

Eixo 5 – Industrias Culturais e Criativas	
Visão	Portugal como um produtor cultural credível e reconhecido nacional e internacionalmente, através da afirmação da marca Portugal num contexto global.
Características	Atividade emergente com grande potencial de crescimento e de valorização económica e cultural.
Vantagens competitivas	Identidade nacional (histórica, cultural, linguística e tecnológica). Qualidade da arquitetura e do design nacional, e da moda, reconhecidos internacionalmente. Produtos das indústrias culturais com potencial de internacionalização, através do fortalecimento de sectores ligados à produção linguística e histórica. Capacidade tecnológica e de recursos humanos do País.
Potencial de Inovação	Potencial de inovação decorrente das ações de <i>clusterização</i> desenvolvidas pelo <i>Cluster</i> das Indústrias Criativas na Região Norte. Desenvolvimento das indústrias baseadas em I&D nomeadamente em ciências sociais e humanidades e tecnologias de informação. Capacidade de valorização acelerada de novos produtos com potencial de internacionalização
Tópicos	Valorização dos produtos e dos espaços (Moda: Vestuário, Calçado, Têxtil Técnico, Joalharia, Couros, Cortiça, Customização de produtos; Arquitetura; <i>Design</i>) Produção, distribuição e promoção de conteúdos culturais e criativos (Música; Cinema e Vídeo; Rádio e TV; Atividades de edição e criação literária; Artes performativas e artes visuais) Preservação e Valorização do Património Cultural, tangível e intangível Publicidade TIC: Conteúdos Digitais e Serviços de <i>Software</i> (Jogos; Novas Tecnologias para as Artes e Línguas; <i>Software</i> Educacional; Aplicações de Tecnologia à Preservação e Valorização da Herança Cultural; Tecnologia electrónica e a Moda) Indústrias culturais e criativas, promoção de eventos e Turismo