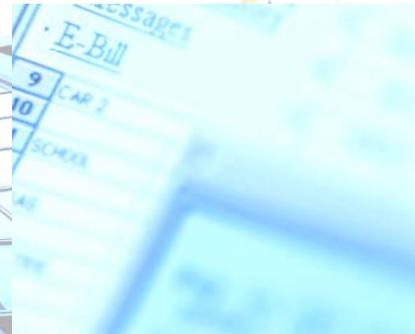
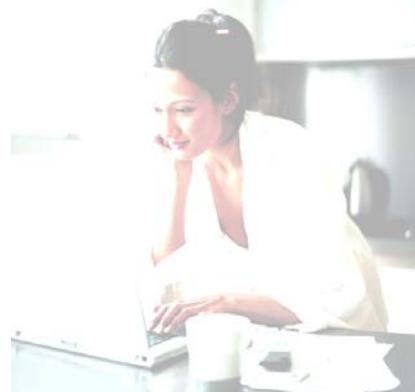




# Famílias

## Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação

Resultados 2005



**OBSERVATÓRIO  
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO  
E DO CONHECIMENTO**



**UMIC**  
Agência para  
a Sociedade  
do Conhecimento

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR



**POS\_CONHECIMENTO**  
Programa Operacional Sociedade do Conhecimento



UNIÃO EUROPEIA  
FEDER

## **NOTA TÉCNICA**

---

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística e pelo Observatório da Sociedade da Informação e do Conhecimento/UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP.

Trata-se de um inquérito realizado anualmente, e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat, encontrando-se, como tal, harmonizado a nível europeu. Enquadra-se no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

### **Período de Referência dos Dados**

O período de referência dos dados é, salvo informação em contrário, o 1.º trimestre de 2005.

### **Âmbito**

Agregados familiares compostos por pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos, residentes em alojamentos familiares de residência principal.

### **Amostra**

6 026 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 4 298 agregados domésticos com pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos e 9 716 indivíduos nesse âmbito etário; estratificação por região NUTS II e representatividade para Portugal, para a Região Autónoma dos Açores e para a Região Autónoma da Madeira.

### **Recolha da Informação**

Abril e Maio de 2005.

### **Método de Inquirição**

Informação recolhida por entrevista directa, em computador portátil.

## PRINCIPAIS INDICADORES ESTATÍSTICOS (2002-2005)

	Unidade:%				
	2002	2003	2004	2005	TMCA
<b>Posse de Computador e de Ligação à Internet pelos Agregados Domésticos</b>					
Posse de computador	27	38	41	42	16
Posse de ligação à Internet	15	22	26	31	27
Posse de ligação à Internet através de banda larga	x	8	12	20	58
<b>Utilização de Computador e de Internet pelos Indivíduos</b>					
Utilizadores de computador	27	36	37	40	14
Utilizadores de Internet	19	26	29	32	19
Utilizadores de comércio electrónico	2	2	3	4	26

**TMCA:** Taxa Média de Crescimento Anual.

**Fontes:** INE, OSIC/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, 2003, 2004 e 2005. INE/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias de Informação e da Comunicação pelas Famílias – Módulo ad-hoc inscrito no Inquérito ao Emprego, 2002.

## **PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DE TIC PELAS FAMÍLIAS 2005**

---

### **Posse de Computador pelos Agregados Domésticos**

- No primeiro trimestre de 2005, 42% dos agregados domésticos portugueses possuíam computador, verificando-se uma taxa de crescimento anual (TCA) na ordem dos 2% face a igual período de 2004;
- 92% dos agregados domésticos que possuem computador referem dispor de, pelo menos, um *desktop* e 29% de um portátil, o que corresponde em termos globais a 39% e 12% dos agregados domésticos;
- As regiões de Lisboa e do Algarve encontram-se acima da média nacional, detendo, respectivamente, 49% e 44% de agregados com computador face ao total de agregados domésticos existentes em cada região.

### **Posse de Ligação à Internet pelos Agregados Domésticos**

- No primeiro trimestre de 2005, 31% dos agregados domésticos portugueses declararam dispor de ligação à Internet, verificando-se uma TCA de 19% analogamente ao ano anterior;
- O computador é o meio de acesso à Internet mais usual, sendo mencionado por 83% dos agregados domésticos ligados à rede. O acesso através de telemóvel é utilizado por 34%, registando-se uma TCA de cerca de 62% face a 2004;
- Lisboa e a Região Autónoma dos Açores apresentam-se acima da média nacional, detendo, em simultâneo, 37% de agregados domésticos com ligação à Internet;
- A posse de ligação à Internet através de conexão de alta velocidade regista uma TCA de 67% face a 2004, cifrando-se em 20% os agregados domésticos que dispõem de ligação em banda larga;
- Com 29% dos agregados domésticos ligados à Internet através de banda larga, a região de Lisboa é a que apresenta a taxa de penetração mais elevada. Acima da média nacional encontram-se igualmente a Região Autónoma da Madeira (25%) e o Algarve (24%).

