



**FCT** Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

**O manual de identidade visual é um documento técnico que contém um conjunto de normas, especificações e recomendações essenciais para a correta utilização da marca, com o objetivo de preservar as suas propriedades visuais** e facilitar a sua correta identificação, perceção, memorização e difusão.



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**

# A MARCA

A identidade desenvolvida para o projeto *Programas de Doutoramento FCT (PD-F)* pretende assumir uma continuidade e consolidação do universo visual dos programas oferecidos pela FCT.

**O acrónimo utilizado (PD-F) pretende por um lado dotar a marca de uma expressão curta e facilmente reconhecível, e por outro lado propor-se como catalisador para a internacionalização.**

**Ao nível formal, o logotipo é um artefacto sólido e robusto, mas altamente adaptável, sem nunca comprometer a sua legibilidade ou reconhecimento.** Siga escrupulosamente as normas, especificações e recomendações contidas neste manual, só assim será assegurada a sua correta aplicação.

# UNIVERSO VISUAL



**Esta secção elenca o espólio do universo visual da marca *Programas de Doutoramento FCT*, assim como normas, especificações e recomendações para a sua correta utilização.**



# Versões Logotipo

Existem várias versões do logotipo, por forma a cobrir todo o espectro de aplicações possíveis.

A versão C deve ser usada apenas em pequenas dimensões. O seu propósito no contexto do artefacto que pretende produzir deve ser o de uma assinatura, caso contrário utilize a versão A ou B.

Versão A  
Horizontal



Versão B  
Vertical



Versão C  
Assinatura Horizontal



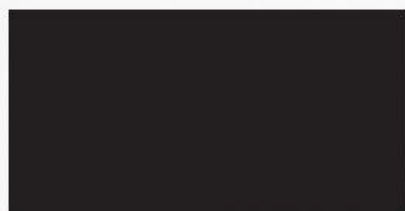
# Cor

## Paleta monocromática

Sempre que o logotipo seja utilizado apenas a uma cor, essa terá de ser obrigatoriamente uma das três cores a seguir listadas, ou uma percentagem destas.



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PANTONE** PROCESS BLACK  
**CMYK** 0 0 0 100  
**RGB** 30 30 30  
**HEX** 1E1E1E



**PANTONE** 3298  
**CMYK** 99 11 76 39  
**RGB** 0 109 85  
**HEX** 006D55



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**CMYK**  
**RGB**  
**HEX**

0 0 0 0  
255 255 255  
FFFFFF



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**

# Cor

## Paleta policromática

Quando o logotipo for reproduzido a mais de uma cor, podem ser usadas múltiplas variantes, as quais poderá consultar nas páginas seguintes.

**O Pantone 3298** (representado ao lado) **é a cor institucional oficial.**

**Para usar qualquer outra cor deverá contactar primeiro o gabinete de comunicação e imagem da FCT** a fim de saber qual a cor a usar para o seu contexto em concreto, visto poderem ter sido definidas estratégias para a utilização destas cores que não não estejam contempladas neste manual.



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PANTONE** 3298  
**CMYK** 99 11 76 39  
**RGB** 0 109 85  
**HEX** 006D55



**PANTONE** 368  
**CMYK** 70 0 100 0  
**RGB** 105 190 40  
**HEX** 69BE28



**PANTONE** 186  
**CMYK** 2 100 82 6  
**RGB** 198 12 48  
**HEX** C60C30



**PANTONE** 137  
**CMYK** 0 46 100 0  
**RGB** 255 161 0  
**HEX** FFA100



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**

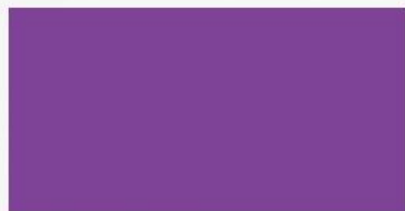


**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**





**PANTONE** 2592  
**CMYK** 60 90 0 0  
**RGB** 143 35 179  
**HEX** 8F23B3



**PANTONE** 2985  
**CMYK** 60 0 3 0  
**RGB** 91 198 232  
**HEX** 5BC6E8



**PANTONE** METALLIC 874



**PANTONE** METALLIC 877



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**



**PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT**





## Tipografia oficial

Família tipográfica oficial a utilizar em todos os formatos e tipos de materiais.

