

***Discurso Inaugural del Sr. Vicepresidente de la Asociación
Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de
Telecomunicaciones (AHCIEET)***

Lisboa, 28 de abril de 2006.

Sres. Miembros de la Mesa de este Foro Ministerial

Don José Mariano Gago, Ministro de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior de Portugal

Don. Javier Pérez Mazatán, Viceministro, Coordinador General del Sistema Nacional eMexico

Don Alfred Finz, Secretario de Estado, Ministerio Federal de Finanzas de Austria, Presidencia Austriaca de la UE

Doña Lynette Eastmond, Ministra de Comercio, Asuntos de Consumidores y Desarrollo de Negocios de Barbados

Demás autoridades presentes, amigas y amigos:

Es para AHCIEET y para mí en lo personal un verdadero honor compartir con ustedes este evento, el cuarto de una fructífera serie desarrollada a ambos lados del Atlántico que hemos tenido la satisfacción de organizar en estos últimos cuatro años junto a las prestigiosas Instituciones convocantes.

Si miramos en perspectiva el actual proceso de construcción de la sociedad digital global, parece increíble que hace apenas dos décadas las Tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC) eran consideradas marginales en cuanto a crecimiento económico y reducción de la pobreza; y sin embargo, hoy son factores esenciales y tienen un impacto empíricamente comprobado en las áreas de desarrollo, educación, salud y medio ambiente.

Ese período de tiempo ha coincidido con la transformación del sector Telecomunicaciones, y con el desarrollo de la actividad de nuestra asociación, que el año próximo cumplirá 25 años.

Durante todo ese período, como organización representativa del sector empresarial -con casi 60 asociados, que gestionan aproximadamente el 90% del mercado de telefonía móvil, el 87% del de telefonía fija y el 70% del acceso a Internet en Latinoamérica-, AHCIEET ha intentado transmitir al sector público y al sector no gubernamental la solidaridad e identidad de objetivos que comparte con ellos en referencia al desarrollo.

AHCIEET ha dedicado mucho esfuerzo a tender puentes y forjar alianzas por objetivos entre estos

sectores, como herramienta fundamental para alcanzar la inclusión digital universal. Un buen ejemplo ha sido su participación en el programa “@LIS”, que con sus 19 proyectos y centenares de instituciones relacionándose en Europa, Latinoamérica y el Caribe, ha establecido un tejido de colaboración y movilización internacional que resulta un paradigma para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Pero sin perjuicio de su vocación por el trabajo intersectorial, AHCIET tiene muy claro su rol como Asociación de Empresas. Y sabe que las empresas son mucho más que organizaciones motivadas por el lucro: son instrumentos que una sociedad se da a sí misma para proveerse de bienes o de servicios que requiere, y satisfacer eficientemente sus necesidades.

Por ello va de suyo que el éxito de una determinada empresa implica necesariamente el éxito de la sociedad a la que sirve.

No perdemos de vista que varios pensadores contemporáneos postulan que en este siglo XXI, el nuevo pacto entre empresas y sociedad civil está sustituyendo al tradicional pacto entre capital y trabajo que marcó a fuego los dos siglos anteriores.

Uno de esos autores es **Manuel Escudero**, Secretario del Pacto Global de la ONU (a quien AHCIET tuvo la satisfacción de invitar hace unos meses a reunirse con los máximos jefes de las empresas que la integran), quien nos señaló en esa oportunidad que de las 100 organizaciones de mayor volumen económico en el mundo de hoy, 51 son estados y 49 son empresas. Ello implica para éstas una responsabilidad enorme, y requiere elevar el concepto de “Responsabilidad Social Corporativa” al nivel de mandato genético de las empresas.

En el esfuerzo colectivo por alcanzar una Sociedad de la información incluyente, la etapa que hoy estamos iniciando (a posteriori de la exitosa Cumbre Mundial desarrollada en Túnez, y la también exitosa Conferencia mundial de Desarrollo llevada a cabo en Doha), es la ETAPA DE LAS SOLUCIONES, de las acciones prácticas que alcancen resultados concretos, medibles y económicamente sostenibles.

Ese objetivo hace protagonista al sector empresarial, que debe guiarse en la tarea por la visión responsable de la llamada “buena ciudadanía global corporativa”.

Para allanarnos a esa visión, en AHCIET estamos unificando las áreas de trabajo anteriores en una sola comisión denominada “Responsabilidad Empresarial para la Inclusión Digital”, siguiendo una tendencia cuya vanguardia son nuestros propios asociados.

Reiteramos que no existe hoy en la agenda internacional un tema más adecuado para el marco de alianzas público-privadas que la inclusión digital. Y para forjar alianzas duraderas y efectivas, hace falta sobre todo, un elemento fundamental: **la confianza mutua**.

No es ocioso insistir con este tema: los sectores público y privado requieren para su trabajo en común, creer el uno en el otro, compartir objetivos, información y planes a largo plazo.

Se ha avanzado mucho en la comprensión mutua en los últimos tiempos. Las exitosas actividades internacionales en común desarrolladas en el proceso de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información hicieron mucho para alcanzarla, y en la declaración final de Túnez pueden leerse

reconocimientos a la utilidad de la actividad privada en el desarrollo de la Sociedad de la Información, que no era habitual leer en documentos anteriores.

