: compra de acções)	4
Venda de bens e serviços (ex: através de leilões)	2
LIGAÇÃO ÀS AUTORIDADES/SERVIÇOS PÚBLICOS	
Obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública	38
Download de impressos/formulários oficiais	21
Preenchimento e envio online de impressos/formulários	20
EDUCAÇÃO/FORMAÇÃO	
Desenvolvimento de actividades de educação formal (escola, universidade, etc)	23
Realização cursos educação pós-formal/cursos relacionados c/ oportunidades de emprego	8

Nota: indivíduos que utilizaram a Internet nos três meses de referência: Março, Abril e Maio de 2003.

III. UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO

III.1. Utilizadores do comércio electrónico

	%
UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	2

Universo - indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados relativos ao período de Março, Abril e Maio de 2003.

III.2. Produtos comprados ou encomendados através da Internet

	%
Acções bolsa/serviços financeiros/seguros	43
Livros/revistas/jornais/material de e-learning	40
Bilhetes espectáculos/eventos	25
Viagens e alojamento	24
Filmes/música	23
Software informático	22
Equip. Electrónico	20
Hardware informático	20
Roupas, equip. desportivos	16

Nota: indivíduos que compraram/encomendaram produtos online para uso privado nos três meses de referência: Março, Abril e Maio de 2003.

III.3. Razões para nunca terem efectuado comércio electrónico

	%
Prefere o contacto pessoal com vendedor e com produto	84
Força de hábito/fidelidade comerciantes/fornecedores habituais	61
Não teve necessidade	59
Problemas segurança/preocupação fornecer dados cartão crédito através Internet	44
Problemas privacidade/preocupação fornecer dados pessoais através Internet	41
Problemas de confiança relacionados com recepção/devolução de bens	31
Dificuldades em fazer reclamações/queixas	22
É muito caro	12
Demora nas entregas	8
Problemas em receber as encomendas em casa	8
Os bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet	8
Outras	8

Nota: indivíduos que não compraram/encomendaram produtos online para uso privado nos três meses de referência: Março, Abril e Maio de 2003.