



FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

O manual de identidade visual é um documento técnico que contém um conjunto de normas, especificações e recomendações essenciais para a correta utilização da marca, com o objetivo de preservar as suas propriedades visuais e facilitar a sua correta identificação, percepção, memorização e difusão.



**INVESTIGADOR
FCT**

1 A Marca

2 Universo Visual

2.1 Versões

2.2 Cor

2.3 Tipografia

2.4 Elementos visuais complementares

2.5 Margens de segurança

2.6 Dimensões mínimas

2.7 Restrições

2.8 Aplicação sobre fundos

Marginália



**INVESTIGADOR
FCT**



**INVESTIGADOR
FCT**

A MARCA

A ciência e a tecnologia são domínios nos quais a intelectualidade sempre esteve presente de forma transversal a todas as suas áreas de intervenção.

A denominação do programa *Investigador FCT*, ao ser abreviada – **IF** –, remete-nos para o seu significado em inglês (e conseqüentemente para os atos de refletir e questionar), propondo-se como catalizador para a construção desta marca de índole internacional.

“Intellectuality (...): readiness and courage to put into question the orthodoxies, conventions, traditions, agreed-upon canons.” Guy Bonsiepe

A clareza, proporcionalidade e racionalidade do quadrado, enquanto elemento visual, propõe-se como metáfora para qualquer projeto de excelência: a perfeição. O quadrado encapsula essa lógica utópica da perfeição, excelência e transversatilidade, e funciona como um sistema agregador das diferentes áreas científicas.

Ao nível formal, o logotipo é um artefacto sólido e robusto, mas altamente adaptável, sem nunca comprometer a sua legibilidade ou reconhecimento. Siga escrupulosamente as normas, especificações e recomendações contidas neste manual, só assim será assegurada a sua correta aplicação.

UNIVERSO VISUAL

Esta secção elenca o espólio do universo visual da marca *Investigador FCT*, assim como normas, especificações e recomendações para a sua correta utilização.

Versões Logotipo

Existem várias versões do logotipo, por forma a cobrir todo o espectro de aplicações possíveis.

A versão C deve ser usada apenas em pequenas dimensões. O seu propósito no contexto do artefacto que pretende produzir deve ser o de uma assinatura, caso contrário utilize a versão A ou B.

Versão A
Horizontal



Versão B
Vertical



Versão C
Assinatura Horizontal



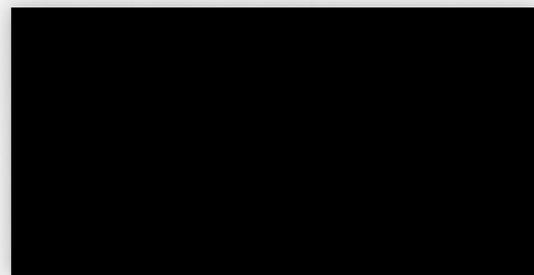
Cor

Paleta monocromática

Sempre que o logotipo seja utilizado apenas a uma cor, essa terá de ser obrigatoriamente uma das três cores a seguir listadas, ou uma percentagem destas.



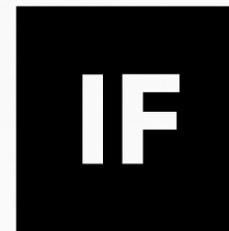
**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE PROCESS BLACK
CMYK 0 0 0 100
RGB 30 30 30
HEX 1E1E1E



PANTONE 3298
CMYK 99 11 76 39
RGB 0 109 85
HEX 006D55



**INVESTIGADOR
FCT**



**INVESTIGADOR
FCT**



CMYK
RGB
HEX

0 0 0 0
255 255 255
FFFFFF



INVESTIGADOR
FCT

Cor

Paleta policromática

Quando o logotipo for reproduzido a mais de uma cor, podem ser usadas múltiplas variantes, as quais poderá consultar nas páginas seguintes.

O Pantone 3298 (representado ao lado) é a cor institucional oficial e poderá ser utilizada em todas as comunicações institucionais oficiais.

Para usar qualquer outra cor deverá contactar primeiro o gabinete de comunicação e imagem da FCT a fim de saber qual a cor a usar para o seu contexto em concreto, visto poderem ter sido definidas estratégias para a utilização destas cores que não não estejam contempladas neste manual.



