

**NOVA**

**IMS**

Information  
Management  
School

# **Perfis e competências profissionais**

**Roberto Henriques**  
**NOVA IMS**

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação  
Universidade Nova de Lisboa

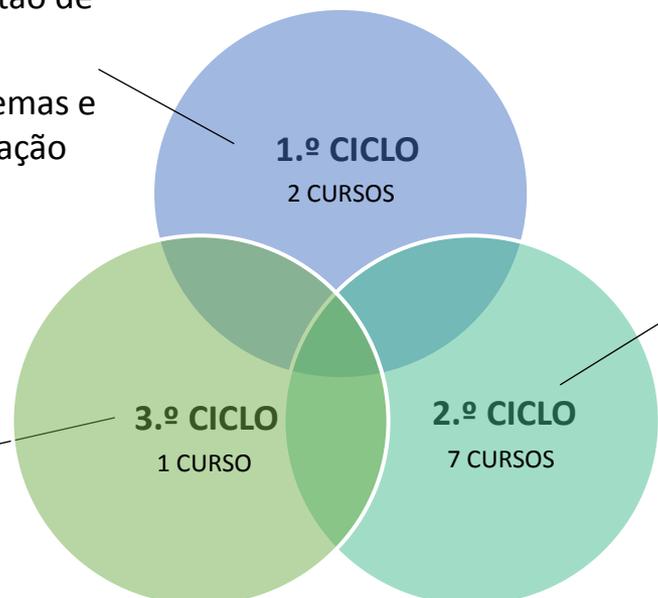
## INTRODUÇÃO

- A NOVA Information Management School (NOVA IMS) é a **Escola de Gestão de Informação da Universidade Nova de Lisboa.**
- Este instituto foi criado em 1989 como resposta à escassez de quadros superiores especialistas na gestão de informação, e à necessidade crescente de utilização das novas tecnologias de informação.

## ENSINO

Estudam atualmente na NOVA IMS mais de **1.200 alunos em 10 cursos conferentes de grau** e num vasto leque de cursos de pós-graduação.

- Licenciatura em Gestão de Informação
- Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação



- Doutoramento em Gestão de Informação

- Mestrado em Estatística e Gestão de Informação
- Mestrado em Gestão de Informação
- Mestrado em *Advanced Analytics*
- **Mestrado em Gestão e Curadoria de Informação (em parceria com FCSH)**
- Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
- Mestrado em Direito e Mercados Financeiros
- Master of Science in Geospatial Technologies (Erasmus-Mundus)
- European Master of Science in Information Systems Management (double degree com a Faculty of Economics - Ljubljana University)

## ENSINO

A NOVA IMS oferece ainda um **leque alargado de cursos de Pós-Graduação:**

- Pós-Graduação em **Análise e Gestão de Informação**
- Pós-Graduação em **Análise e Gestão de Risco**
- Pós-Graduação em **Marketing Research e CRM**
- Pós-Graduação em **Gestão do Conhecimento e Business Intelligence**
- Pós-Graduação em **Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação**
- Pós-Graduação em **Marketing Intelligence**
- Pós-Graduação em **Ciência e Sistemas de Informação Geográfica**
- Pós-Graduação em Direção de Sistemas de Informação
- Pós-Graduação em Digital Marketing and Analytics
- Pós-Graduação em Smart Cities
- Curso de especialização de curta-duração em **Marketing Intelligence (dupla titulação)**, em parceria com a Universidade de São Paulo

Associadas  
aos  
Mestrados

## INVESTIGAÇÃO

As actividades de investigação da NOVA IMS são suportadas pelo seu Centro de Investigação (**MagIC** – **Centro de Investigação em Gestão de Informação**) que tem como missão principal o desenvolvimento de investigação de excelência na área da **Gestão de Informação**. O Centro organiza-se 3 linhas temáticas de investigação:



TL 1 – Medição e modelação da satisfação e lealdade

LT 2 – Integração e análise de grandes quantidades de dados

LT 3 - Compreender a adoção, uso e valor das TI/SI

- Membro da iSchools
  - universidades líderes na investigação e ensino da gestão de informação
  - Componente forte na ciência de informação
- Membro da EDICIC
  - Asociación de Educación e Investigación en Ciencia de la Información de Iberoamérica y El Caribe
  - Promover a integração entre as instituições de educação e pesquisa nos campos da Ciência da Informação



- Parceria entre a NOVA IMS e a FCSH (2016)
- Consolidação interdisciplinar das áreas da Ciência da Informação e da Gestão da Informação, com destaque para a Curadoria da informação
- Objectivos
  - A sedimentação e aprofundamento dos conhecimentos em gestão de informação e ciência da informação;
  - A preparação para a vida profissional, fomentando a sua aproximação à forma de pensar e agir dos contextos informacionais nas organizações e incrementando a capacidade de compreensão e resolução de problemas em situações novas e não familiares;
  - A constituição das bases que permitam uma aprendizagem autónoma ao longo da vida;
  - O desenvolvimento de competências de investigação.

- 4 semestres: 3 da componente curricular
- Componente curricular
  - Curadoria da Informação: Aquisição e Organização
  - Fundamentos da Ciência da Informação
  - Gestão dos Sistemas de Informação
  - Informação e Sociedade
  - Marketing e Comunicação da Informação
  - Análise de Social Media
  - Curadoria da Informação: Preservação e Recuperação da Informação
  - Gestão e Comportamento Organizacional
  - Seminário de Investigação e Métodos em Ciências da Informação e Gestão da Informação

# Perfis e competências profissionais

- Manter e acrescentar valor aos repositórios de dados digitais para uso presente e futuro
- Empresas usam e necessitam de competências de curadoria de informação para melhorar a sua qualidade e o seu desempenho organizacional
- MGCI – perfis profissionais
  - gerir e fazer curadoria da informação digital em organizações, desenvolvendo competências estratégicas, técnicas e práticas de investigação numa área emergente.
  - graduados que possam liderar processos de gestão e curadoria da informação em organizações públicas ou privadas, a nível nacional ou internacional.

**Campus de Campolide**  
**1070-312 Lisboa**  
**Portugal**

**Tel: +351 213 828 610**

**Fax: +351 213 828 611**

**[www.novaims.unl.pt](http://www.novaims.unl.pt)**