### Utilização de Computador pelos Indivíduos

- No primeiro trimestre de 2005, 40% dos indivíduos dos 16 aos 74 anos declararam ter utilizado o computador, registando-se uma TCA de 8% em relação a 2004;
- 91% dos utilizadores de computador referiram ser utilizadores regulares (utilização  $\geq$  1 vez por semana), o que equivale a 36% do total de indivíduos (TCA de 6%);
- Os locais mais usuais de utilização de computador são: casa (73%) e local de trabalho (54%);
- A proporção de utilizadores do sexo masculino é superior aos do feminino: 43% dos homens referem ter utilizado computador para 36% das mulheres (TCA de 8% e 6%, respectivamente);
- É entre as camadas mais jovens da população que o computador é mais utilizado: 78% dos indivíduos do escalão etário dos 16 aos 24 anos e 57% dos indivíduos com idade compreendida entre os 25 e 34 anos afirmam ter utilizado o computador nos primeiros três meses do ano;
- Os indivíduos que detêm níveis de escolaridade mais avançados são os que mais utilizam computador: a proporção de utilizadores é de 90% entre os que possuem ensino superior e de 86% entre os que têm o ensino secundário;
- Lisboa e Algarve são as regiões onde a proporção de utilizadores é mais elevada, com 48% e 40% dos indivíduos residentes em cada região a declararem utilizar computador.

### Utilização de Internet pelos Indivíduos

- No primeiro trimestre de 2005, 32% do total de indivíduos utilizaram a Internet, o que representa uma TCA de 10% face a igual período de 2004;
- 87% dos utilizadores de Internet afirmaram aceder regularmente à mesma (utilização  $\geq$  1 vez por semana), correspondendo a 28% do total de indivíduos (TCA de 12%);
- À semelhança dos locais de utilização de computador, os locais mais comuns de utilização de Internet são, igualmente, casa (61%) e local de trabalho (48%);
- A proporção de utilizadores do sexo masculino é, tal como a nível da utilização de computador, superior aos do feminino: 35% dos homens afirmam ter utilizado Internet para 29% das mulheres (TCA de 9% e 7%, respectivamente);

- A utilização de Internet assume maior expressão entre os escalões etários mais baixos: 70% dos indivíduos do escalão etário dos 16 aos 24 anos e 46% dos indivíduos com idade compreendida entre os 25 e 34 anos navegaram na Internet nos primeiros três meses do ano;
- Os indivíduos que detêm níveis de escolaridade mais avançados são os que mais utilizam Internet: a proporção de utilizadores é de 85% entre os que possuem ensino superior e de 77% entre os que têm o ensino secundário;
- A região de Lisboa detém a maior proporção de utilizadores de Internet (41%), superando a média nacional registada. O Algarve e o Centro assumem a segunda posição, ambas com 31% de utilizadores;
- As actividades mais realizadas através da Internet foram, em síntese: enviar/receber e-mail e pesquisa de informação sobre bens e serviços (ambas com 81%); leitura/download de jornais/revistas online (51%); jogar/fazer download de jogos, imagens ou música (44%); obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública e "acesso a *chats*, etc". (ambas com 37%); utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos (33%); pesquisa de informação sobre saúde (31%) e recurso a portais da Administração Pública com serviços administrativos integrados (30%);
- A interacção online com organismos/serviços públicos regista uma TCA de 8% face a 2004, cifrando-se em 14% os indivíduos residentes no território nacional que utilizaram a Internet para interagir com os mesmos.

### **Competências relativas à Utilização de Computador e de Internet**

- Dos indivíduos entre os 16 e os 74 anos de idade, cerca de 25% referem já ter frequentado um curso ou acção de formação (de pelo menos três horas), tendo 4% frequentado um curso desta natureza no primeiro trimestre de 2005;
- Na origem da aquisição de competências relativas à utilização de computador e de Internet estão, sobretudo, a auto-aprendizagem à medida que se foi utilizando (85%) e a ajuda de colegas, familiares e amigos (83%);
- A respeito das competências básicas na utilização de computador, 19% dos indivíduos que utilizam/já utilizaram computador possuem um nível baixo, 33% detêm um nível médio e 45% um nível elevado;
- Entre os indivíduos que utilizam/já utilizaram a Internet, 54% possuem um nível baixo, 33% um nível médio e 11% um nível elevado de competências.

### **Precauções e Problemas de Segurança na Utilização de Internet**

- A nível da segurança na utilização de Internet, cerca de 49% dos utilizadores de Internet instalaram ou actualizaram anti-vírus e/ou *firewall*;
- 28% dos utilizadores de Internet utilizaram autenticação online para fins privados;
- Os problemas de segurança mais apontados pelos indivíduos que utilizaram Internet, em 2004 e no primeiro trimestre de 2005, foram o *Spam* (45%) e os vírus informáticos (23%).

### **Utilização de Comércio Electrónico**

- 4% do total de indivíduos, a que corresponde 11% dos utilizadores de Internet, encomendaram/compraram bens ou serviços através de Internet para uso privado no primeiro trimestre de 2005, o que representa uma TCA de 33% analogamente ao mesmo período de 2004;
- O modo de pagamento mais utilizado pelos indivíduos que efectuaram comércio electrónico foi o pagamento online através de cartão de crédito (41%);
- De entre os vários tipos de bens ou serviços que foram encomendados/comprados online, em 2004 e no primeiro trimestre de 2005, destacam-se os seguintes: livros/revistas/jornais/material e-learning (32%); filmes/música (25%) e bilhetes para espectáculos/eventos (24%).

## ÍNDICE

NOTA TÉCNICA.....	2
PRINCIPAIS INDICADORES ESTATÍSTICOS (2002-2005).....	3
PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DE TIC PELAS FAMÍLIAS 2005 .....	4
<b>I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET PELOS AGREGADOS DOMÉSTICOS.....</b>	<b>11</b>
<b>I.I. Posse de computador pelos agregados domésticos .....</b>	<b>11</b>
I.I.1. Posse de computador .....	11
I.I.2. Tipo de computador .....	11
I.I.3. Posse de computador, por regiões (NUTS II).....	11
I.I.4. Principal razão para não possuir computador.....	12
<b>I.II. Posse de ligação à Internet pelos agregados domésticos .....</b>	<b>12</b>
I.II.1. Posse de ligação à Internet.....	12
I.II.2. Meio de acesso à Internet.....	12
I.II.3. Modalidade de ligação à Internet.....	13
I.II.4. Posse de ligação à Internet, por regiões (NUTS II).....	13
I.II.5. Posse de ligação à Internet através de banda larga, por regiões (NUTS II) .....	14
I.II.6. Razões para não ter ligação à Internet.....	14
I.II.7. Principal razão para não possuir ligação à Internet através de banda larga .....	14
<b>II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET PELOS INDIVÍDUOS .....</b>	<b>16</b>
<b>II.I. Utilização de computador pelos indivíduos .....</b>	<b>16</b>
II.I.1. Utilizadores de computador.....	16
II.I.2. Indivíduos que utilizam regularmente o computador .....	16
II.I.3. Frequência de utilização de computador.....	16
II.I.4. Locais de utilização de computador .....	17
<b>II.II. Utilização de Internet pelos indivíduos .....</b>	<b>17</b>
II.II.1. Utilizadores de Internet .....	17
II.II.2. Indivíduos que utilizam regularmente a Internet.....	17
II.II.3. Frequência de utilização de Internet .....	18
II.II.4. Locais de utilização de Internet.....	18
II.II.5. Objectivos de utilização de Internet.....	19
II.II.6. Indivíduos que utilizam a Internet para interagir com organismos/serviços públicos. 20	
II.II.7. Razões para não utilizar Internet.....	20

II.III. Competências relativas à utilização de computador e de Internet .....	20
II.III.1. Frequência mais recente de curso/acção de formação relacionado com computadores/informática .....	20
II.III.2. Competências na utilização de computador para a realização de actividades específicas.....	21
II.III.3. Competências na utilização de Internet para a realização de actividades específicas	21
II.III.4. Origem das competências relativas à utilização de computador e de Internet.....	22
II.III.5. Nível de competências básicas na utilização de computador.....	22
II.III.6. Nível de competências básicas na utilização de Internet .....	22
II.IV. Precauções e problemas de segurança na utilização de Internet .....	23
II.IV.1. Tipo de protecção existente no acesso à Internet .....	23
II.IV.2. Indivíduos que instalaram ou actualizaram programa anti-vírus e/ou <i>firewall</i> .....	23
II.IV.3. Indivíduos que utilizaram autenticação online na Internet para fins privados.....	23
II.IV.4. Problemas de segurança na utilização de Internet.....	23
III. PERFIL DOS UTILIZADORES DE COMPUTADOR E DE INTERNET .....	25
III.1. Utilizadores de computador e de Internet, por género.....	25
III.2. Utilizadores de computador e de Internet, por escalões etários .....	25
III.3. Utilizadores de computador e de Internet, por nível de escolaridade.....	25
III.4. Utilizadores de computador e de Internet, por condição perante o trabalho .....	26
III.5. Utilizadores de computador e de Internet, por regiões (NUTS II) .....	26
IV. UTILIZAÇÃO DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO .....	28
IV.1. Utilizadores de comércio electrónico .....	28
IV.2. Número de encomendas/compras efectuadas para uso privado através de comércio electrónico .....	28
IV.3. Modo de pagamento das encomendas/compras efectuadas para uso privado através de comércio electrónico.....	28
IV.4. Bens ou serviços encomendados/comprados para uso privado através de comércio electrónico .....	29
IV.5. Razões para utilizar comércio electrónico .....	29
IV.6. Problemas na utilização de comércio electrónico .....	30
IV.7. Razões para não utilizar comércio electrónico .....	30
V. OUTROS INDICADORES .....	32
V.1. Posse de (outros) equipamentos TIC pelos agregados domésticos.....	32
V.2. Posse de telemóvel pelos indivíduos .....	32
SINAIS CONVENCIONAIS .....	33

# I

## **POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET PELOS AGREGADOS DOMÉSTICOS**



## I. POSSE DE COMPUTADOR E DE LIGAÇÃO À INTERNET PELOS AGREGADOS DOMÉSTICOS

### I.1. POSSE DE COMPUTADOR PELOS AGREGADOS DOMÉSTICOS

#### I.1.1. Posse de computador

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Posse de computador	42

#### I.1.2. Tipo de computador

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Computador de secretária (desktop)	39
Computador portátil	12
Computador "de bolso" (palmtop)	1

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

#### I.1.3. Posse de computador, por regiões (NUTS II)

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Norte	40
Centro	41
Lisboa	49
Alentejo	35
Algarve	44
R. A. Açores	41
R. A. Madeira	42

#### I.I.4. Principal razão para não possuir computador

BASE: Agregados domésticos que não possuem computador

	Unidade:%
Não tem qualquer utilidade para o agregado doméstico	56
É demasiado caro	20
Não sabe como se utiliza	9
Não é um bem de primeira necessidade	7
Tem acesso a computador noutros locais	5
Não tem confiança nas novas tecnologias (ex. risco de vírus, avaria de equipamento, etc.)	-
Não existem crianças no agregado em idade escolar	§
Prefere os instrumentos tradicionais de trabalho	§
Incapacidade física	§
Outra	2

Devido à existência de categorias cujos resultados apurados não reúnem os critérios de fiabilidade o somatório das percentagens poderá não equivaler a 100%.

### I.II. POSSE DE LIGAÇÃO À INTERNET PELOS AGREGADOS DOMÉSTICOS

#### I.II.1. Posse de ligação à Internet

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Posse de ligação à Internet	31

#### I.II.2. Meio de acesso à Internet

BASE: Agregados domésticos que possuem ligação à Internet

	Unidade:%
Computador (total)	83
▪ Computador de secretária ( <i>desktop</i> )	75
▪ Computador portátil	25
▪ Computador "de bolso" ( <i>palmtop</i> )	§
Telemóvel com ligação à Internet (ex. WAP, GPRS, UMTS, etc.)	34
Consola de Jogos (ex. Xbox ou PlayStation)	6
Set Top Box (decodificador c/ dispositivo para acesso à Internet)	§
Outro meio	4

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

O total descrito não tem de corresponder ao somatório das parcelas indicadas.

### I.II.3. Modalidade de ligação à Internet

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
<b>BANDA ESTREITA</b>	12
Modem (linha telefónica analógica) ou RDIS	12
Telemóvel com ligação à Internet através de banda estreita (ex. WAP, GPRS, etc.)	9
<b>BANDA LARGA</b>	20
Ligação por Cabo	10
ADSL ou outros acessos xDSL	9
Telemóvel ou PDA com ligação à Internet através de banda larga (ex. UMTS, etc.)	2
Ligação sem fios de banda larga, excepto telemóvel e/ou PDA (ex. satélite, tecnologia Wi-Fi aplicada a computadores portáteis, etc.)	1
Outra ligação à Internet através de banda larga (ex. acesso/circuito dedicado, etc.)	2

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

O somatório das percentagens relativas às várias tecnologias de acesso à Internet inerentes às modalidades de Banda Estreita e Banda Larga não tem de equivaler às percentagens totais registadas em cada uma das modalidades.

### I.II.4. Posse de ligação à Internet, por regiões (NUTS II)

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Norte	28
Centro	30
Lisboa	37
Alentejo	26
Algarve	33
R. A. Açores	37
R. A. Madeira	28

### I.II.5. Posse de ligação à Internet através de banda larga, por regiões (NUTS II)

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Norte	14
Centro	17
Lisboa	29
Alentejo	14
Algarve	24
R. A. Açores	18
R. A. Madeira	25

### I.II.6. Razões para não ter ligação à Internet

BASE: Agregados domésticos que não possuem ligação à Internet

	Unidade:%
Não precisa de Internet, porque não a acha útil, interessante, etc.	58
O custo do equipamento é elevado	53
Não sabe utilizar Internet	52
O custo do acesso é elevado ( <i>ex. telefone</i> )	49
Dificuldades com línguas estrangeiras	33
Não quer Internet, porque acha o seu conteúdo perigoso ou prejudicial	23
Tem acesso à Internet noutra local	20
Preocupações com privacidade ou segurança	12
Incapacidade física	2
Outras	5

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

### I.II.7. Principal razão para não possuir ligação à Internet através de banda larga

BASE: Agregados domésticos que possuem ligação à Internet apenas através de banda estreita

	Unidade:%
A utilização que faz da Internet não justifica uma ligação através de banda larga	31
A ligação por banda larga é muito cara	20
Não sabe o que é banda larga	19
Tem acesso à Internet através de banda larga noutros locais	15
A modalidade de ligação à Internet por banda larga não está disponível na zona de residência	10
Outra	§

Devido à existência de categorias cujos resultados apurados não reúnem os critérios de fiabilidade o somatório das percentagens poderá não equivaler a 100%.

