

Normas gráficas da identidade

fct

01

Identidade Visual

Assinatura A
Pag.04

Assinatura B
Pag.05

Assinatura C
Pag.06

Sem descritor
Pag.07

Outras Identidades
Pag.08

02

Regras de Construção

Margens de Proteção
Pag.10

Dimensões mínimas
Pag.11

Comportamento sobre fundos
Pag.12

Fundos cromáticos
Pag.13

Fundos fotográficos
Pag.14

03

Cores

Cores institucionais
Pag.16

04

Tipografia

Tipografia corporativa
Pag.18

Tipografia numérica
Pag.19

Tipografia alternativa
Pag.20

05

Incorrecções

Como não usar a identidade
Pag.22

Identidade Visual

Assinatura A
Pag.04

Assinatura B
Pag.05

Assinatura C
Pag.06

Sem descritor
Pag.07

Outras Identidades
Pag.08



Logótipo

Esta é a versão principal da identidade FCT e deve ser privilegiada sempre que possível de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura A

fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Logótipo

A segunda assinatura serve para garantir uma melhor leitura do descritor, quando a sua aplicação o impossibilita de usar a versão principal.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura B

fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Logótipo

A terceira assinatura serve para a aplicação da identidade em formatos essencialmente verticais.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura C

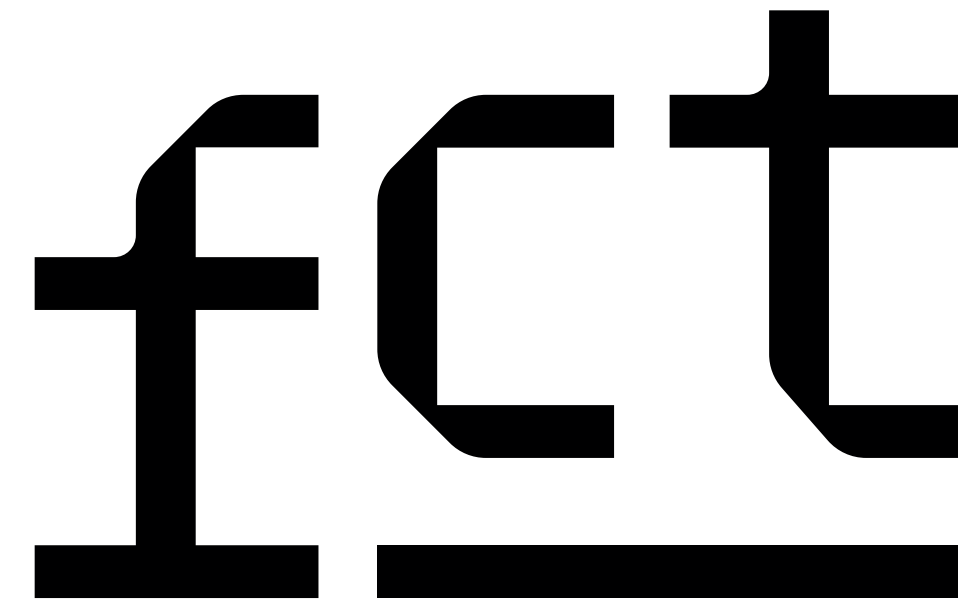


Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Logótipo sem descritor

A aplicação do logótipo sem descritor carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritor deverá estar no contexto (layout) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.



Outras assinaturas

Esta assinatura não tem o propósito de substituir a identidade principal do FCT e nunca deverá estar desassociada da identidade principal.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

website

fct.pt

fct.pt

Regras de Construção

Margens de Proteção
Pag.10

Dimensões mínimas
Pag.11

Comportamento sobre fundos
Pag.12

Fundos cromáticos
Pag.13

Fundos fotográficos
Pag.14



Margens de Proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a sua volta, definida pela largura da letra "F" aplicada no logotipo.