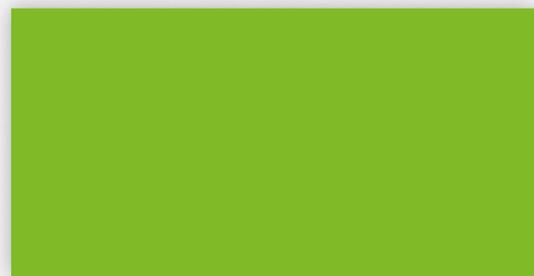
**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 3298
CMYK 99 11 76 39
RGB 0 109 85
HEX 006D55



**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 368
CMYK 70 0 100 0
RGB 105 190 40
HEX 69BE28



**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 186
CMYK 2 100 82 6
RGB 198 12 48
HEX C60C30



**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 137
CMYK 0 46 100 0
RGB 255 161 0
HEX FFA100



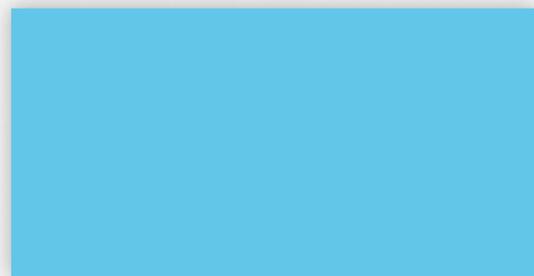
**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 2592
CMYK 60 90 0 0
RGB 143 35 179
HEX 8F23B3



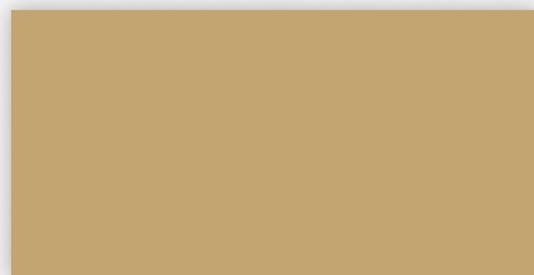
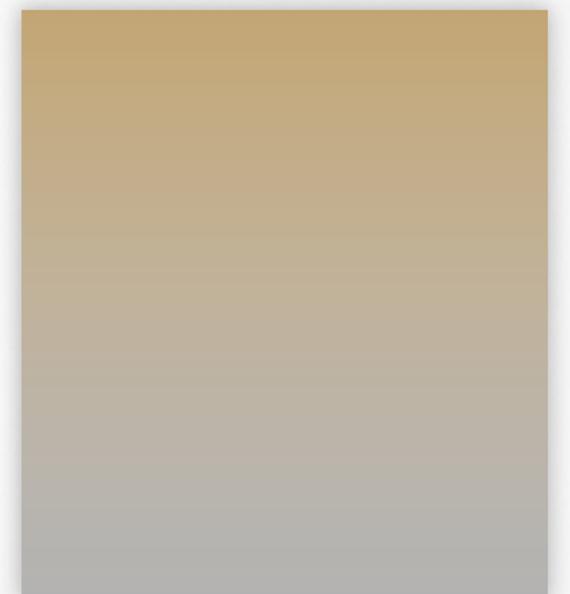
**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE 2985
CMYK 60 0 3 0
RGB 91 198 232
HEX 5BC6E8



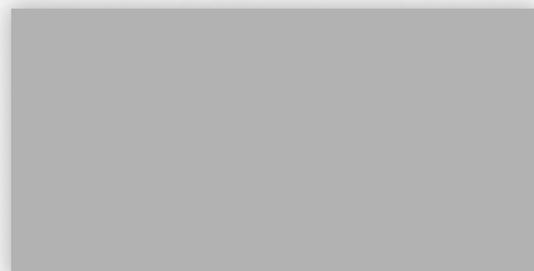
**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE METALLIC 874



**INVESTIGADOR
FCT**



PANTONE METALLIC 877



**INVESTIGADOR
FCT**

Tipografia oficial

Família tipográfica oficial a utilizar em todos os formatos e tipos de materiais.

É uma família tipográfica originalmente desenhada por Adrian Frutiger em 1988, e redesenhada em parceria com Akira Kobayashi em 2003. É publicada e comercializada pela Linotype.

Recomenda-se o uso de uma entrelinha correspondente a 120% do tamanho do corpo do texto.

Avenir Next Ultralight
Avenir Next Regular
Avenir Next Medium
Avenir Next Demi
Avenir Next Bold
Avenir Next Heavy

Avenir Next Ultralight Italic
Avenir Next Italic
Avenir Next Medium Italic
Avenir Next Demi Italic
Avenir Next Bold Italic
Avenir Next Heavy Italic

Tipografia auxiliar

Família tipográfica a utilizar apenas em casos especiais, nos quais não seja possível utilizar a fonte Avenir Next, tais como e-mails ou apresentações slideshow.

Tipografia incluída de raiz nos sistemas operativos Windows e Mac OS X.

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

Elementos visuais complementares

São elementos de suporte à comunicação e construção da imagem, alargando o leque de aplicações, e enriquecendo o imaginário visual da marca.

Socorrem-se da mesma paleta cromática do logotipo, apesar de não estarem todas representadas.



Elementos visuais complementares

São elementos de suporte à comunicação e construção da imagem, alargando o leque de aplicações, e enriquecendo o imaginário visual da marca.

Socorrem-se da mesma paleta cromática do logotipo, apesar de não estarem todas representadas.



Margens de segurança

Uma logomarca – para salvaguardar a sua correta aplicação, leitura e reconhecimento – necessita de algum espaço à sua volta por forma a isolá-la dos restantes elementos visuais.

