

04 de Dezembro 2007

Sociedade da Informação

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2007

**MAIS DE 7 EM CADA 10 EMPRESAS COM DEZ E MAIS PESSOAS AO SERVIÇO ACEDEM À INTERNET ATRAVÉS DE BANDA LARGA**

Os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas revelam que, em 2007, 95% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço usam computador, 90% utilizam correio electrónico e dispõem de acesso à Internet. As ligações à Internet através de banda larga são uma realidade para 77% das empresas inquiridas.

**Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)**

Em 2007, a taxa de utilização de computador é de 95,1% no universo de empresas com dez e mais pessoas ao serviço. Esta tecnologia está presente na generalidade das empresas com 50 e mais pessoas ao serviço e em 94,3% das pequenas empresas (entre 10 e 49 pessoas ao serviço).

**Quadro I - Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, por dimensão da empresa**

2007	Unidade: %			
Escalão de pessoal ao serviço	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de website
<b>Total</b>	<b>95,1</b>	<b>90,1</b>	<b>89,8</b>	<b>42,4</b>
10 a 49 pessoas ao serviço	94,3	88,7	88,4	37,9
50 a 249 pessoas ao serviço	99,2	97,8	97,8	66,0
250 e mais pessoas ao serviço	100,0	99,7	100,0	87,0

A dimensão da empresa, medida pelo emprego\*, é um factor determinante no uso das tecnologias analisadas: cerca de 9 em cada 10 pequenas empresas acedem à rede e comunicam através de correio electrónico, aumentando esta proporção para a quase totalidade no conjunto das médias empresas (entre 50 e 249 pessoas ao serviço) e grandes empresas (com 250 ou mais pessoas ao serviço).

Embora com proporção inferior, comparativamente às referidas tecnologias, a presença na Internet segue a mesma tendência: a proporção de empresas com *website* é, em 2007, de 42,4%; sendo de 87,% no conjunto das grandes empresas.

A análise por actividade económica comprova a generalização do uso das TIC, sobretudo ao nível do computador. As actividades económicas em que se registam níveis mais elevados de utilização no conjunto das variáveis analisadas são *Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais* e *Actividades Financeiras* – computador, correio electrónico e Internet são uma realidade em praticamente todas as empresas destes sectores.

A posse de *website* destaca-se nas empresas ligadas a actividades de *Alojamento e Restauração* e *Actividades Financeiras*, respectivamente 86,5% e 86,4%; apresentando uma proporção muito superior quando comparada com o valor médio de posse de *website* (42,4%).

As empresas ligadas à Construção apresentam as menores percentagens de utilização de tecnologias: cerca de 88% utilizam computador; aproximadamente 81% utilizam e-mail e acedem à Internet e 30,6% têm *website*.

**Quadro II – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, por actividade económica**

2007				
Actividade económica	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Unidade: % Posse de <i>website</i>
<b>Total</b>	<b>95,1</b>	<b>90,1</b>	<b>89,8</b>	<b>42,4</b>
D - Indústrias Transformadoras	96,7	89,4	89,0	36,9
F - Construção	87,9	80,5	80,5	30,6
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	97,9	96,3	94,7	44,6
H - Alojamento e Restauração*	99,0	93,8	96,6	86,5
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	90,8	90,8	90,8	60,3
J - Actividades Financeiras	99,3	98,7	99,3	86,4
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	96,9	93,5	96,6	60,1
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais**	100,0	100,0	100,0	54,2§

\* grupos 55.1+55.2

\*\* grupos 92.1+92.2

## Ligação à Internet

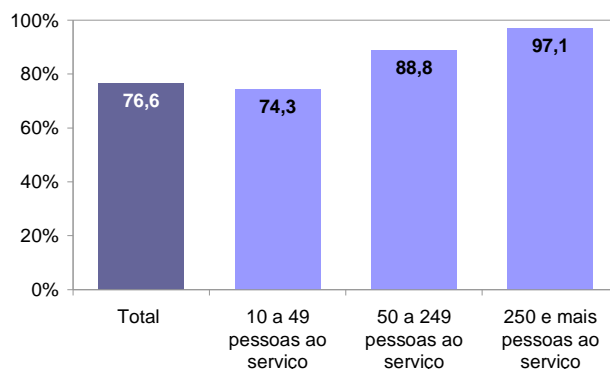
A tecnologia mais utilizada no que respeita à ligação à Internet é a DSL: 76,2% das empresas que acedem à rede recorrem a este tipo de ligação, distanciando-se do segundo tipo de acesso mais referido – o modem analógico, utilizado por cerca de 21% das empresas. As ligações por Acesso Dedicado e por Cabo são referidas por, respectivamente 9,5% e 6,9% das empresas.