Dimensões mínimas

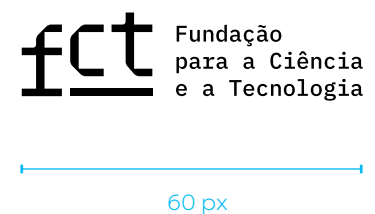
De forma a garantir a legibilidade da identidade FCT, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital

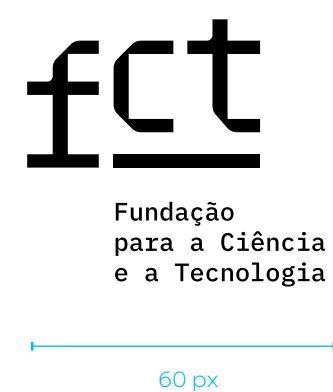
Assinatura A



Assinatura B



Assinatura C



Apenas a sigla



Print

Assinatura A



Assinatura B



Assinatura C



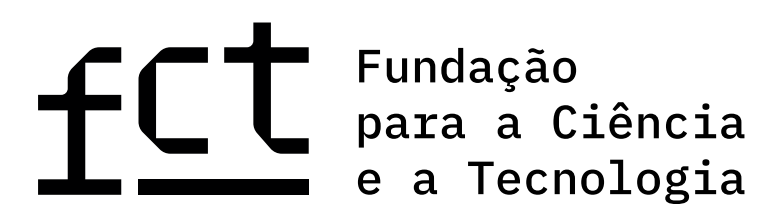
Apenas a sigla



Comportamento
sobre fundos

A identidade FCT funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo

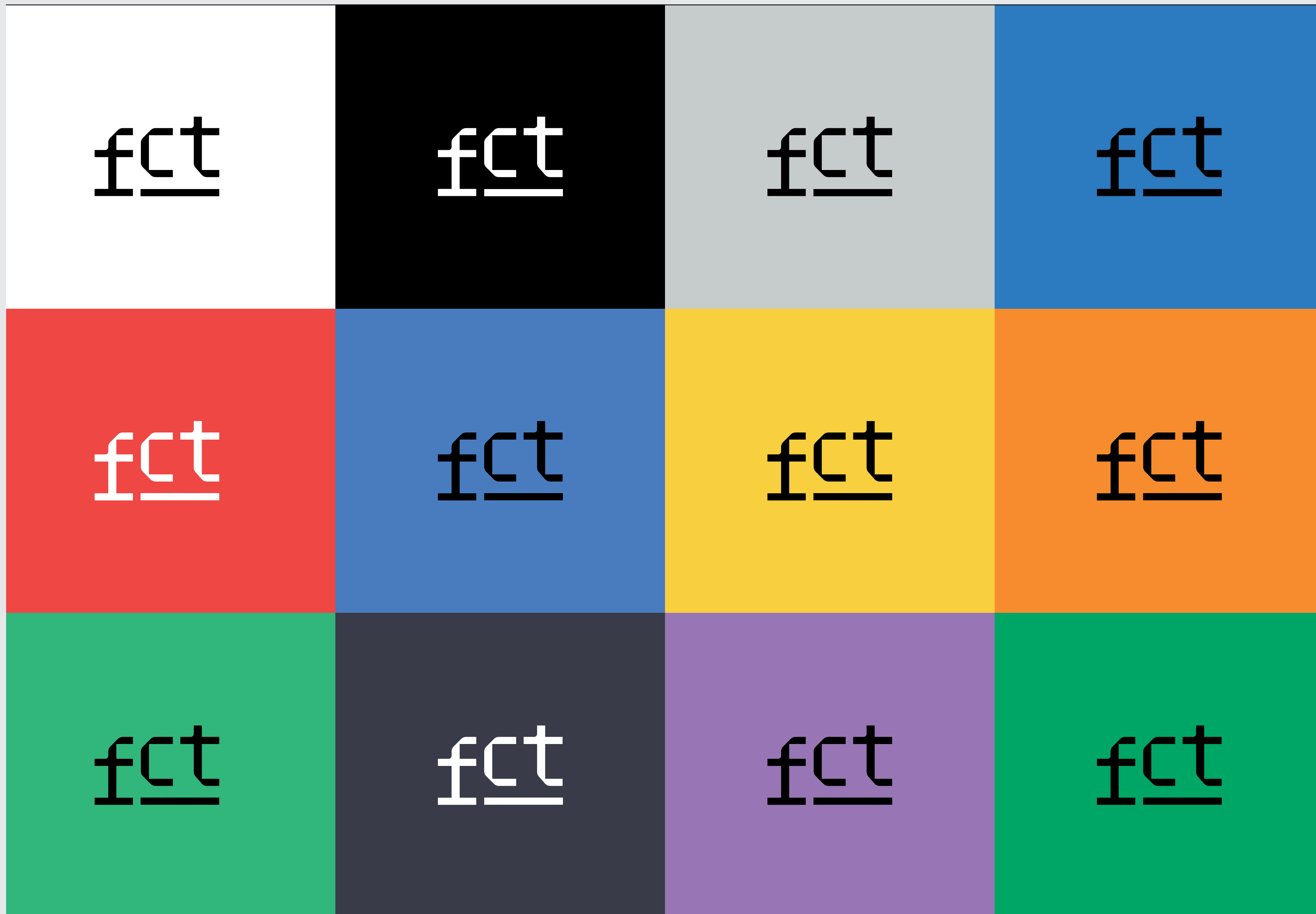


Negativo



Comportamento
sobre fundos cromáticos

Podendo a identidade FCT ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.



Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logotipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



Cores

Cores
institucionais
Pag.16



Universo Cromático

De forma a mostrar diversidade e pluralidade, foram definidas um conjunto de cores secundárias para poderem viver em conjunto com a identidade visual a preto ou branco.

Para uma melhor reprodução da identidade do FCT, devem ser respeitados valores e referências cromáticas.

Cores institucionais



Tipografia

Tipografia corporativa
Pag.18

Tipografia numérica
Pag.19

Tipografia alternativa
Pag.20



Foi definida como família tipográfica para a marca FCT, a tipografia IBM Plex.
Esta tipografia tem carácter e elasticidade suficiente para garantir diferenciação em diferentes momentos de comunicação.
Está disponível para download e utilização como Google Font.

