

Eixo 5 –Turismo	
Visão	Portugal como destino turístico de excelência, baseado no mosaico de identidades, com serviços de qualidade, intensivos em conhecimento e centrado nas características específicas do país, como a história, cultura, tradições, e hospitalidade.
Características	Sector tradicional, com relevância na economia nacional (representa 9.2% do PIB e 8% do Emprego), em forte expansão e com potencialidades de crescimento. Sector de especialização nacional em termos de VAB e de emprego e de publicações científicas.
Vantagens competitivas	Diversidade cultural e patrimonial (reconhecida pela UNESCO) Clima e geografia. Boa infraestrutura baseada em sistemas inteligentes. Capacidade em Tecnologias de Informação. Cozinha Mediterrânea. Cuidados de Saúde.
Inserção nas Políticas Públicas	Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT)
Potencial de Inovação	Potencial de inovação decorrente das ações de <i>clusterização</i> desenvolvidas, nomeadamente pelos Polos de Competitividade e Tecnologia do Turismo, Agroindustrial, das TICE e da Economia e Conhecimento do Mar. Elevado potencial de exploração das capacidades em TIC e do conhecimento social e humanístico
Tópicos	Exploração da Herança Cultural (Património Material e Imaterial) (Investigação etnológica e turismo; Investigação arqueológica e turismo; Património construído e turismo; Espaço lusófono e turismo; Diáspora portuguesa e turismo; Indústrias Criativas e Media) Diversificação da Oferta de Turismo e dos Serviços Associados (Turismo de Eventos; Turismo Cultural, Desportivo e Religioso; Turismo de Saúde; Turismo da Natureza: Áreas Rurais e Biodiversidade; Turismo de Habitação; Turismo Induzido por Atividades Científicas) Integração da Cadeia de Valor do Turismo (Agro-alimentar; Cozinha Mediterrânica Portuguesa; Sistemas de Transportes Públicos Inteligentes; Saúde e Política de Saúde; Desenvolvimento de Aplicações Avançadas TIC ao Turismo)