**Quadro III – Empresas com acesso à Internet, por tipo de ligação**

2007	Unidade: %
Tipo de ligação	
Modem analógico	20,8
RDIS	18,6
DSL	76,2
Outra ligação de banda larga fixa	19,0
Cabo	6,9
Acesso Dedicado	9,5

A proporção de empresas com dez e mais pessoas ao serviço com acesso à Internet através de banda larga é de 76,6%. A preferência por uma ligação à Internet através de banda larga é independente dos escalões de pessoal ao serviço: de facto, 97% das grandes empresas, cerca 89% das médias e 74,3% das pequenas empresas acedem à rede através de banda larga.

**Gráfico I – Empresas com acesso à Internet através de banda larga, em 2007, por dimensão da empresa (%)**



Ao baixo nível de utilização de Internet nas empresas ligadas à Construção associa-se uma fraca penetração nos acessos através de banda larga. Comparativamente à média nacional, as empresas destes sector são as que menos usam banda larga (64,9%). Por oposição, as empresas ligadas a *Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais Alugueres e Serviços Prestados às Empresas e Actividades Financeiras* são as que apresentam taxas de penetração de banda larga mais elevadas, respectivamente, 98,9% e 94,7%.

**Quadro IV – Empresas com acesso à Internet através de banda larga, por actividade económica**

2007	Unidade: %
Actividade económica	
<b>Total</b>	<b>76,6</b>
D - Indústrias Transformadoras	71,6
F - Construção	64,9
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	86,6
H - Alojamento e Restauração*	89,3
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	89,4
J - Actividades Financeiras	94,7
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	81,3
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais**	98,9

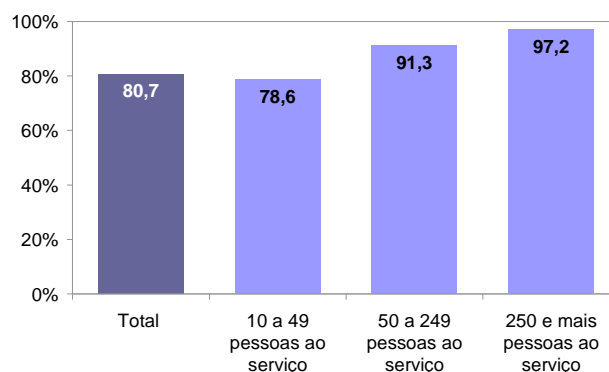
\* grupos 55.1+55.2

\*\* grupos 92.1+92.2

**Governo electrónico**

Aproximadamente 8 em cada 10 empresas com ligação à Internet interagiram, em 2006, com organismos, entidades e autoridades públicas. Os contactos online com organismos públicos são mais frequentes quanto maior a dimensão da empresa: 78,6% das pequenas empresas, 91% das médias e cerca de 97% das grandes empresas.

**Gráfico II- Empresas que interagiram com organismos, entidades e autoridades públicas, em 2006, por dimensão da empresa (%)**



As actividades mais regulares na interacção com entidades e autoridades públicas respeitam ao preenchimento/submissão online de formulários e impressos (73,5%), à obtenção de informações (73,4%) e à obtenção de formulários e impressos (72,6%).

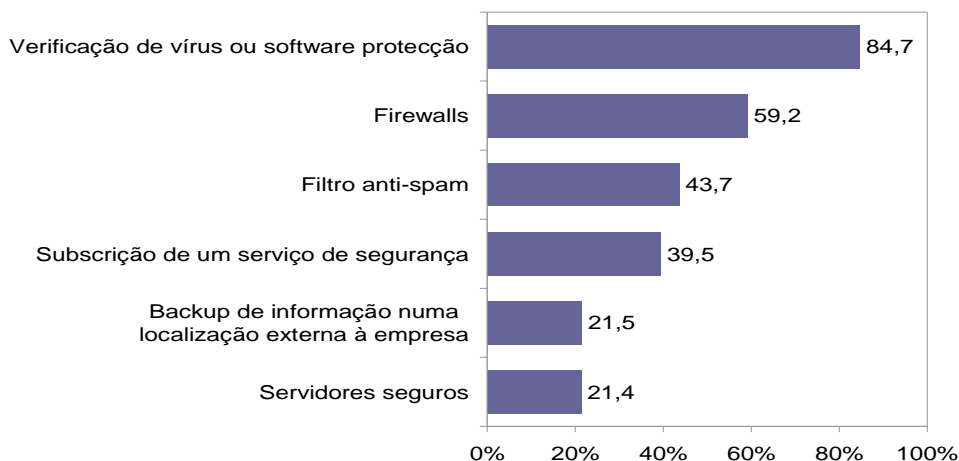
**Quadro V - Tipo de interacção com organismos, entidades e autoridades públicas**

