

CONTINUIDADE DE ESTUDOS DOS CET

APLICAÇÕES INFORMÁTICAS DE GESTÃO

ENTIDADE DE FORMAÇÃO: FOR.CET – INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESTUDANTES ADMITIDOS NO CET EM 2014

Licenciatura em MARKETING TURÍSTICO (ESTM/IPL), em Peniche

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Inglês I	4
Introdução ao Marketing	4
Introdução à Gestão de Empresas	6
TOTAL	14

Licenciatura em GESTÃO (ESTG/IPL), em Leiria

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Introdução à Gestão	5
Modelos e Técnicas de Comunicação	1
Tecnologias e Sistemas de Informação	6
Gestão de Marketing	6
TOTAL	18

Licenciatura em MARKETING (ESTG/IPL), em Leiria

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Introdução à Gestão	5
Modelos e Técnicas de Comunicação	1
Tecnologias e Sistemas de Informação	5
Gestão de Marketing	6
TOTAL	17

Licenciatura em CONTABILIDADE E FINANÇAS (ESTG/IPL), em
Leiria

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Introdução à Gestão	5
Modelos e Técnicas de Comunicação	1
Seminário I	1
Tecnologias de Informação e Comunicação	2
TOTAL	9

Licenciatura em SOLICITADORIA (ESTG/IPL), em Leiria

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Informática Aplicada ao Direito	5
TOTAL	5

Licenciatura em ENGENHARIA E GESTÃO INDUSTRIAL
(ESTG/IPL), em Leiria

UNIDADES CURRICULARES CUJA FREQUÊNCIA É DISPENSADA	ECTS
Contabilidade	5
Sistemas de Informação	4
TOTAL	9