É uma família tipográfica originalmente desenhada por Adrian Frutiger em 1988, e redesenhada em parceria com Akira Kobayashi em 2003. É publicada e comercializada pela Linotype.

Recomenda-se o uso de uma entrelinha correspondente a 120% do tamanho do corpo do texto.

Avenir Next Ultralight  
Avenir Next Regular  
Avenir Next Medium  
**Avenir Next Demi**  
**Avenir Next Bold**  
**Avenir Next Heavy**

*Avenir Next Ultralight Italic*  
*Avenir Next Italic*  
*Avenir Next Medium Italic*  
***Avenir Next Demi Italic***  
***Avenir Next Bold Italic***  
***Avenir Next Heavy Italic***

## Tipografia auxiliar

Família tipográfica a utilizar apenas em casos especiais, nos quais não seja possível utilizar a fonte Avenir Next, tais como e-mails ou apresentações slideshow.

Tipografia incluída de raiz nos sistemas operativos Windows e Mac OS X.

Arial Regular  
*Arial Italic*  
**Arial Bold**  
***Arial Bold Italic***

## Elementos visuais complementares

São elementos de suporte à comunicação e construção da imagem, alargando o leque de aplicações, e enriquecendo o imaginário visual da marca.

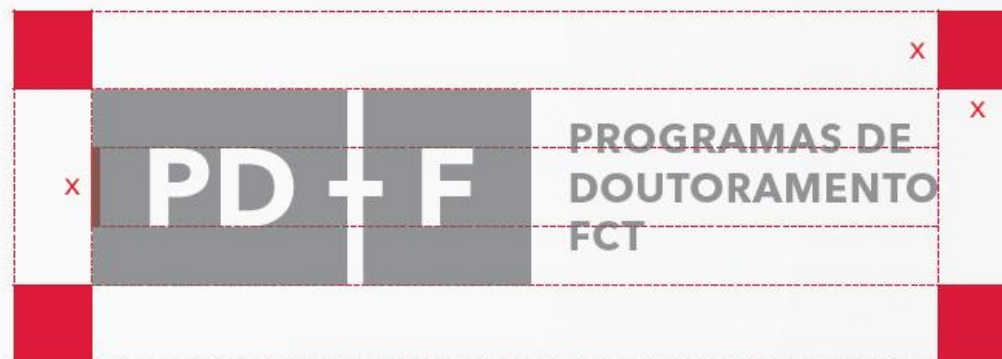
Socorrem-se da mesma paleta cromática do logotipo, apesar de não estarem todas representadas.



## Margens de segurança

Uma logomarca – para salvaguardar a sua correta aplicação, leitura e reconhecimento – necessita de algum espaço à sua volta por forma a isolá-la dos restantes elementos visuais.

Nesta representação poderá consultar as medidas de segurança mínimas a aplicar, que são demonstradas de uma forma relativa, por forma a facilitar a sua aplicação nas várias versões.



## Dimensões mínimas

O logotipo – para salvaguardar a sua correta aplicação, leitura e reconhecimento – requer a fixação de um tamanho mínimo que garanta a sua legibilidade.

Nesta representação poderá consultar as medidas mínimas, que são demonstradas de uma forma relativa, por forma a facilitar a sua aplicação nas várias versões.



### Offset

O equivalente a 5mm de altura de altura no bloco tipográfico "PD-F" para a versão A e B, e de 3mm para a versão C.

### Ecrã

O equivalente a 29px de altura de altura no bloco tipográfico "PD-F" para a versão A e B, e de 9px para a versão C.



## Restrições

O logotipo é um elemento fundamental na construção de uma marca e é imperativo que nunca seja deturpado de forma alguma, seja ao nível da proporção, espaçamento, alinhamento, tipografia ou cor.