2006		Unidade: %
Tipo de interacção		
<b>Total</b>		<b>80,7</b>
Preencher/submeter formulários/impressos online		73,5
Obter formulários/impressos		72,6
Obter informações		73,4
Efectuar pagamentos online		49,7
Participar em processos de consulta pública online		33,2
Fazer reclamações/sugestões		16,5
Submeter propostas online para fornecimento de bens/serviços, no âmbito das compras públicas electrónicas		10,0

## Segurança Informática

A aplicação de segurança interna mais comum no universo das empresas analisadas é a verificação de vírus ou *software* de protecção, medida tomada por 84,7% das empresas. As *firewalls* são um dispositivo igualmente importante no que respeita à segurança, sendo utilizadas por mais de metade das empresas (59,2%); perto de 43,7% utiliza ainda filtros anti-*spam*. O *backup* de informação numa localização externa à empresa e os servidores seguros são utilizados respectivamente por 21,5% e 21,4% das empresas.

**Gráfico III - Empresas que utilizam aplicações de segurança, em 2007, por tipo de dispositivo (%)**



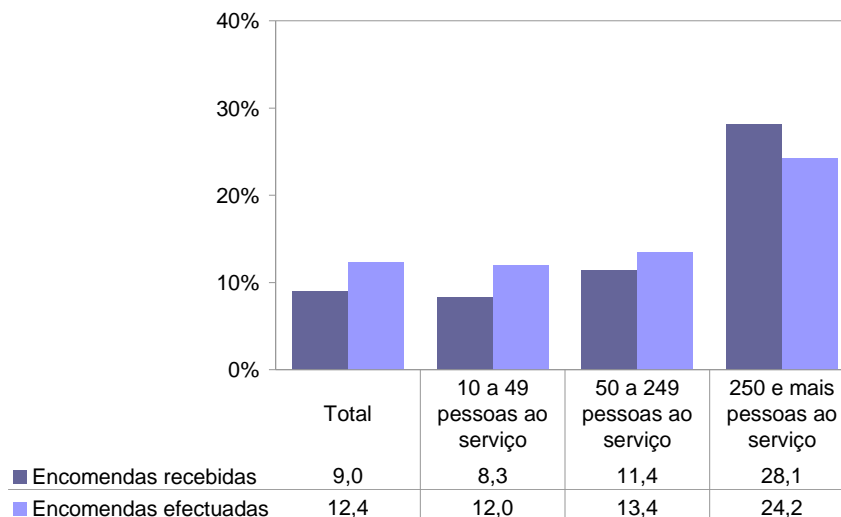
## Encomendas electrónicas nas empresas não financeiras

Em 2006, 9% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço receberam encomendas *online*, e 12,4% efectuaram encomendas através do mesmo modo.

A dimensão da empresa apresenta-se como um factor importante na adopção desta prática: a proporção de empresas que realiza comércio electrónico aumenta à medida que cresce o número de pessoas ao serviço. No conjunto das médias empresas, cerca de 11% receberam e 13% efectuaram encomendas online; no total das grandes empresas, essas proporções sobem para, respectivamente, 28% e 24%.

Gráfico IV – Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar e receber encomendas de bens ou serviços em

2006, por dimensão da empresa



Em 2006, o tipo de rede mais frequente como plataforma de encomendas electrónicas foi a Internet: 7% das empresas inquiridas receberam encomendas por essa via, enquanto que em 2,6% a recepção de

encomendas se processou através de outras redes electrónicas. Da mesma forma, para efectuar encomendas as empresas recorreram mais à Internet (19,5%) do que a outras redes electrónicas (3,2%).

**Quadro VI – Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar e receber encomendas de bens e/ou serviços em 2006, por rede utilizada**

2006		Unidade: %
Escalão de pessoal ao serviço	Encomendas recebidas	Encomendas efectuadas
Internet	7,0	19,5
Outras redes electrónicas	2,6	3,2

\* - Dimensão da empresa medida pelo emprego, seguindo as indicações do Eurostat para este inquérito.

#### Sinais Convencionais

§ - Dado com coeficiente de variação elevado.

#### Nota Metodológica

O *Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas* foi realizado pelo INE em 2007, com a colaboração da UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP. Trata-se de um inquérito com periodicidade anual e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

Estimativas obtidas a partir de uma amostra de 2938 empresas do universo de referência do Inquérito às Empresas Harmonizado, sendo constituída por empresas com dez e mais pessoas ao serviço e cuja actividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.2.1: D, F, G, H (só grupos 55.1+55.2), I, J, K, O (só grupos 92.1+92.2). O período de referência é Janeiro de 2007 para a generalidade das variáveis e o ano de 2006 para as ligações a organismos públicos e comércio electrónico.