IBM Plex

MONO

Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

SANS

Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

SERIF

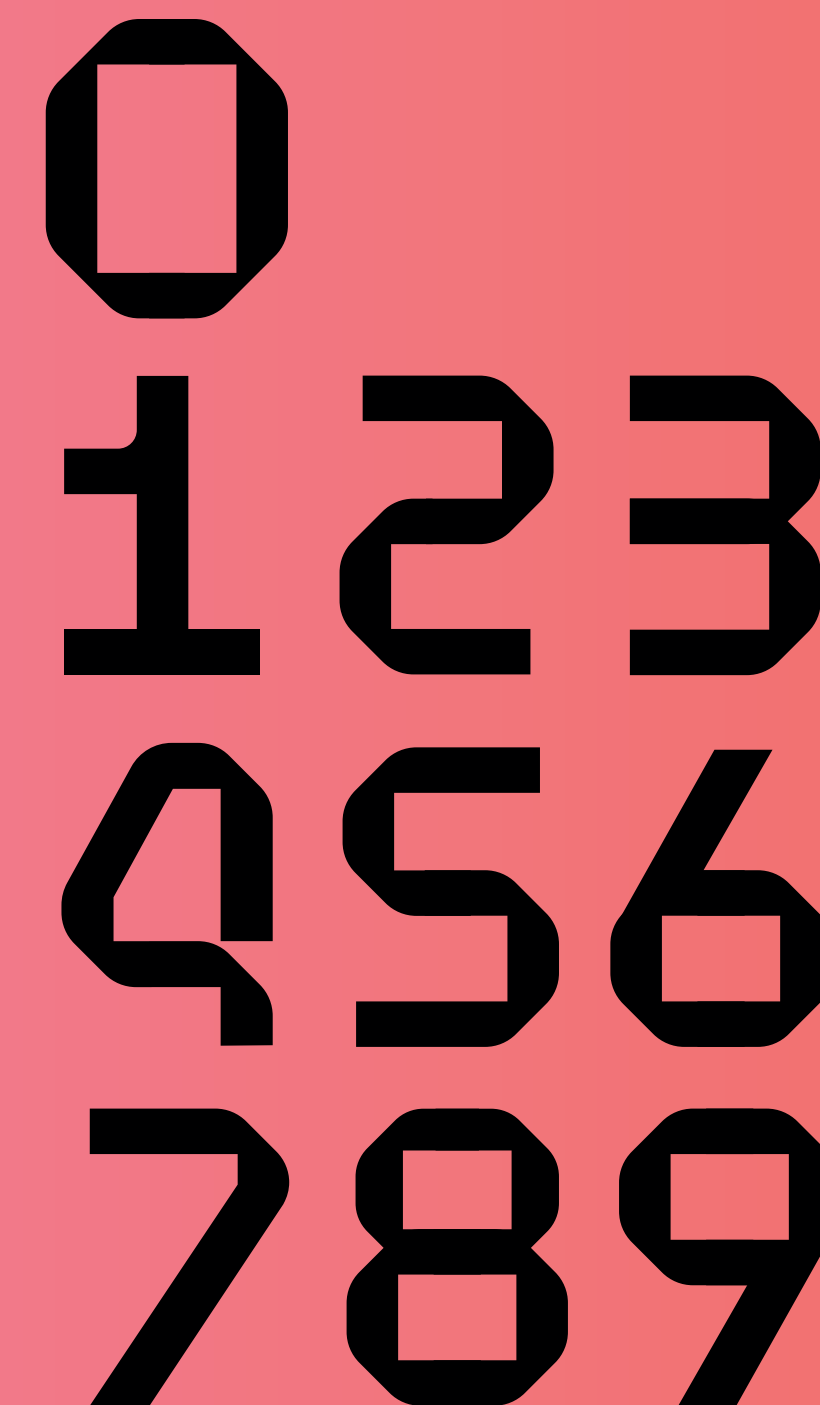
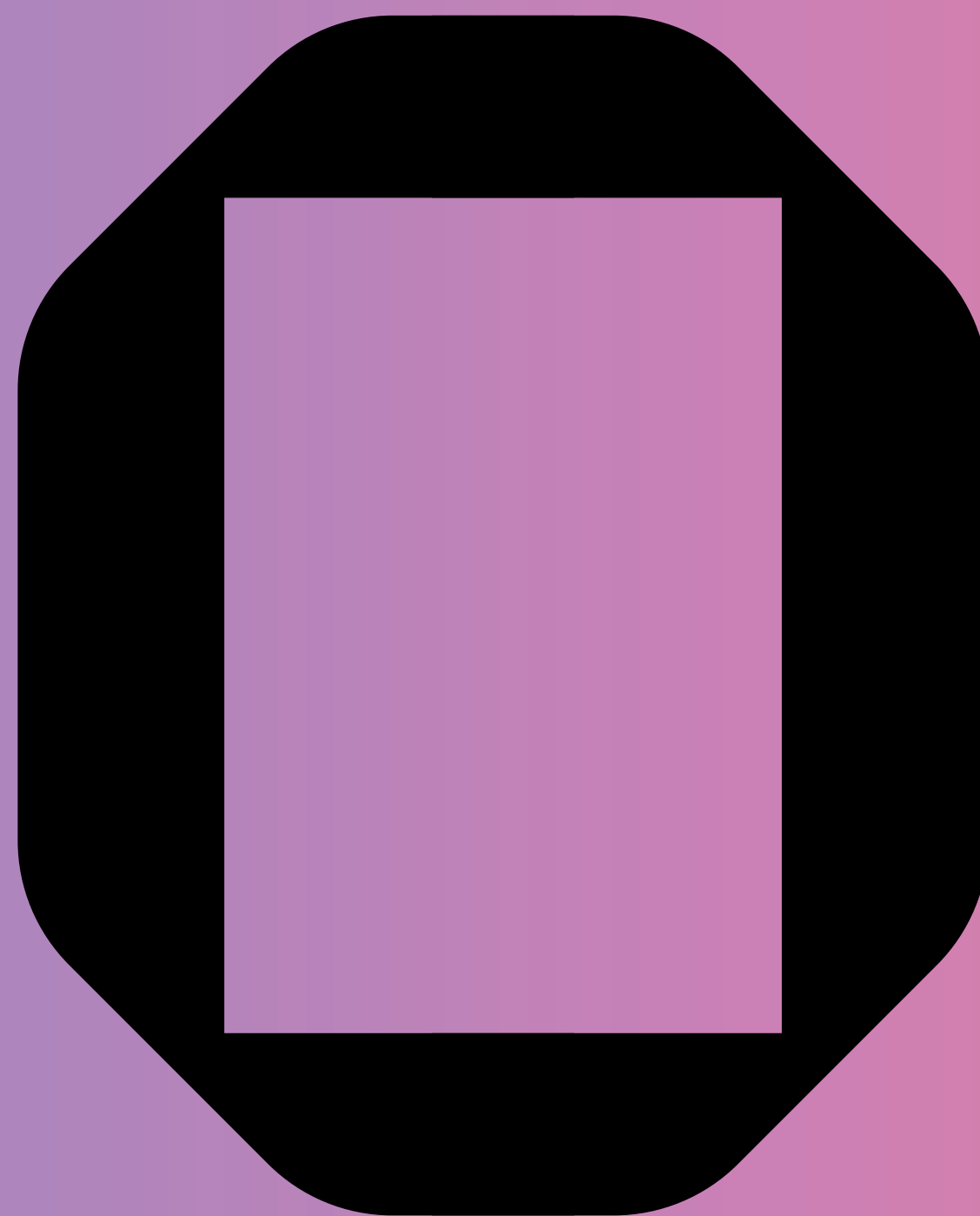
Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Tipografia numérica

Foi criada de raiz uma tipografia numérica inspirada no desenho do logótipo FCT. Esta tipografia tem a premissa de servir de elemento gráfico de destaque e não tem o propósito de apresentar valores numéricos de informação relevante, não substituindo assim a utilização da IBM Plex nesses casos.

FCT
Numerical



Arial

TIPOGRAFIA
ALTERNATIVA
DO FCT

Windows Interface

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?*

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?*

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?*

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?*

1 Regular

2 *Italic*

3 **Bold**

4 ***Bold***

Incorrecções

Como não usar
a identidade
Pag.22



Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual FCT. Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma:

01. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.

02. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.

03. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.

04. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.

05. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.

06. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.

07. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.

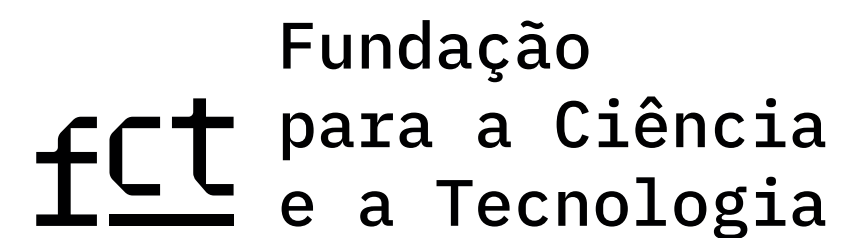
08. Alterar o desenho do logotipo.

09. Utilizar o logotipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propositos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

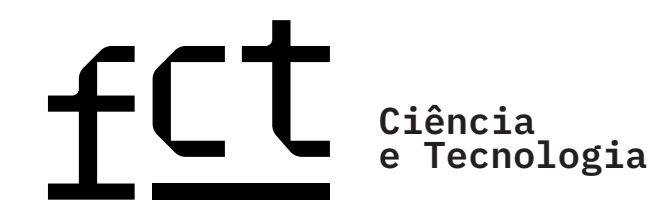
01.



02.



03.



04.



05.



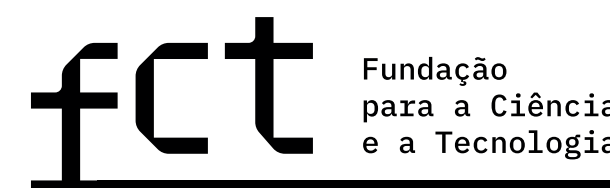
06.



07.



08.



09.