Na página seguinte apresentam-se uma série de situações incorretas por forma a elucidar o utilizador sobre estas restrições.





PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT

#### Cores e tipografia

É proibido usar qualquer outro esquema de cor que não o contido no presente manual, assim como alterar o peso da fonte.



PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT

#### Proporção e alinhamento

É proibido usar qualquer outra versão de alinhamento ou alteração de proporções da tipografia ou do símbolo.



PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
F C T

#### Alinhamento

É proibido usar qualquer outra versão de alinhamento ou espaçamento que não as previamente anunciadas.



PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT

#### Cores e contraste

Todo o esquema de cor apresentado foi estudado para obter um nível de contraste que nunca coloque em causa a legibilidade do logotipo. Por favor não altere as cores.



## Aplicação sobre fundos

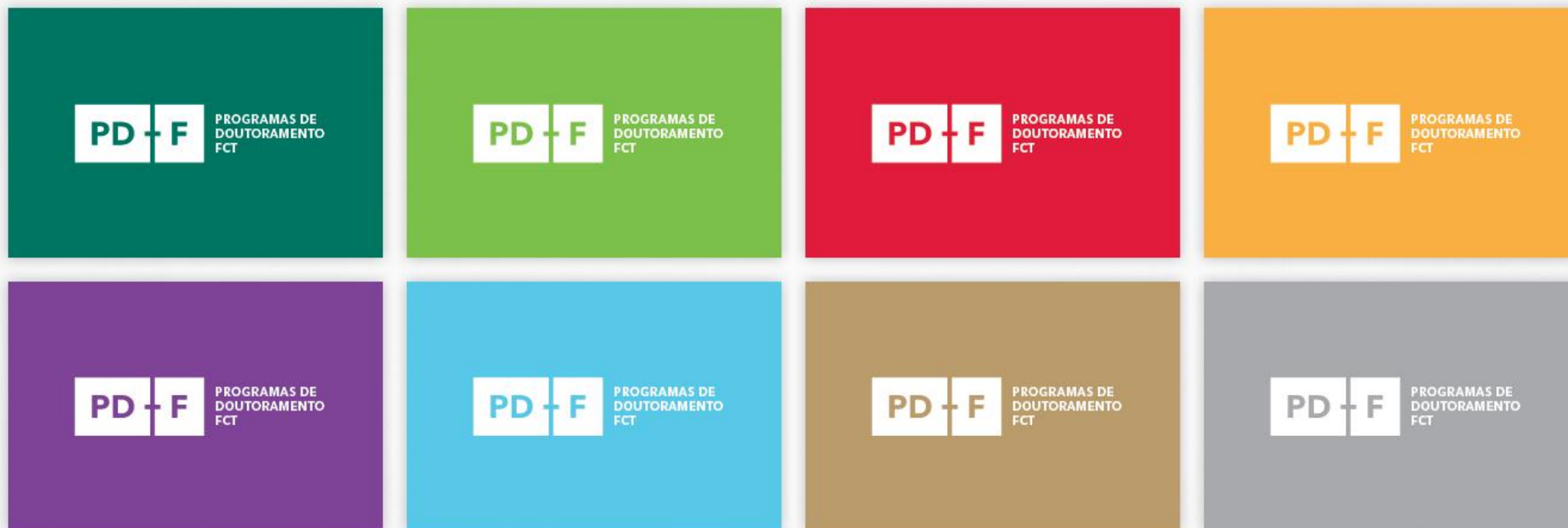
Assegure-se sempre de que a versão escolhida do logotipo tem contraste e legibilidade sobre o fundo em que o está a inserir.

Na página seguinte apresentam-se exemplos de aplicações corretas sobre diversos fundos.



PROGRAMAS DE  
DOUTORAMENTO  
FCT







Este manual de identidade visual foi otimizado para distribuição e visualização em suportes digitais.

Caso persista alguma dúvida em relação à utilização da marca, por favor contacte-nos: [gabcom@fct.pt](mailto:gabcom@fct.pt)



**FCT** Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA