

Aliança

Digital

www.aliancadigital.pt

2º SEMINÁRIO EUROPAPER DIGITAL

Impactos da Adopção da Factura
Electrónica: Económicos, Sociais
e Organizacionais

Alexandre Nilo Fonseca
Presidente
Aliança Digital



FACTURA ELECTRÓNICA

Impactos nas organizações

- **ANTES:**

- Enorme Volume de Facturas Emitidas, Recebidas e Processadas em Papel
- Elevado Custo do Processamento Manual
- Processos de Conversão digital-analógico-digital com Elevado Nível de Intervenção Humana
- Subutilização da Capacidade dos Sistemas Informáticos e Redes de Telecomunicações actuais
- Reduzida Transparência nos Processos de Negócios



FACTURA ELECTRÓNICA

Impactos nas organizações

- **DEPOIS:**
 - Emissão, Recepção e processamento sem intervenção humana
 - Redução dos custos de processamento, para quem emitem e para quem recebe
 - Eliminação de processos analógicos (toda a comunicação pode ser digital)
 - Maior aproveitamento da capacidade dos sistemas de informação e das redes de telecomunicações
 - Maior transparência nas relações comerciais



FACTURA ELECTRÓNICA

Benefícios (Emissor/Fornecedor)

- Entrega Imediata da Facturas
- Redução dos Custos de Impressão, Preparação e Envio de Facturas
- Resolução de Disputas on-line
- Conhecimento da Situação das Facturas
- Redução dos Custos de Arquivo de Facturas
- Redução do Prazo Médio de Recebimento



FACTURA ELECTRONICA

Benefícios

(Receptor/Comprador)

- Redução do Trabalho de Introdução de Dados
- Redução de Pedidos de Informação por Parte de Fornecedores
- Melhor Aproveitamento de Descontos de Pronto-Pagamento
- Redução dos Custos de Conferência de Facturas
- Controlo Completo do Processo de Recebimento, Conferência e Pagamento
- Redução dos Custos de Arquivo de Facturas



FACTURA ELECTRÓNICA

Oportunidades

- Simplificação e reengenharia de processos conduzindo a um aumento da eficiência e da competitividade das empresas portuguesas, tanto no comércio interno como externo
- Transparência dos processos de negócio entre organizações promovendo uma relação de confiança baseada em boas-práticas
- Requalificação dos recursos humanos
- Incentivo à evolução tecnológica promovendo uma utilização regular da Internet nos processos de negócio



FACTURA ELECTRÓNICA

Oportunidades (cont.)

- Preparação das empresas para a desmaterialização integral dos processos de negócios (do pedido de proposta até ao pagamento)
- Adopção progressiva e generalizada do Comércio Electrónico por parte das empresas
- Sector das Tecnologias de Informação (i.e. oportunidades de desenvolvimento de novos negócios de alto valor acrescentado)



ALIANÇA DIGITAL

Missão

- **Proporcionar a disseminação e a implantação da factura electrónica e contribuir para o desenvolvimento dos negócios realizados por via electrónica em Portugal**, designadamente através do fomento da divulgação de informação sobre empresas, produtos, vantagens e procedimentos necessários, da aproximação de interlocutores, exploração de novas áreas de negócio, estímulo deste sector da economia, fomento de parcerias e diálogo com todos os sectores interessados, bem como promover a sociedade da Informação e do conhecimento.



ALIANÇA DIGITAL

Objectivos

- **Identificar, estudar e promover o conhecimento** generalizado por parte de todos os agentes de mercado (Estado, Empresas e Consumidores) em relação à desmaterialização de documentos, em geral, e à factura electrónica, em particular.
- **Promover o desenvolvimento e adopção de boas-práticas e de standards** na implementação dos processos e tecnologias associadas à factura electrónica, em articulação com as principais iniciativas europeias e mundiais.
- **Trabalhar em parceria com o Estado e com as principais entidades responsáveis** pela adopção da factura electrónica em Portugal e na Europa, contribuindo para a criação de legislação nacional e comunitária que ajude as empresas portuguesas a realizar negócios de forma electrónica.



ALIANÇA DIGITAL

Objectivos (cont.)

- **Providenciar aconselhamento imparcial às empresas portuguesas**, em particular às PME's, acerca das principais matérias relacionadas com a implementação da factura electrónica, nomeadamente Tecnologia, Fiscalidade, Legislação e Processos de Negócios.
- **Educar os empresários portugueses quanto às oportunidades criadas pelas tecnologias de informação e comunicação (TICs)**, em geral, e pela factura electrónica, em particular, com o objectivo de tornar os negócios mais lucrativos e eficientes, contribuindo para a modernização e competitividade do tecido empresarial português.
- **Desenvolver um programa de certificação das soluções informáticas de Facturação Electrónica**, em articulação com o Estado Português. Este serviço de certificação será uma marca de qualidade e uma garantia da compatibilidade e adequação das soluções informáticas à realidade fiscal e legal portuguesa.



ALIANÇA DIGITAL

Destinatários

- A **Aliança Digital** é constituída por todos os tipos de empresas ou organismos, públicos e privados, de todos os sectores de actividade (comércio, indústria, serviços) e de todas as dimensões, pequenas, médias ou grandes;
- A **Aliança Digital** destina-se ainda a todos os profissionais, docentes, estudantes, formadores, consultores, investigadores e todas as outras entidades envolvidas na cadeia de valor dos negócios realizados por via electrónica de todas as áreas como, por exemplo, Fiscalidade, Legislação, Segurança, Tecnologia, Logística, entre outras.



ALIANÇA DIGITAL

Entidades Aderentes

- ACEP - Assoc. Comércio Electrónico em Portugal
- AKI
- Azertia
- Banco Espírito Santo (Grupo BES)
- BizDirect
- Caixa Geral de Depósitos (Grupo CGD)
- Caixaweb SGPS (Grupo CGD)
- Carrefour
- CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal
- CENTROMARCA
- Chip7
- CLIX (Grupo Sonae)
- CTT
- eB-Focus
- Econstroi.com
- El Corte Inglés
- EXIT (Grupo Sonae)
- FCPorto.pt
- Fórum B2B
- Futebolwebtv.pt
- Gestiretalho (Grupo Jerónimo Martins)
- Grupo Salvador Caetano
- GS1 Portugal - Codipor
- IBS
- Impresa SGPS (Grupo Impresa)
- Influe Portugal
- Infordesporto.pt
- Investec Internet (Grupo Cofina)
- IOL (Grupo Media Capital)
- J. Pereira da Cruz
- Methodus
- Miau (Grupo Sonae)
- Microsoft
- Modelo e Continente (Grupo Sonae)
- MultiCert
- Novis (Grupo Sonae)
- O Jogo Online
- Optimus (Grupo Sonae)
- Pararede
- PmeLink.pt
- Portal Alimentar, SA (ARESP)
- Promosoft SIS
- PT Sistemas de Informação (Grupo PT)
- Sapo (Grupo PT)
- Slbenfica.pt
- Som Livre
- Sporting.pt
- Staples-Office Centre
- Tecnidata SGPS (Grupo Tecnidata)
- TMN (Grupo PT)
- Tradecom (Grupo PT)
- TV Cabo (Grupo PT)
- Vector21



ALIANÇA DIGITAL

Contactos

ASSOCIAÇÃO **ALIANÇA DIGITAL**

Alexandre Nilo Fonseca

alexandre.n.fonseca@aliancadigital.pt

E-mail geral: contacto@aliancadigital.pt

Site: www.aliancadigital.pt

Blog: www.aliancadigital.blogspot.com