## II

# UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET PELOS INDIVÍDUOS



## II. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET PELOS INDIVÍDUOS

### II.1. UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR PELOS INDIVÍDUOS

#### II.1.1. Utilizadores de computador

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Utilizadores de computador	40

#### II.1.2. Indivíduos que utilizam regularmente o computador

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Utilizadores regulares (≥ uma vez por semana)	36

**Nota:** A "utilização regular" corresponde à utilização de computador "todos os dias ou quase todos os dias" ou "pelo menos uma vez por semana".

#### II.1.3. Frequência de utilização de computador

BASE: Utilizadores de computador

	Unidade:%
Todos os dias ou quase todos os dias	73
Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias)	18
Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas)	7
Menos de uma vez por mês	3

Devido ao arredondamento das percentagens o somatório poderá não equivaler a 100%.

#### II.1.4. Locais de utilização de computador

BASE: Utilizadores de computador

	Unidade:%
Em casa	73
No local de trabalho	54
Em casa de familiares/vizinhos/amigos	25
Na escola/universidade	21
Locais de acesso público a computadores (total)	12
▪ Gratuitos (ex. Bibliotecas, etc.)	9
▪ Pagos (ex. CTT, Cibercafés, etc.)	5

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

O total descrito não tem de corresponder ao somatório das parcelas indicadas.

## II.II. UTILIZAÇÃO DE INTERNET PELOS INDIVÍDUOS

### II.II.1. Utilizadores de Internet

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Utilizadores de Internet	32

### II.II.2. Indivíduos que utilizam regularmente a Internet

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Utilizadores regulares (≥ uma vez por semana)	28

**Nota:** A "utilização regular" corresponde à utilização de Internet "todos os dias ou quase todos os dias" ou "pelo menos uma vez por semana".

### II.II.3. Frequência de utilização de Internet

BASE: Utilizadores de Internet

	Unidade:%
Todos os dias ou quase todos os dias	59
Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias)	28
Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas)	10
Menos de uma vez por mês	3

Devido ao arredondamento das percentagens o somatório poderá não equivaler a 100%.

### II.II.4. Locais de utilização de Internet

BASE: Utilizadores de Internet

	Unidade:%
Em casa	61
No local de trabalho	48
Na escola/universidade	24
Em casa de familiares/vizinhos/amigos	24
Bibliotecas públicas	9
Outros serviços públicos, Câmaras Municipais	4
Cibercafés	4
Centros comunitários, Centros de voluntariado	1
CTT	1
Outros locais	2

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

## II.II.5. Objectivos de utilização de Internet

BASE: Utilizadores de Internet

Actividades	Unidade:%
<b>Comunicação</b>	
Enviar/receber e-mails	81
Telefonar via Internet/videoconferência	10
Desenvolver um <i>blog</i> próprio	7
Outra (acesso a <i>chats</i> , etc.)	37
<b>Pesquisa de informação e utilização de serviços online</b>	
Pesquisa de informação sobre bens e serviços	81
Leitura/download de jornais/revistas online	51
Jogar/fazer download de jogos, imagens ou música	44
Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	33
Audição de rádio/visionamento de televisão através da Internet	28
Download de software (com excepção de jogos, música, vídeo)	28
Pesquisa de informação sobre produtos que resultou em compras offline (lojas físicas)	25
Procurar emprego ou enviar candidaturas/curriculum	12
<b>Compra e venda de bens e serviços, serviços bancários</b>	
Serviços bancários através da Internet – Internet banking	26
Compra/encomenda de bens e serviços (excluindo acções/serviços financeiros)	12
Outros serviços financeiros (ex. compra de acções)	3
Venda de bens e serviços (ex. através de leilões)	2
<b>Ligação a organismos/serviços públicos</b>	
Obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública	37
Recurso a portais da Administração Pública com serviços administrativos integrados (ex. <i>Portal do Cidadão</i> )	30
Preenchimento e envio online de impressos/formulários	28
Download de impressos/formulários oficiais	26
Emissão de sugestões/reclamações às autoridades/serviços públicos	8
Participação em processos de consulta pública online relativos à definição de políticas públicas (ex. PDM; Plano Nacional Desenvolvimento Sustentável)	5
Participação em fóruns de discussão de assuntos de interesse público	5
<b>Educação/formação</b>	
Desenvolvimento de actividades de educação formal (escola, universidade, etc.)	19
Realização de cursos de educação pós-formal (fora do sistema oficial de ensino)	4
Cursos relacionados especificamente com oportunidades de emprego	2
<b>Actividades relacionadas com Saúde</b>	
Pesquisa de informação sobre saúde (lesões, doenças, nutrição, etc.)	31
Procura de conselhos médicos com um médico online	1
Marcação online de consulta médica	§
Pedido online de receita médica	§

Resposta múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Actividades realizadas fora do âmbito da actividade profissional.