Nesta representação poderá consultar as medidas de segurança mínimas a aplicar, que são demonstradas de uma forma relativa, por forma a facilitar a sua aplicação nas várias versões.



Dimensões mínimas

O logotipo – para salvaguardar a sua correta aplicação, leitura e reconhecimento – requer a fixação de um tamanho mínimo que garanta a sua legibilidade.

Nesta representação poderá consultar as medidas mínimas, que são demonstradas de uma forma relativa, por forma a facilitar a sua aplicação nas várias versões.



Offset

O equivalente a 5mm de altura de altura no bloco tipográfico "IF" para a versão A e B, e de 3mm para a versão C.

Ecrã

O equivalente a 29px de altura de altura no bloco tipográfico "IF" para a versão A e B, e de 9px para a versão C.

Restrições

O logotipo é um elemento fundamental na construção de uma marca e é imperativo que nunca seja deturpado de forma alguma, seja ao nível da proporção, espaçamento, alinhamento, tipografia ou cor.

Na página seguinte apresentam-se uma série de situações incorretas por forma a elucidar o utilizador sobre estas restrições.



INVESTIGADOR
FCT





Cores e tipografia

É proibido usar qualquer outro esquema de cor que não o contido no presente manual, assim como alterar o peso da fonte.



Proporção e alinhamento

É proibido usar qualquer outra versão de alinhamento ou alteração de proporções da tipografia ou do símbolo.



Alinhamento

É proibido usar qualquer outra versão de alinhamento ou espaçamento que não as previamente anunciadas.



Cores e contraste

Todo o esquema de cor apresentado foi estudado para obter um nível de contraste que nunca coloque em causa a legibilidade do logotipo. Por favor não altere as cores.

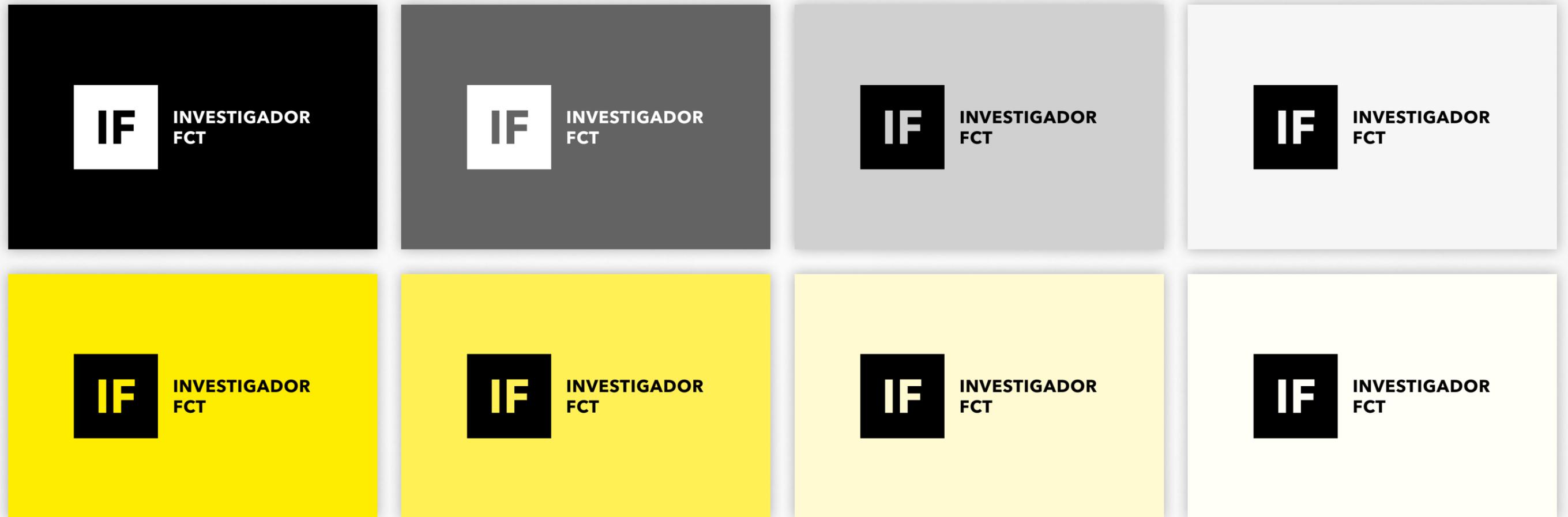
Aplicação sobre fundos

Assegure-se sempre de que a versão escolhida do logotipo tem contraste e legibilidade sobre o fundo em que o está a inserir.

Na página seguinte apresentam-se exemplos de aplicações corretas sobre diversos fundos.



**INVESTIGADOR
FCT**







MARGINÁLIA

Este manual de identidade visual foi otimizado para distribuição e visualização em suportes digitais.

Caso persista alguma dúvida em relação à utilização da marca, por favor contacte-nos: gabcom@fct.pt



FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA