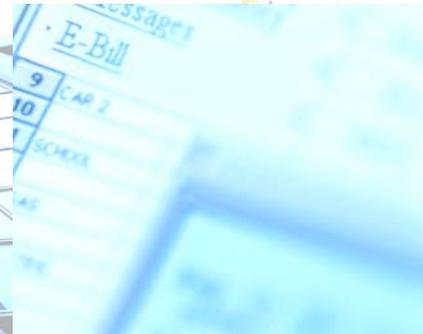
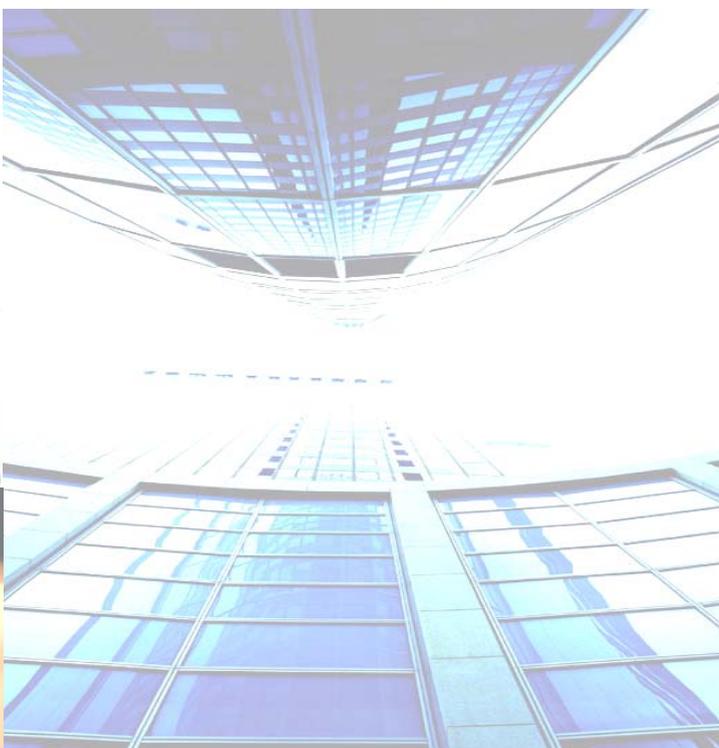




Famílias

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação 2004

Principais Resultados



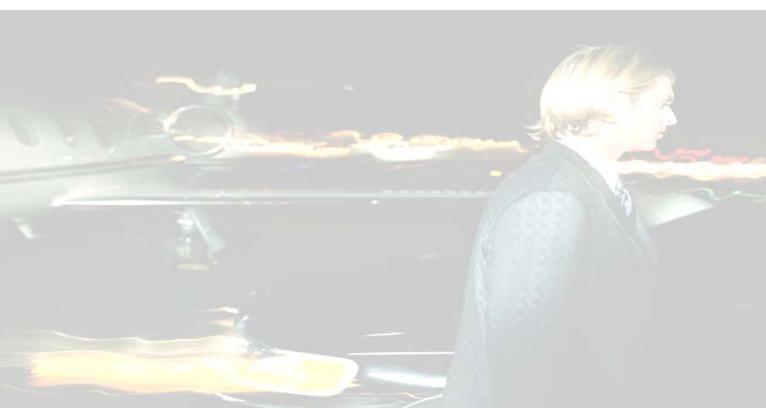
**OBSERVATÓRIO
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
E DO CONHECIMENTO**



UMIC

Unidade de
Missão Inovação
e Conhecimento

Presidência do Conselho de Ministros



PREZIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

POSI
PROGRAMA OPERACIONAL
SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO



UNIÃO EUROPEIA
FEDER

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística e pelo Observatório da Sociedade da Informação e do Conhecimento/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento. A recolha dos dados decorreu nos meses de Maio e Junho de 2004.

Trata-se de um inquérito realizado anualmente, e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat. Enquadra-se no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

ÂMBITO: agregados familiares compostos por pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos, residentes em alojamentos familiares de residência principal.

AMOSTRA: 6 026 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 4 432 agregados domésticos com pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos e 10 023 indivíduos nesse âmbito etário; estratificação por região NUTS II e representatividade para Portugal, para a Região Autónoma dos Açores e para a Região Autónoma da Madeira.

MÉTODO DE INQUIRIÇÃO: informação recolhida por entrevista directa, em computador portátil.

PRINCIPAIS INDICADORES ESTATÍSTICOS (2003-2004) (%)

	2003	2004	TCA
UTILIZADORES DE COMPUTADOR	36	37	2,7
UTILIZADORES DE INTERNET	26	29	11,5
UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	2	3	50,0
POSSE DE COMPUTADOR DOS AGREGADOS FAMILIARES	38	41	7,8
POSSE DE LIGAÇÃO À INTERNET DOS AGREGADOS FAMILIARES	22	26	18,2

Notas:

TCA - Taxa de Crescimento Anual

Fonte: INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, 2003 e 2004.

ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)	2
PRINCIPAIS INDICADORES ESTATÍSTICOS (2003-2004)	3
I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET	5
I.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos.....	5
I.1.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos, por regiões NUTS II.....	5
II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET	6
II.1. Utilização de Computador e de Internet	6
II.1.1. Utilização de computador e de Internet, por regiões NUTS II.....	6
II.2. Locais de utilização de computador e de Internet.....	6
II.3. Objectivos da utilização da Internet.....	7
III. UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO.....	8
III.1. Utilizadores do comércio electrónico	8
III.2. Produtos comprados ou encomendados através da Internet	8
III.3. Razões para nunca terem efectuado comércio electrónico	9

I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET

I.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos

	%
POSSE DE COMPUTADOR	41
LIGAÇÃO À INTERNET	26

Universo - Agregados domésticos residentes em alojamentos não colectivos, no território nacional (Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira), com pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados relativos ao 1.º trimestre de 2004.

I.1.1. Posse de computador e ligação à Internet dos agregados domésticos, por regiões NUTS II

	%	
	Computador	Internet
PORTUGAL	41	26
Norte	37	22
Centro	39	26
Lisboa	50	33
Alentejo	37	21
Algarve	42	23
R. A. Açores	36	31
R. A. Madeira	38	23

II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET

II.1. Utilização de Computador e de Internet

	%
UTILIZADORES DE COMPUTADOR	37
UTILIZADORES DE INTERNET	29

Universo - indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados da utilização de computador e de Internet relativos ao 1.º trimestre de 2004.

II.1.1. Utilização de computador e de Internet, por regiões NUTS II

	%	
	Computador	Internet
PORTUGAL	37	29
Norte	32	25
Centro	35	28
Lisboa	48	39
Alentejo	35	26
Algarve	40	28
R. A. Açores	31	23
R. A. Madeira	34	26

II.2. Locais de utilização de computador e de Internet

	%	
	Computador	Internet
Casa	70	58
Trabalho	54	50
Escola/universidade	21	25
Casa de familiares/vizinhos/amigos	21	20
Outros locais	--	--

Nota: indivíduos que utilizaram o computador e a Internet no 1.º trimestre de 2004.

II.3. Objectivos da utilização da Internet

Unidade: %	
COMUNICAÇÃO	
Enviar/receber e-mails	81
Outra (acesso a chats, messenger, etc)	37
Telefonar via Internet/videoconferência	11
PESQUISA DE INFORMAÇÃO E UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS ONLINE	
Pesquisa de informação sobre bens e serviços	79
Leitura/download de jornais/revistas online	50
Jogar/fazer download de jogos, música, imagens ou música	45
Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	31
Download de software (com excepção de jogos, música, vídeo)	28
Audição de rádio/visionamento de televisão através da Internet	28
Actividades relacionadas com a saúde	19
Procurar emprego ou enviar candidaturas/curriculum	11
COMPRA E VENDA DE BENS E SERVIÇOS, SERVIÇOS BANCÁRIOS	
Serviços bancários através da Internet - Internet banking	26
Compra, encomenda/venda de bens e serviços/outras serviços financeiros	13
LIGAÇÃO ÀS AUTORIDADES/SERVIÇOS PÚBLICOS	
Obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública	35
Download de impressos/formulários oficiais	26
Preenchimento e envio online de impressos/formulários	26
Recurso a portais da Administração Pública com serviços administrativos integrados (ex: Portal do Cidadão)	19
Participação em processos consulta pública online de definição políticas públicas/foruns de discussão assuntos públicos	7
Emissão de sugestões/reclamações às autoridades/serviços públicos	6
EDUCAÇÃO/FORMAÇÃO	
Desenvolvimento de actividades de educação formal (escola, universidade, etc)	20
Realização cursos educação pós-formal/cursos relacionados c/ oportunidades de emprego	7

Nota: indivíduos que utilizaram a Internet no 1.º trimestre de 2004.

III. UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO

III.1. Utilizadores do comércio electrónico

	%
UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	3

Universo - indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos. Dados relativos ao 1.º trimestre de 2004.

III.2. Produtos comprados ou encomendados através da Internet

	%
Livros/revistas/jornais/material de e-learning	37
Filmes/música	21
Software informático	20
Viagens e alojamento	18
Bilhetes espectáculos/eventos	18
Equip. Electrónico	16
Hardware informático	14
Roupas, equip. desportivos	13
Acções bolsa/serviços financeiros/seguros	13

Nota: indivíduos que compraram/encomendaram produtos online para uso privado no 1.º trimestre de 2004 ou em 2003.

III.3. Razões para nunca terem efectuado comércio electrónico

	%
Prefere o contacto pessoal com vendedor e com produto	84
Não teve necessidade	66
Força de hábito/fidelidade comerciantes/fornecedores habituais	63
Problemas segurança/preocupação fornecer dados cartão crédito através Internet	41
Problemas privacidade/preocupação fornecer dados pessoais através Internet	40
Problemas de confiança relacionados com recepção/devolução de bens	29
Não se sente preparado para fazer comércio electrónico	28
Dificuldades em fazer reclamações/queixas	19
É muito caro	12
Problemas em receber as encomendas em casa	8
Os bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet	8
Demora nas entregas	7
Outras	6

Nota: indivíduos que não compraram/encomendaram produtos online para uso privado no 1.º trimestre de 2004.