### II.II.6. Indivíduos que utilizam a Internet para interagir com organismos/serviços públicos

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Indivíduos que utilizam a Internet para interagir com organismos/serviços públicos	14

### II.II.7. Razões para não utilizar Internet

BASE: Indivíduos que nunca utilizaram/deixaram de utilizar Internet

	Unidade:%
Não precisa ou não acha interessante	73
Não sabe utilizar Internet	71
Dificuldades com línguas estrangeiras	51
Não tem/deixou de ter acesso à Internet	48
O custo do acesso/equipamento é elevado	46
Preocupações com privacidade ou segurança	19
Outras	4

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** A base inclui indivíduos que deixaram de utilizar Internet, ou seja, aqueles cuja última utilização ocorreu em 2004 ou antes de 2004.

## II.III. COMPETÊNCIAS RELATIVAS À UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET

### II.III.1. Frequência mais recente de curso/acção de formação relacionado com computadores/informática

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
No 1.º trimestre de 2005	4
Em 2004	5
Em 2001, 2002 ou 2003	7
Antes de 2001	10
Nunca frequentou qualquer curso/acção de formação	75

Devido ao arredondamento das percentagens o somatório poderá não equivaler a 100%.

**Nota:** Curso/acção de formação sobre computadores/informática com duração de pelo menos três horas.

### II.III.2. Competências na utilização de computador para a realização de actividades específicas

BASE: Indivíduos que utilizam/já utilizaram computador

	Unidade:%
Abrir/aceder a programas ( <i>ex. processador de texto</i> )	96
Copiar ou mover um ficheiro ou pasta	83
Utilizar as ferramentas de copiar e colar para duplicar ou mover informação num documento	78
Utilizar fórmulas básicas de aritmética numa folha de cálculo ( <i>ex. folha Excel</i> )	63
Compactar/"zipar" ficheiros	49
Criar um programa informático utilizando linguagem específica de programação ( <i>ex. BASIC, Pascal, SAS, etc.</i> )	14

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados de utilização de computador relativos a antes de 2004, 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

### II.III.3. Competências na utilização de Internet para a realização de actividades específicas

BASE: indivíduos que utilizam/já utilizaram Internet

	Unidade:%
Utilizar um motor de busca ( <i>ex. Yahoo, Google, Sapo, etc</i> ) para pesquisar informação	92
Enviar um e-mail com ficheiros em anexo ( <i>ex. documentos, imagens, etc.</i> )	82
Colocar mensagens em chats, grupos de discussão de notícias ou participar num fórum de discussão online	37
Utilizar um programa de partilha de ficheiros ( <i>peer-to-peer</i> ) para trocar filmes, música, etc.	22
Utilizar a Internet para fazer chamadas telefónicas	14
Criar uma página web	13

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados de utilização de Internet relativos a antes de 2004, 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

#### II.III.4. Origem das competências relativas à utilização de computador e de Internet

BASE: indivíduos que desenvolvem/desenvolveram pelo menos uma actividade no computador e/ou na Internet

	Unidade:%
Auto-aprendizagem, aprendendo por si à medida que utilizava	85
Ajuda de colegas, familiares, amigos	83
Auto-aprendizagem, recorrendo a livros, cd-roms, etc.	51
Instituição de educação formal ( <i>escola, universidade, etc.</i> )	36
Cursos ou acções de formação profissional ( <i>por iniciativa da entidade empregadora</i> )	20
Cursos de educação e formação de adultos ( <i>apenas por iniciativa própria</i> )	17
Outra origem	5

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados de utilização de computador e de Internet relativos a antes de 2004, 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

#### II.III.5. Nível de competências básicas na utilização de computador

BASE: indivíduos que utilizam/já utilizaram computador

	Unidade:%
Nível baixo de competências	19
Nível médio de competências	33
Nível elevado de competências	45

**Nota:** Dados de utilização de computador relativos a antes de 2004, 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

O nível de competências básicas na utilização de computador é apurado a partir das respostas dadas pelos inquiridos relativamente às actividades que os mesmos desenvolvem/desenvolveram no computador. O "nível baixo de competências" corresponde aos indivíduos que indicaram realizar/ter realizado 1 ou 2 actividades, o "nível médio de competências" aos indivíduos que indicaram 3 ou 4 actividades e o "nível elevado de competências" aos que indicaram 5 ou a totalidade das actividades expressas na tabela II.III.2.

#### II.III.6. Nível de competências básicas na utilização de Internet

BASE: indivíduos que utilizam/já utilizaram Internet

	Unidade:%
Nível baixo de competências	54
Nível médio de competências	33
Nível elevado de competências	11

**Nota:** Dados de utilização de Internet relativos a antes de 2004, 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

O nível de competências básicas na utilização de Internet é apurado a partir das respostas dadas pelos inquiridos relativamente às actividades que os mesmos desenvolvem/desenvolveram com recurso à Internet. O "nível baixo de competências" corresponde aos indivíduos que indicaram realizar/ter realizado 1 ou 2 actividades, o "nível médio de competências" aos indivíduos que indicaram 3 ou 4 actividades e o "nível elevado de competências" aos que indicaram 5 ou a totalidade das actividades expressas na tabela II.III.3.

