

**FORUM PARA A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
10 de Março de 2006
Parque de Exposições de Aveiro**

**PROMOVER O COMÉRCIO ELECTRÓNICO
Síntese do debate por José Dias Coelho (APDSI e Universidade Nova de Lisboa)**

A sessão contou com a participação de responsáveis a nível empresarial e do sector público no domínio do comércio e negócio electrónicos.

O debate centrou-se na análise da situação do comércio e negócio electrónicos em Portugal, bem como das principais barreiras ao seu crescimento mais acelerado.

Foi referido que o português não tem apetência cultural para o comércio electrónico e que seria uma raridade o desenvolvimento de vantagens competitivas na função logística e na integração da oferta dos sítios com o negócio empresarial.

Foram mencionadas diversas experiências de sucesso e sublinhada a importância de se conseguir promover a confiança, disponibilizar informação enriquecedora da transacção e de se gerir adequadamente a logística.

A adopção de práticas de comércio e de negócio electrónico na Administração Pública foi considerada imprescindível para a alavancagem do sector, pelo efeito multiplicador que geraria.

A banda larga é crítica, bem como a desmaterialização de documentos.

A curva de aprendizagem no comércio e negócio electrónicos também está relacionada com a utilização de motores de pesquisa.

Há uma necessidade de segmentação e de elaborações de estudos sectoriais.