Como resultado de esa compleja actividad culminada en la trilogía Ginebra 2003, Túnez 2005 y Doha 2006, los sectores público, privado y de la sociedad civil hoy cuentan con una *agenda básica de consenso, un programa de acción común, con planes y plazos consistentes y verificación de avances asociados a los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas*.

Se puede decir que frente al desafío de alcanzar cuanto antes una sociedad de la información incluyente para las sociedades a las que servimos y pertenecemos, es mucho lo que une a esos tres sectores, y muy poco lo que los separa. De hecho, hoy AHCINET observa un clima internacional extremadamente favorable para ese objetivo, pues:

Aquí estamos en Lisboa abocados al tema, para, entre otros objetivos, proveer de conclusiones a la Cumbre de Jefes de Estado que se reunirá en Viena en Mayo próximo.

Asimismo, en junio próximo la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) se reunirá en República Dominicana a tratar el tema de la Sociedad de la Información. Simultáneamente, un foro paralelo del sector privado se desarrollará para entregar sus conclusiones sobre el tema a los cancilleres regionales al cierre del evento.

Algunos meses después, la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno 2006 se llevará a cabo en mi país, Uruguay. Como actividad preparatoria, habrá un seminario de alto nivel convocado por la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) que lidera el Cr. Enrique Iglesias, con participación estatal, del sector privado y de expertos internacionales, evento que suministrara las conclusiones de sus deliberaciones a los jefes de estado posteriormente.

AHCINET está presente en todas estas actividades: colabora con la SEGIB, con la cual ha suscrito un convenio de trabajo conjunto a largo plazo. Colabora con la OEA, con la cual tiene otro acuerdo operativo. Y se honra en ser coorganizadora de este evento aquí en Lisboa, como antes lo hizo en los anteriores en Sevilla, Lima y Río de Janeiro.

Todo esto lo hacemos por convicción y en representación de nuestras empresas asociadas, convencidos que la masificación de las TIC's y por su intermedio, el acceso a la información en soporte digital, es esencial para el desarrollo económico, político, social y cultural de la humanidad. Creemos firmemente que alivia la pobreza, crea empleo de calidad, extiende los beneficios de la educación y la salud y en general, mejora la calidad de vida de nuestras sociedades.

Pero también tenemos fe en que este desarrollo abrirá a mediano **plazo nuevas perspectivas comerciales** y oportunidades de negocio para nuestro sector y nuestras empresas.

Confiamos en que de persistir las empresas en el esfuerzo pionero de desarrollar este nuevo mundo, se alcanzarán nuevos modelos de negocio que, masificando la inclusión digital, beneficien a la sociedad sin perjuicio de resultar primero sostenibles, y luego rentables.

AHCINET tiene un fuerte compromiso con esta lectura, y por ello dedicó su última Cumbre de

Presidentes, desarrollada en Buenos Aires, al tema denominado “Nuevos modelos de negocio para la base de la pirámide social”, analizando las ideas que el **Profesor Prahalad** ha difundido como camino para que las corporaciones ayuden a erradicar la pobreza haciendo negocios sostenibles simultáneamente.

Las empresas de telecomunicaciones tienen experiencia práctica en este sendero de modalidades de inclusión digital financieramente sostenibles: el explosivo crecimiento reciente de la telefonía celular entre las clases más desposeídas de Latinoamérica lo demuestra fehacientemente.

Conclusiones: lo que esperamos del sector público.

Lo que las empresas esperan del sector estatal es sencillo y conocido: sobre todo y como va dicho, el sector empresarial está hoy esperando del sector **público confianza mutua, apertura y trato fraterno**.

A la vez, sabemos que el suceso de modelos de negocio innovadores será mayor si desde los Estados se establecen **marcos regulatorios firmes** que no desalienten la inversión, que vuelvan conveniente y sostenible a largo plazo el despliegue de infraestructuras, y que sean coherentes con su contexto regional, a fin de alcanzar escalas que permitan sostenibilidad con bajas o muy bajas rentabilidades por unidad.

Es también de los Estados el rol imprescindible de liderar la **construcción de capacidades** para la información y el conocimiento en nuestros pueblos, para habilitarlos a interactuar cabalmente con las nuevas infraestructuras y sacarles provecho. Cuanto más rápidamente ello se encare, más pronto se verán resultados exitosos en términos de creación de empleo y riqueza.

Y son también los Estados soberanos los que pueden realizar **las “inversiones que atraen inversión”** generalmente en infraestructura de base acorde a la planificación nacional a largo plazo en la materia, las que están más allá de las posibilidades del mercado

AHCIET entiende que sobre esta base de tareas convergentes y alianzas público – privadas, están dadas las condiciones para lanzar una iniciativa de crear **el “Espacio Unico de la Información y el Conocimiento”** en la región, con normas y condiciones homogéneas que den escala y previsibilidad a las inversiones del sector privado, a semejanza de la propuesta que para el 2010 ha formulado recientemente la Comisión Europea.

Como se ha dicho con acierto, **la convergencia digital convoca a la convergencia normativa**.

Nos comprometemos aquí a empeñar todo nuestro esfuerzo en los diversos ámbitos en los que trabajamos (comenzando en la próxima cumbre de reguladores y operadores REGULATEL - AHCINET 2006 a desarrollarse en El Salvador), para impulsar esta iniciativa.

En nombre de nuestra Asociación agradezco a todos ustedes vuestra presencia, al gobierno portugués su hospitalidad, a la Comisión Europea su convocatoria, y le auguro fructífero trabajo a este Foro.

Muchas gracias.