## II.IV. PRECAUÇÕES E PROBLEMAS DE SEGURANÇA NA UTILIZAÇÃO DE INTERNET

### II.IV.1. Tipo de protecção existente no acesso à Internet

BASE: Utilizadores de Internet

	Unidade:%
Um programa anti-vírus	67
Um firewall ( <i>hardware</i> ou <i>software</i> )	46

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

### II.IV.2. Indivíduos que instalaram ou actualizaram programa anti-vírus e/ou *firewall*

BASE: Utilizadores de Internet

	Unidade:%
Indivíduos que instalaram ou actualizaram programa anti-vírus e/ou <i>firewall</i>	49

### II.IV.3. Indivíduos que utilizaram autenticação online na Internet para fins privados

BASE: Utilizadores de Internet

	Unidade:%
Indivíduos que utilizaram autenticação online na Internet para fins privados	28

### II.IV.4. Problemas de segurança na utilização de Internet

BASE: Indivíduos que utilizaram a Internet nos últimos 12 meses

	Unidade:%
<i>Spam</i> : e-mails não solicitados	45
Vírus informáticos que resultaram na perda de informação ou de tempo	23
Utilização indevida de dados pessoais enviados através da Internet	2
Utilização fraudulenta do cartão de crédito ou de débito, ou qualquer outro problema financeiro	§
Outros	2

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados de utilização de Internet relativos a 2004 e ao 1.º trimestre de 2005.

### III

## PERFIL DOS UTILIZADORES DE COMPUTADOR E DE INTERNET



### III. PERFIL DOS UTILIZADORES DE COMPUTADOR E DE INTERNET

#### III.1. Utilizadores de computador e de Internet, por género

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%	
	Utilizadores de computador	Utilizadores de Internet
Homens	43	35
Mulheres	36	29

#### III.2. Utilizadores de computador e de Internet, por escalões etários

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%	
	Utilizadores de computador	Utilizadores de Internet
16-24 anos	78	70
25-34 anos	57	46
35-44 anos	42	34
45-54 anos	30	21
55-64 anos	15	10
65-74 anos	3	2

#### III.3. Utilizadores de computador e de Internet, por nível de escolaridade

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%	
	Utilizadores de computador	Utilizadores de Internet
Até ao 3.º Ciclo	24	16
Ensino Secundário	86	77
Ensino Superior	90	85

### III.4. Utilizadores de computador e de Internet, por condição perante o trabalho

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%	
	Utilizadores de computador	Utilizadores de Internet
Empregado	47	36
Desempregado	29	19
Estudante	98	95
Outros inactivos	7	4

Notas: A categoria "outros inactivos" inclui domésticas(os), reformados, incapacitados permanentes para o trabalho e outros inactivos.

### III.5. Utilizadores de computador e de Internet, por regiões (NUTS II)

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%	
	Utilizadores de computador	Utilizadores de Internet
Norte	35	27
Centro	39	31
Lisboa	48	41
Alentejo	37	27
Algarve	40	31
R. A. Açores	33	26
R. A. Madeira	36	29

## IV

### UTILIZAÇÃO DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO



## IV. UTILIZAÇÃO DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO

### IV.1. Utilizadores de comércio electrónico

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet	4

### IV.2. Número de encomendas/compras efectuadas para uso privado através de comércio electrónico

BASE: Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet

	Unidade:%
1 encomenda/compra	39
2 encomendas/compras	22
≥ 3 encomendas/compras	37
Não sabe precisar	§

Devido à existência de categorias cujos resultados apurados não reúnem os critérios de fiabilidade o somatório das percentagens poderá não equivaler a 100%.

### IV.3. Modo de pagamento das encomendas/compras efectuadas para uso privado através de comércio electrónico

BASE: Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet

	Unidade:%
Pagamento online através de cartão de crédito	41
Pagamento no acto da entrega através de dinheiro ou cheque	26
Pagamento por reembolso postal	26
Pagamento por Multibanco	23
Pagamento por Internet banking	16
Outra forma de pagamento	§

Resposta múltipla (não tem de somar 100%).

#### IV.4. Bens ou serviços encomendados/comprados para uso privado através de comércio electrónico

BASE: Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet nos últimos 12 meses.

	Unidade:%
Livros/Revistas/Jornais/Material e-learning	32
Filmes/Música	25
Bilhetes para espectáculos/eventos	24
Roupas, equipamentos desportivos	19
Software informático ( <i>incluindo jogos de vídeo</i> )	19
Equipamento electrónico ( <i>ex. câmaras digitais, Hi-Fi, etc.</i> )	18
Viagens e alojamento	16
Hardware informático	16
Aquisição de acções na bolsa/serviços financeiros/seguros	13
Comida/artigos de mercearia	§
Artigos para a casa ( <i>ex. mobílias, brinquedos, etc.</i> )	§
Lotarias e apostas	§
Outros	11

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados relativos à encomenda/compra de bens ou serviços para uso privado em 2004 ou no 1.º trimestre de 2005.

#### IV.5. Razões para utilizar comércio electrónico

BASE: Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet nos últimos 12 meses.

	Unidade:%
Comodidade (evita deslocações, pressão dos vendedores, etc.)	77
Rapidez na compra	60
Variedade de produtos disponível	59
Informação detalhada e actual sobre preços e bens/serviços	58
Bens/serviços disponíveis 24 horas por dia	57
Acesso a bens/serviços raros e/ou indisponíveis no País/Região	55
Maior facilidade na comparação de bens/serviços	52
Oferta de bens/serviços de acordo com o perfil e pedidos do comprador	42
Preços mais acessíveis	41
Rapidez na entrega	40
Privacidade na compra	21
Outras	§

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados relativos à encomenda/compra de bens ou serviços para uso privado em 2004 ou no 1.º trimestre de 2005.

#### IV.6. Problemas na utilização de comércio electrónico

BASE: Indivíduos que encomendaram/compraram bens ou serviços para uso privado através de Internet nos últimos 12 meses.

	Unidade:%
Tempo de entrega das encomendas maior do que o estipulado	13
Dificuldade em encontrar informação relativa a garantias	9
Dificuldade em fazer reclamações/devoluções	7
Custo com entregas maior do que o estipulado	5
Preço final maior do que o estipulado	§
Resposta não satisfatória às reclamações	§
Entrega de produtos errados	§
Entrega de produtos danificados	§
Falta de segurança nos pagamentos	§
Outros problemas	§

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** Dados relativos à encomenda/compra de bens ou serviços para uso privado em 2004 ou no 1.º trimestre de 2005.

#### IV.7. Razões para não utilizar comércio electrónico

BASE: Utilizadores de Internet que nunca efectuaram/não efectuaram nos últimos 12 meses encomenda/compra de bens e serviços para uso privado através de Internet

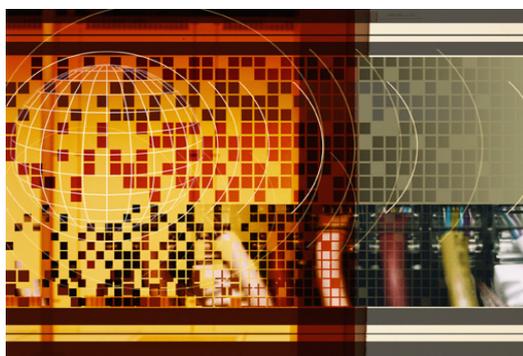
	Unidade:%
Prefere o contacto pessoal com o vendedor e com o produto	84
Não teve necessidade	71
Força de hábito/fidelidade aos comerciantes/fornecedores habituais	67
Problemas de segurança/preocupação em fornecer dados do cartão de crédito através Internet	43
Problemas de privacidade/preocupação em fornecer dados pessoais através da Internet	42
Problemas de confiança relacionados com recepção/devolução de bens, preocupações com reclamações/queixas	29
Não tem um cartão de crédito ou de débito que lhe permita fazer pagamentos através da Internet	16
Falta de competências/não se sente preparado para utilizar comércio electrónico	14
É muito caro	10
Problemas em receber encomendas em casa	7
Os bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet	6
Demora nas entregas	6
Velocidade da ligação à Internet demasiado lenta	4
Outras	2

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

**Nota:** A base inclui os utilizadores de Internet que não efectuaram encomenda/compra de bens ou serviços para uso privado nos últimos 12 meses, ou seja, aqueles cuja última encomenda/compra foi efectuada antes de 2004.

## V

### OUTROS INDICADORES



## V. OUTROS INDICADORES

### V.1. Posse de (outros) equipamentos TIC pelos agregados domésticos

BASE: Agregados domésticos (território nacional)

	Unidade:%
Televisão (total)	99
▪ Televisão com antena convencional	68
▪ Televisão por satélite (parabólica)	10
▪ Televisão por cabo	39
Telemóvel (total)	83
▪ Telemóvel com ligação à Internet (ex. WAP, GPRS, UMTS, etc.)	15
▪ Telemóvel sem ligação à Internet	79
Telefone (rede fixa)	74
Consola de Jogos (ex. Xbox ou PlayStation)	19

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

Os totais descritos não têm de corresponder ao somatório das parcelas indicadas.

### V.2. Posse de telemóvel pelos indivíduos

BASE: Indivíduos residentes no território nacional

	Unidade:%
Telemóvel (total)	73
▪ Sem ligação à Internet	65
▪ Com ligação à Internet através de banda larga (ex. UMTS, etc.)	4
▪ Com ligação à Internet através de banda estreita (ex. WAP, GPRS, etc.)	8

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%).

O total descrito não tem de corresponder ao somatório das parcelas indicadas.

## SINAIS CONVENCIONAIS

---

**x** Dado não disponível.

- Resultado nulo.

**§** Dado com coeficiente de variação elevado (resultado não fiável).  
Previne-se para o facto de os resultados não publicados, e que possam ser obtidos mediante a diferença entre o total e o somatório dos parciais, não são fiáveis. Como tal, qualquer conclusão baseada nos mesmos é considerada não válida.